

Pressmeddelande

Stockholm den 7 januari 2020

NovaSight och Tobii demonstrerar lösning för behandling av amblyopi och skelögdhet

CES 2020 – NovaSight, en ledande leverantör av digitala vårdplattformar, och Tobii, världsledande inom eyetracking-teknologi, demonstrerar NovaSights prototyp för synvård på CES denna vecka. Den revolutionerande lösningen kombinerar avancerad eyetracking och sofistikerad artificiell intelligens för att behandla amblyopi, en synnedsättning som är den vanligaste orsaken till förlorad syn på ett öga hos barn och som ofta orsakas av skelögdhet i barndomen.

”Något som är fantastiskt med Tobii's eyetracking-teknologi är att den driver helt ny innovation inom vården och andra typer av specialtillämpningar”, säger Henrik Eskilsson, vd för Tobii-koncernen. ”Ett exempel är NovaSights CureSight-lösning som vi demonstrerar på CES och som möjliggör ett helt nytt sätt att behandla en allvarlig synnedsättning som påverkar många barn och familjer.”

Traditionella synbedömningar och behandlingar är ibland subjektiva och inte alltid optimala. CureSight-metoden ersätter dagens vanliga behandling med lapp över det dominerande ögat vilken kan upplevas som obekvämt och opraktisk och därför inte används i den omfattning som behövs för att uppnå bra resultat. [CureSight™](#), å andra sidan, använder 3D-bildbehandlingsalgoritmer och Tobii's eyetracking-teknologi för att göra en digital bild oskarp endast på det specifika ställe där patientens dominerande öga tittar. Detta möjliggör en naturlig metod för behandling av amblyopi medan patienten tittar på sina favoritfilmer och tv-program.

”Det finns tio miljoner amblyopi-patienter bara i USA och tiotals miljoner över hela världen”, säger NovaSights vd Ran Yam. ”NovaSight fokuserar på att erbjuda nya och bekvämare eyetracking-baserade synvårdslösningar för utvärdering och behandling. Vår digitala behandling är inte bara rolig och en positiv upplevelse utan patienten kan dessutom förbättra synen i sitt eget hem, vilket är betydligt mera effektivt.”

NovaSight genomförde nyligen kliniska prövningar av CureSight-lösningen, som uppvisade en markant förbättring av synskärpan hos en grupp på tjugo barn som följde ett tolv veckor långt behandlingsprogram med en efterlevnadsgrad på 95 procent. CureSight-systemet, som är FDA-registrerat, erbjuder innehåll från ett dussintals innehållsleverantörer, bland annat Netflix, Amazon, Disney, Cartoon Network, Fox och National Geographic.

NovaSight kommer att ställa ut på CES i Las Vegas den 7–10 januari i [Israels paviljong](#), plan 1, hall G, Sands Expo-området.



Tobii kommer att finnas på plats på CES för att demonstrera hur eyetracking kan skapa bättre produkter och bättre användarupplevelser. För mer information eller för att boka ett möte med Tobii kontakta ces@tobii.com. Läs mer om hur Tobii's eyetracking driver innovation i vår blogg [här](#).

Kontakt

Patrik von Bergen, CMO, Tobii Tech, telefon: 076-631 07 35, e-post: patrik.von.bergen@tobii.com

Om NovaSight

NovaSight tar ögonhälsa för barn in i den digitala tidsåldern genom att förena kraften i eyetracking och AI. Våra produkter syftar till att förhindra synförlust hos barn och är speciellt designade för barnens unika behov och uppmärksamhetsspann. EyeSwift®-systemet är ett lättanvänt synbedömningssystem som övervakar patientens ögonrörelser och inom några sekunder ger exakta och objektiva bedömningar av många synnedsättningar. Vårt CureSight™-system är en rolig och engagerande lösning som är avsedd att ersätta traditionella ögonlappar vid behandling av amblyopi. NovaSights ledning och rådgivande styrelse består av erfarna chefer, läkare, forskare och viktiga opinionsledare inom synvårdsområdet. För mer information besök www.nova-sight.com.

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av personer med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och -tjänster som idag används av mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader som datorspel, persondatorer, virtual reality, augmented reality och smartphones. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har över 1 000 anställda. Mer information finns på www.tobii.com.

Tobii AB (publ)
Box 743
S-182 17 Danderyd
Sverige

telefon: +46 8 663 69 90
fax: +46 8 30 14 00
www.tobii.com