

Press release

Stockholm, 10 Maj, 2021

Tobii Eye Tracking förstärker Pico Interactives innovativa VR-headset Neo 3 Pro Eye

[Pico Interactive](#), en världsledande leverantör av VR-headset, presenterade idag nästa generations VR-headset för företag, Neo 3 Pro Eye, som kommer att inkludera Tobii eye tracking. Neo 3 Pro Eye är det andra headsetet från Pico med Tobii eye tracking, och förväntas lanseras under det tredje kvartalet 2021.

Pico Neo 3 Pro Eye drivs av plattformen Qualcomm® Snapdragon™ XR2 och har inbyggd Tobii eye tracking, vilket gör det till ett kraftfullt och intuitivt headset för företag. Neo 3 Pro Eye drar nytta av den starka trenden mot ökad professionell användning av VR, där det blir möjligt för verksamheter att få en djupare förståelse för kunders beteende, öka effektiviteten vid utbildningar, förbättra produktiviteten, samt driva fram nya innovationer inom ett antal viktiga applikationsområden.

”Med Pico Neo 3 Pro Eye har Pico kombinerat fördelarna med Tobii eye tracking med förbättrad prestanda i både hårdvara och mjukvara för att bygga nästa generations VR-headset, som förstärker företags effektivitet, samarbeten och innovationskraft, säger Anand Srivatsa, affärsområdeschef på Tobii Tech.

”För produktlinjen Neo 3 har vi implementerat den senaste tekniken för att möta företagets ständigt växande behov”, säger Henry Zhou, VD på Pico Interactive. ”Det visade sig tydligt i marknads behov av vår tidigare generation headset att eye tracking har blivit en grundläggande teknik för VR. Jag är övertygad om att Tobii eye tracking kommer att fortsätta förstärka vårt headset och användarupplevelsen, samt möjliggöra fler innovationer”.

Ett antal kunder drar redan fördel av Pico Interactives VR-headset med inbyggd Tobii eye tracking för att skapa innovativa lösningar. Ett exempel är neuroteknikbolaget [SyncThink](#), som använder VR-headsetet Pico Neo 2 Eye tillsammans med Tobii Ocumen, Tobii's premiumlösning för eye tracking, som möjliggör fler funktioner i avancerade VR-applikationer. Lösningen hjälper SyncThink att utföra neurologiska mätningar som hjälper sjukvårdspersonal att utvärdera hjärnhälsa, rehabilitering och optimera prestationer.

Även om den här produktintegrationen inte förväntas ha betydande påverkan på Tobii's intäkter under 2021, så är den ytterligare ett bevis på att eye tracking nu är en grundläggande och förväntad funktion i VR-headset för företag, och sannolikt kommer att krävas för nästan alla VR och AR-headset i framtiden.

Läs mer om hur Tobii eye tracking används för VR, AR och MR här: [Tobii VR | Eye Tracking Technology in Virtual Reality](#)

För att få veta mer om Pico Neo 3 Pro Eye, läs Pico Interactives [pressmeddelande](#).



För mer information om Tobii:

Kontakt

Anders Lundin, Corporate Communications Manager, Tobii Group, Tel: +46 (0)733 27 87 61, email: anders.lundin@tobii.com

Henrik Mawby, Investor Relations, Tobii AB, Tel: +46 (0) 72 219 82 15, email: henrik.mawby@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår mission är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av personer med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och -tjänster som idag används av mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner, däribland 98 av världens 100 mest välansedda universitet. Tobii Tech levererar eyetracking-teknologi som integreras i konsumentelektronik och andra produkter så som persondatorer, virtual reality, hälso- och sjukvårdstillämpningar, med mera. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har över 1 000 anställda. Mer information finns på: www.tobii.com.

Tobii AB (publ)
Box 743
S-182 17 Danderyd
Sweden

phone: +46 8 663 69 90
fax: +46 8 30 14 00
www.tobii.com