

## Pressmeddelande

Stockholm den 6 januari 2020

# Pico Interactive och Tobii presenterar världens första kommersiella mobila VR-headset med inbyggd eyetracking

**CES 2020 – Pico Interactive, en ledande global tillverkare av VR-headset presenterar i dag två nya mobila VR-headset, Neo 2 och Neo 2 Eye. Integrationen av avancerad eyetracking-teknologi från Tobii gör Neo 2 Eye till ett kraftfullt och intuitivt allt-i-ett-headset designat främst för den professionella företagsmarknaden.**

”I Neo 2 Eye har Pico kombinerat fördelarna med Tobii's eyetracking med smarta designval och prestandan i Qualcomm® Snapdragon™ 845 Mobile XR-plattformen”, säger Anand Srivatsa, vd för Tobii Tech. ”Resultatet är en innovativ och flexibel enhet som sätter en tydlig standard för mobila VR-headset för den professionella företagsmarknaden.”

”Neo 2 Eye är ett VR-headset byggt för professionella användare och erbjuder utmärkt visuell kvalitet, bra stöd och sofistikerad design”, säger Henry Zhou, vd för Pico Interactive. ”Tobii's eyetracking ger ett mer intuitivt gränssnitt och bättre grafikprestanda. Dessutom möjliggör eyetracking användarinsikter som tillför betydande värde inom olika användningsområden, bland annat för olika typer av utbildningsapplikationer.”

Det nya Pico Neo 2 Eye är det första kommersiellt tillgängliga headsetet med Tobii's eyetracking och Qualcomm Snapdragon 845 Mobile XR-plattformen.

”Qualcomm Technologies fokuserar på att förändra hur människor kommunicerar med XR”, säger Hugo Swart, vice president och chef för XR på Qualcomm Technologies, Inc. ”Vi är glada över att tillsammans med Pico och Tobii kunna höja ribban och skapa fantastiska användarupplevelser i kombination med vår XR-teknik och Tobii's högkvalitativa ögonstyrda interaktioner som ger den professionella användaren intuitiva och visuellt immersiva interaktioner.”

Några av fördelarna som Tobii's eyetracking bidrar med till Neo 2 Eye är:

- **Förbättrad grafik och längre batteritid.** Neo 2 Eye drivs av Tobii Spotlight Technology™, vilket gör att DFR (Dynamic Foveated Rendering) ökar bildhastigheten med upp till 66 procent och minskar skuggbelastningar med upp till 72 procent\*, vilket leder till högre bildkvalitet och bättre prestanda.
- **Insikter som ger bättre beslutsfattande.** Neo 2 Eye kan ge viktiga insikter om användarbeteende inom områden som utbildning och utvärdering, simulering, kunskaps- och kompetensöverföring samt kundundersökningar
- **Immersivt och intuitivt.** Med Tobii's eyetracking blir det ögat fokuserat på en naturlig form av indata, vilket möjliggör enklare interaktioner, till exempel genom mera intuitiva



menynavigeringar och menyval. Dessutom kan eyetracking-teknologi förbättra social interaktion i virtuella möten och miljöer, vilket gör det mera verklighetstroget och skapar en känsla av fysisk närvaro.

- **En enhet passar alla.** Tobii's integrerade eyetracking-lösning garanterar att Neo 2 Eye passar de flesta användare, inklusive personer med glasögon och kontaktlinser. Det gör att Neo 2 Eye är inkluderande och kan användas av de allra flesta.

Läs mer och hitta ytterligare information om Neo 2 Eye på <https://vr.tobii.com/products/pico-neo-2-eye/>.

*\*Data från benchmarkingtestet baserat på dynamisk foveation i Tobii's demomiljö, "Spot's Apartment", som genomfördes på Pico Neo 2 Eye.*

### **Kontakt**

Patrik von Bergen, CMO, Tobii Tech, telefon: 076-631 07 35, e-post: [patrik.von.bergen@tobii.com](mailto:patrik.von.bergen@tobii.com)

### **Om Tobii**

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av personer med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och -tjänster som idag används av mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader som datorspel, persondatorer, virtual reality, augmented reality och smartphones. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har över 1 000 anställda. Mer information finns på [www.tobii.com](http://www.tobii.com).

Qualcomm och Snapdragon är varumärken som tillhör Qualcomm Incorporated, registrerat i USA och andra länder. Qualcomm Snapdragon tillverkas av Qualcomm Technologies, Inc. och/eller dess dotterbolag.

Tobii AB (publ)  
Box 743  
S-182 17 Danderyd  
Sverige

telefon: +46 8 663 69 90  
fax: +46 8 30 14 00  
[www.tobii.com](http://www.tobii.com)