

Delårsrapport Q3 Januari–september 2019

”Kraftiga lönsamhetsförbättringar i Tobii Dynavox och Tobii Pro.”

*Henrik Eskilsson
VD*

Bild: Tobii Dynavox lanserar nya I-Serien, affärsrådets medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt

KVARTALET JULI–SEPTEMBER

- Koncernens nettoomsättning ökade med 15 % till 359 MSEK (313) jämfört med tredje kvartalet 2018. Justerat för valuta-effekter var ökningen 8 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 69 % (71 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -32 MSEK (-60). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 30 MSEK (18), Tobii Pro bidrog med 13 MSEK (4) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -73 MSEK (-82).
- Resultatet per aktie var -0,32 SEK (-0,70).
- Resultat relaterat till Smartbox redovisas som ”Periodens resultat från avvecklad verksamhet” från om med denna rapport och påverkar inte rörelseresultat på koncern- och affärsområdesnivå. Jämförelseperioder redovisas på motsvarande sätt. Samtliga Smartbox-relaterade poster i balansräkningen redovisas från 2019-09-30 som ”Tillgångar som innehas för försäljning” respektive ”Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning”.

VIKTIGA HÄNDELSER

- Dells eye-tracking-försedda speldatorer Alienware m15 och m17 började säljas i volym i kvartalet och var drivande för den fördubblade externa försäljningen inom Tobii Tech.
- På branschmässan Siggraph presenterade Tobii Tech sin Spotlight-teknologi som optimerar möjligheten att endast behandla grafik på hög detaljnivå där användaren fokuserar sin blick.
- Efter kvartalets slut lanserade Tobii Dynavox nya I-Serien, affärsrådets medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt.
- Efter kvartalets slut lanserades Tobii Pro Fusion, en ny portabel och högpresterande eyetracker för forskning.
- Den brittiska konkurrensmyndigheten begärde att Tobii avyttrar Smartbox som Tobii förvärvade hösten 2018. Tobii överklagade beslutet.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK (utom resultat per aktie)	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Ändring	Valuta- justerad ändring	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Ändring	Valuta- justerad ändring	Helår 2018
OMSÄTTNING, NETTO									
Tobii Dynavox	219,1	206,6	6 %	0 %	655,4	580,6	13 %	5 %	797,6
Tobii Pro	103,3	87,9	18 %	10 %	311,6	277,1	12 %	5 %	396,6
Tobii Tech	48,6	33,9	44 %	33 %	147,6	102,0	45 %	32 %	149,8
Elimineringar & övrigt, netto	-11,5	-15,4	-	-	-46,2	-46,4	-	-	-66,2
Totalt	359,5	312,9	15 %	8 %	1 068,4	913,3	17 %	8 %	1 277,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)									
Tobii Dynavox	29,8	18,0	65 %	57 %	71,9	53,8	34 %	25 %	70,9
Tobii Pro	13,1	4,2	210 %	104 %	33,5	21,0	60 %	11 %	44,9
Tobii Tech	-73,0	-81,9	-	-	-224,3	-230,8	-	-	-304,7
Övrigt, netto	-1,5	0,0	-	-	1,4	0,0	-	-	0,1
Rörelseresultat kvarvarande verksamheter	-31,6	-59,6	-	-	-117,5	-156,1	-	-	-188,8
Resultat från avvecklad verksamhet	-2,3	-	-	-	-3,6	-	-	-	-2,1
Periodens resultat	-31,5	-68,2	-54 %	0 %	-122,6	-140,5	-13 %	0 %	-174,3
Resultat per aktie (SEK)	-0,32	-0,70			-1,24	-1,45			-1,79

VD-kommentar

Försäljningen i kvartalet ökade med 15 procent, eller 8 procent valutajusterat, jämfört med tredje kvartalet 2018. Rörelsemarginalerna i Tobii Dynavox och Tobii Pro ökade kraftigt till 14 respektive 13 procent samtidigt som den externa försäljningen i Tobii Tech fördubblades. Dessutom har vi lanserat två nya viktiga produkter som lägger grunden för fortsatt lönsam tillväxt under lång tid.

Tobii Dynavox levererade en starkt förbättrad EBIT-marginal på 14 procent i det tredje kvartalet.

För ett par dagar sedan lanserade vi en helt ny generation av I-Serien, affärsområdets medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt. I-Serien står för hälften av Tobii Dynavox totala försäljning och lanseringen av nya I-Serien är därför mycket viktig både för affärsområdet och för koncernen som helhet. Nya I-Serien är omgjord från grunden och innehåller en rad innovationer som gör den till den mest lättanvända, stryktåliga och avancerade produkten i sitt slag på marknaden. Lanseringen lägger grunden för fortsatt stark och lönsam tillväxt i affärsområdet under lång tid framåt.

Försäljningstillväxten i kvartalet blev 6 procent. Justerat för valuta var dock försäljningen i linje med föregående år vilket främst förklaras av en lägre försäljning av den tidigare I-Serien i samband med växlingen till den nya produkten.

Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA har begärt att vi avyttrar Smartbox och vi har därför initierat en försäljningsprocess av verksamheten men även överklagat beslutet. Från och med detta kvartal har Smartbox separatredovisats och påverkar inte koncernens eller Tobii Dynavox rörelseresultat. Även jämförelsekvartalen har justerats på motsvarande sätt.

Även **Tobii Pro** står för en stark förbättring av rörelseresultat i kvartalet. EBIT-marginalen blev 13 procent och försäljningen ökade med 18 procent eller 10 procent efter valutajusterings.

Efter kvartalets slut lanserades Tobii Pro sin nya portabla och kraftfulla eyetracker för forskning, Tobii Pro Fusion. Produkten gör det enklare för forskare att lämna labbet för att genomföra studier i normala miljöer inom exempelvis beteendevetenskap, psykologi, neurovetenskap och medicin. Analysmjukvaran Tobii Pro Lab, den nyligen lanserade instegsmodellen Tobii Pro Nano, nya Tobii Pro Fusion, toppmodellen Tobii Pro Spectrum och Tobii Pro Glasses 2 utgör tillsammans en bred och industriledande portfölj av portabla, stationära och mobila eyetracking-lösningar för beteendestudier.

Inom **Tobii Tech** ökade försäljningen till externa kunder med 101 procent eller 86 procent efter justering för valuta. Motsvarande öknings för den totala försäljningen var 44 respektive 33 procent. I det här kvartalet var det framförallt PC-segmentet och försäljningen av Dells Alienware m15- och m17-datorer som bidrog till försäljningstillväxten medan försäljningen inom Nischapplikationssegmentet och de projektrelaterade intäkterna inom VR var lägre än de brukar vara. Den interna försäljningen minskade, huvudsakligen på grund av den pågående produktväxlingen till den nya I-Serien.

Tobii Tech presenterade sin Spotlight-teknologi på branschmässan Siggraph i slutet av juli, där vi bland annat genomförde en paneldiskussion kring teknologin tillsammans med nVidia och HTC. Spotlight optimerar möjligheten att endast behandla grafik på hög detaljnivå där användaren fokuserar sin blick, vilket till exempel gör det möjligt att maximera grafikprestandan inom Virtual Reality. Detta kallas för "Foveated Rendering" och är en av huvudanledningarna till att eyetracking är på väg att bli standard inom området. Vi har som tidigare kommunicerats pågående integrationsprojekt med en handfull kunder inom VR och tog under kvartalet viktiga steg framåt både inom pågående projekt och nya samarbeten.

Sammantaget har vi en starkt förbättrad lönsamhet i både Tobii Pro och Tobii Dynavox i kombination med en kraftigt ökad extern försäljning inom Tobii Tech. Vi har också genomfört två viktiga produktlanseringar som lägger grunden för fortsatt stark och lönsam tillväxt under flera år framåt.



Henrik Eskilsson
VD och koncernchef, Tobii

Tobii-koncernen

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox är världsledande inom kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro är marknadsledande inom eyetracking-lösningar för studier av mänskligt beteende och Tobii Tech är världsledande leverantör av eyetracking-teknologi till integrationskunder inom till exempel PC, VR och Nisch-applikationer. Koncernen har cirka 1 000 medarbetare och omsatte 1 302 MSEK under helåret 2018. Tobii-koncernens finansiella mål är att nå lönsamhet 2020.

KVARTALET JULI-SEPTEMBER

Redovisningsförändringar med anledning av processen att avyttra Smartbox

Som en följd av den brittiska konkurrensmyndigheten CMA:s begäran om att Tobii ska avyttra Smartbox redovisas Smartbox från och med denna kvartalsrapport med tillämpning av IFRS 5 "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter". Detta innebär att hela resultatet avseende Smartbox redovisas separat i resultaträkningen på raden "Periodens resultat från avvecklad verksamhet". Jämförelseperioder har räknats om på samma sätt och rörelseresultatet för koncernen och affärsområde Dynavox redovisas exklusive Smartbox. I tillägg redovisas samtliga Smartboxrelaterade poster i balansräkningen per 2019-09-30 samlat som "Tillgångar som innehas för försäljning" respektive "Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning".

Omsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 15 % under det tredje kvartalet och uppgick till 359 MSEK (313). Justerat för valutaeffekter var ökningen 8 %. Tobii Dynavox bidrog med 219 MSEK, Tobii Pro med 103 MSEK och Tobii Tech med 49 MSEK.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 62 % (60 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 16 % (21 %) och övriga världen för 22 % (19 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 69 % (71 %). Rörelseresultatet uppgick till -32 MSEK (-60) och rörelsemarginalen till -9 % (-19 %). Tobii Dynavox bidrog till rörelseresultatet med 30 MSEK (18), Tobii Pro bidrog med 13 MSEK (4) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -73 MSEK (-82). Övriga rörelseintäkter, huvudsakligen valutaomräkningsdifferenser, påverkade rörelseresultatet med 10 MSEK (-1).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 8 MSEK (-22). Notera att innevarande periods EBITDA är redovisat i enlighet med IFRS16 Leasing vilket dock inte gäller för jämförelsekvartalet. Förändringen påverkar EBITDA positivt med 7 MSEK i kvartalet, se vidare tabell över nyckeltal på sidan 17.

Resultatet före skatt uppgick till -27 MSEK (-64). Finansnettot uppgick till 5 MSEK (-4) och inkluderar bland annat valutaomräkningsdifferenser om 12 MSEK (-4). Resultat från avvecklad verksamhet var -2 MSEK (-). Periodens resultat uppgick till -31 MSEK (-68) och resultatet per aktie var -0,32 SEK (-0,70).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 1 MSEK (-19). Förändring av rörelsekapitalet hade en påverkan på kassaflödet med -9 MSEK (-4).

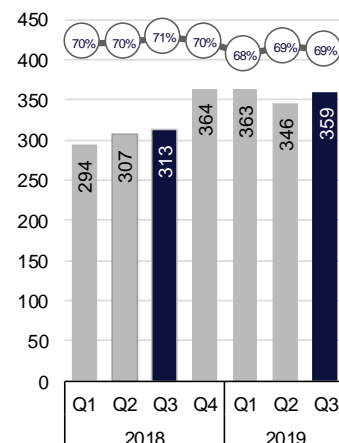
Löpande investeringar uppgick till 54 MSEK (48), varav 44 MSEK (43) var aktiveringar av FoU-kostnader. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under det tredje kvartalet till -61 MSEK (-74). Förvärv påverkade kassan under kvartalet med -1 MSEK (-3).

Vid utgången av perioden hade koncernen 257 MSEK (338) i nettokassa, varav 23 MSEK är hänförligt till tillgångar som innehas för försäljning.

Organisation

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 997 (931).

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 3

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-120	-120
Aktiveringar	44	43
Av- och nedskrivningar	-29	-33
FoU-kostnader i resultaträkningen	-105	-110

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

Tom Englund, VD affärsområde Tobii Pro, utsågs till att även vara vice VD för Tobii-koncernen.

PERIODEN JANUARI–SEPTEMBER

För information om redovisningsförändringar med anledning av processen att avyttra Smartbox, se första stycket avseende utvecklingen under kvartalet.

Omsättning

För de första nio månaderna 2019 steg koncernens nettoomsättning med 17 % till 1 068 MSEK (913) jämfört med 2018. Justerat för valutaeffekter var ökningen 8 %. Ökningen förklaras av tillväxt i alla tre affärsområden.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 61 % (59 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 19 % (21 %) och övriga världen för 20 % (20 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 69 % (71 %). Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -117 MSEK (-156) och rörelsemarginalen uppgick till -11 % (-17 %). Tobii Dynavox bidrog med 72 MSEK (54), Tobii Pro med 34 MSEK (21), och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -224 MSEK (-231). Övriga rörelseintäkter, huvudsakligen valutaomräkningsdifferenser, påverkade rörelseresultatet med 16 MSEK (21).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4 MSEK (-29).

Resultatet före skatt uppgick till -114 MSEK jämfört med -135 MSEK under samma period 2018. Finansnettot uppgick till 3 MSEK (21) och påverkades i perioden bland annat av valutaomräkningsdifferenser om 21 MSEK (20). Periodens resultat från avvecklad verksamhet var -4 MSEK (-).

Periodens resultat uppgick till -123 MSEK (-140) och resultatet per aktie blev -1,24 SEK jämfört med -1,45 SEK under samma period 2018.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflöde från verksamheten var -64 MSEK (-40) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog negativt med -61 MSEK (-10).

Löpande investeringar ökade med 19 MSEK till 177 MSEK, varav 161 MSEK var aktiveringar av FoU. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -241 MSEK (-198). Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkades positivt med 299 MSEK (12), främst som en följd av Bolagets emittering av obligationer i februari 2019.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Tobii Dynavox lanserade nya I-Serien, en helt ny version av affärsområdets medicinklassade flaggskeppsprodukt.

Tobii Pro lanserade Tobii Pro Fusion, en ny portabel och högpresterande eyetracker för beteendestudier.

Affärsområde Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, ryggmärgsskada, autism eller afasi. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskärm-baserade kommunikationshjälpmedel, samt olika programvaror. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15–20 %.



Nya I-Serien, Tobii Dynavox medicin-klassade och ögonstyrda flaggskepps-produkt, innehåller en rad innovationer som gör den till den mest lättanvända, stryktåliga och avancerade produkten i sitt slag på marknaden.

NYCKELTAL – KVARVARANDE VERKSAMHET

MSEK	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	219,1	206,6	655,4	580,6	797,6
Bruttomarginal	68 %	68 %	66 %	67 %	67 %
EBITDA	45,8	34,8	123,4	104,9	138,0
EBITDA-marginal	21 %	17 %	19 %	18 %	17 %
Rörelseresultat (EBIT)	29,8	18,0	71,9	53,8	70,9
Rörelsemarginal	14 %	9 %	11 %	9 %	9 %

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från ingången av 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET JULI-SEPTEMBER

- Efter kvartalets slut lanserade Tobii Dynavox [nya I-Serien](#) som är affärsområdets medicin-klassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt. Nya I-Serien är omgjord från grunden. Den kommer integrerad med Tobii's nya och världsledande eyetracking-plattform IS5 samt ett stort antal nya innovativa funktioner. Till exempel en extra display placerad på baksidan för personen som användaren kommunicerar med och den helt nya programvaran Computer Control™ som gör det möjligt att interagera med enheten på ett ännu enklare och mera intuitivt sätt.
- [Smartbox Assistive Technology Ltd.](#) förvärvades 2018. Den 15 augusti meddelade den brittiska konkurrensmyndigheten CMA att man begär att Tobii avyttrar Smartbox och Tobii inite-rade därför en avyttringsprocess. Tobii överklagade även CMA:s beslut till "Competition Appeal Tribunal" (CAT) eftersom man fundamentalt motsätter sig CMA:s slutsatser. Tobii anpassar kontinuerligt sin handlingsplan beroende på hur dessa parallella processer utvecklas.
- I enlighet med IFRS 5 redovisas resultatet relaterat till Smartbox i sin helhet som "Resultat från avvecklad verksamhet" från och med denna delårsrapport och påverkar följaktligen inte rörelseresultatet för koncernen och affärsområde Dynavox. Jämförelseperioder redovisas på motsvarande sätt.

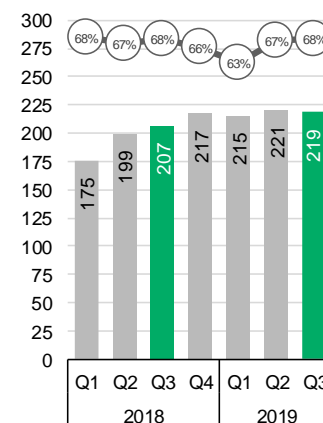
Nettoomsättningen ökade med 6 % jämfört med det tredje kvartalet 2018 och uppgick till 219 MSEK (207). Den valutajusterade tillväxten var 0 %. Omsättningen har påverkats positivt av en god underliggande försäljning för många av affärsområdets produkter och av förbättringar av den interna administrativa processen kring hantering av kundärenden i USA, men negativt av produktväxlingen till nya I-Serien samt justeringar av engångskaraktär kopplat till hur avsättningar för försäljningen via försäkringsbolag i USA rapporteras.

Bruttomarginalen uppgick till 68 % (68 %). Rörelseresultatet uppgick till 30 MSEK (18) och rörelsemarginalen uppgick till 14 % (9 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av netto-omsättningsökningen, en bibehållen bruttomarginal samt i stort sett oförändrade rörelsekostnader.

PERIODEN JANUARI-SEPTEMBER

Nettoomsättningen ökade med 13 % jämfört med de första nio månaderna 2018 och uppgick till 655 MSEK (581). Justerat för valutaeffekter ökade omsättningen med 5 %. Omsättningsökningen har dämpats något på grund av den tidigare kommunicerade interna uppbyggnaden av

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 3

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-36	-35
Aktiveringar	20	18
Av- och nedskrivningar	-13	-13
FoU-kostnader i resultaträkningen	-29	-30

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

icke hanterade kundärenden kopplat till amerikanska försäkringsbolag samt skiftet till den nya I-Serien.

Bruttomarginalen uppgick till 66 % (67 %). Rörelseresultatet uppgick till 72 MSEK (54) och rörelsemarginalen uppgick till 11 % (9 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av omsättningsökningen, en i stort sett bibehållen bruttomarginal samt återhållsamma ökningar av rörelsekostnader.

TRENDER OCH UTVECKLING

Tobii Dynavox ambition är att väldigt många fler personer med funktionsnedsättningar ska få tillgång till kommunikationshjälpmedel och expanderar genom att stärka såväl produkterbjudande som försäljningsorganisation. Expansionen sker både organiskt och genom förvärv. Tobii Dynavox utvecklar även marknaden och skapar en ökad efterfrågan för sina produkter genom omfattande utbildningsinsatser bland terapeuter och förskrivare och genom att allmänt öka kunskapen om kommunikationshjälpmedel. Marknaden för kommunikationshjälpmedel är kraftigt underpenetrerad och Tobii Dynavox har goda förutsättningar att fortsätta att växa över lång tid.

Affärsområde Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende. Mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Denso samt alla världens 50 högst rankade universitet. Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15–20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020.

NYCKELTAL

	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
MSEK					
Nettoomsättning	103,3	87,9	311,6	277,1	396,6
Bruttomarginal	76 %	76 %	75 %	74 %	75 %
EBITDA	22,1	15,7	58,4	68,6	100,8
EBITDA-marginal	21 %	18 %	19 %	25 %	25 %
Rörelseresultat (EBIT)	13,1	4,2	33,5	21,0	44,9
Rörelsemarginal	13 %	5 %	11 %	8 %	11 %

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från ingången av 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET JULI–SEPTEMBER

- Efter kvartalets slut lanserades [Tobii Pro Fusion](#), en ny portabel och högpresterande eyetracker för forskning. Produkten kombinerar Tobii:s senaste eyetracking-teknik med en design som gör det enklare för forskare att lämna labbmiljön för att inkludera fler personer i studier inom exempelvis beteendevetenskap, psykologi, neurovetenskap och medicin. Analysmjukvaran Tobii Pro Lab, den nyligen lanserade instegsmodellen Tobii Pro Nano, nya Tobii Pro Fusion, toppmodellen Tobii pro Spectrum och Tobii Pro Glasses 2 utgör tillsammans en bred och industriledande portfölj av portabla, stationära och mobila eyetracking-lösningar för beteendestudier.

Nettoomsättningen ökade med 18 % jämfört med det tredje kvartalet 2018 och uppgick till 103 MSEK (88). Justerat för valutaeffekter var ökningen 10 %. Backloggen är fortsatt på en hög nivå, främst beroende på trenden mot allt fler order med ökat tjänsteinnehåll, större lösningar och längre leveranstider.

Bruttomarginalen uppgick till 76 % (76 %). Rörelseresultatet uppgick till 13 MSEK (4) och rörelsemarginalen till 13 % (5 %). Den kraftigt förbättrade rörelsemarginalen förklaras av omsättningsökningen, en bibehållen hög bruttomarginal och modesta ökning av rörelsekostnaderna.

PERIODEN JANUARI–SEPTEMBER

Nettoomsättningen steg med 12 % jämfört med de första nio månaderna föregående år till 312 MSEK (277). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 5 %. Jämförelseperioden var dock positivt påverkad av att många kunder valde Tobii Pro som leverantör efter Apples uppköp av Tobii Pros konkurrent SMI.

Bruttomarginalen uppgick till 75 % (74 %). Rörelseresultatet uppgick till 34 MSEK (21) och rörelsemarginalen till 11 % (8 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av omsättningsökningen samt en något högre bruttomarginal.

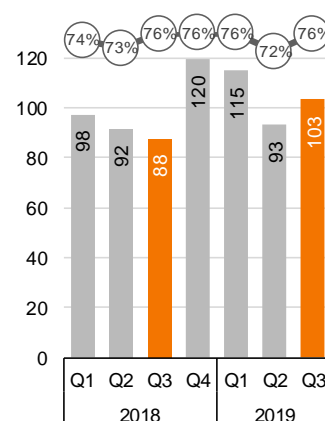
TRENDER OCH UTVECKLING

Marknadsutvecklingen för eyetracking-lösningar för beteendestudier är genomgående god med en kontinuerligt ökande global efterfrågan. Forskare och företag inom många olika områden efterfrågar eyetracking-lösningar som till exempel hjälper dem att få nya insikter eller kan bidra till säkrare, mer effektiva processer, ökad lönsamhet och förbättrad användarvänlighet. Tobii Pro har valt att adressera de tre segmenten "Scientific Research", "Professional Performance" och



Tobii Pros eyetracking-lösningar används av NASA i utbildningssyfte

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 3

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-19	-21
Aktiveringar	11	14
Av- och nedskrivningar	-8	-11
FoU-kostnader i resultaträkningen	-17	-18

“Marketing Research and User Experience”. Affärsområdet expanderar genom att nå nya kunder i existerande och nya geografier och applikationsområden, men också genom en ökad mängd volymorder från kunder som vill använda eyetracking bredare i sin verksamhet. Tobii Pros erbjudandet består av både tjänster och produkter och verksamheten har vuxit både genom organisk tillväxt och förvärv.

Affärsområde Tobii Tech

Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Kunder finns primärt inom segmenten PC, VR och Nischapplikationer. Tobii Techs övergripande mål är att behålla sin världsledande position och att på sikt nå miljardomsättning och god lönsamhet. Detta kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling. Tobii Tech har som finansiellt delmål att nå lönsamhet under 2021.

NYCKELTAL

	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
MSEK					
Nettoomsättning	48,6	33,9	147,6	102,0	149,8
Bruttomarginal	45 %	50 %	45 %	47 %	47 %
EBITDA	-65,3	-72,5	-200,8	-202,9	-267,1
EBITDA-marginal	-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-73,0	-81,9	-224,3	-230,8	-304,7
Rörelsemarginal	-	-	-	-	-

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från ingången av 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET JULI-SEPTEMBER

- Dells bärbara speldatorer Alienware m15 och m17 började säljas i volym i kvartalet.
- På branschmässan Siggraph i juli presenterade Tobii Tech sin [Spotlight-teknologi](#). Spotlight optimerar möjligheten att endast behandla information på hög detaljnivå där användaren fokuserar sin blick, något som gör det möjligt att maximera grafikprestandan. Detta kallas för "Foveated Rendering" och är på väg att bli standard inom Virtual Reality.
- Som tidigare kommunicerats har Tobii Tech pågående integrationsprojekt med en handfull kunder inom VR. Under kvartalet tog affärsområdet viktiga steg framåt både inom pågående projekt och nya samarbeten.
- I kvartalet deltog Tobii Tech i två stora e-sport events, vilket har exponerat Tobii eyetracking för miljontals utövare av e-sport. I tillägg har ca 800 streamers använt Tobii eyetracking för att förhöja tittarupplevelsen i kvartalet vilket har genererat ca 11 miljoner "views".
- Det senaste storspelet med stöd för Tobii eyetracking är Ghost Recon Breakpoint som släpptes i september. Totalt finns det ca 150 speltitlar med stöd för eyetracking.

Nettoomsättningen ökade med 44 % jämfört med det tredje kvartalet 2018 och uppgick till 49 MSEK (34). Justerat för valutaeffekter var förändringen 33 %. Den externa försäljningen ökade med 101 % och 86 % justerat för valutaeffekter. Ökningen drevs av stark försäljning inom PC-segmentet medan försäljningen inom segmenten Nischapplikationer och VR var lägre i detta kvartal. Den interna minskade till 12 MSEK (15) huvudsakligen beroende på produktväxlingen till nya I-Serien inom Tobii Dynavox.

Bruttomarginalen uppgick till 45 % (50 %) där minskningen härrör sig till förändrad produktmix. Rörelsekostnaderna var i linje med motsvarande kvartal föregående år och rörelseresultatet uppgick till -73 MSEK (-82%).

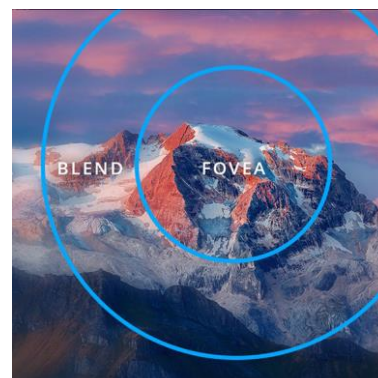
PERIODEN JANUARI-SEPTEMBER

Nettoomsättningen ökade med 45 % jämfört med de första nio månaderna 2018 och uppgick till 148 MSEK (102). Justerat för valuta var ökningen 32 %. För den externa försäljningen var motsvarande ökning 67 %.

Bruttomarginalen uppgick till 45 % (47 %). Rörelseresultatet uppgick till -224 MSEK (-231%).

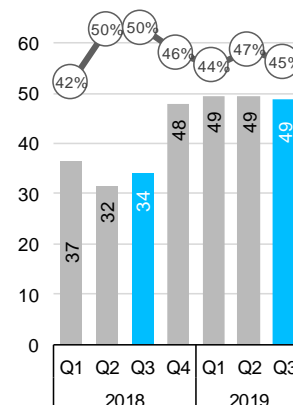
TRENDER OCH UTVECKLING

Smarta sensorer introduceras i snabb takt i datorer och annan konsumentelektronik. Eyetracking är en del i denna trend, och bolaget bedömer att eyetracking-sensorer kommer att vara en



Tobii Spotlight Technology™ optimerar möjligheten att endast behandla information på hög detaljnivå där användaren fokuserar sin blick, vilket gör det möjligt att maximera grafikprestanda inom Virtual Reality.

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 3

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-64	-64
Aktiveringar	12	11
Av- och nedskrivningar	-8	-9
FoU-kostnader i resultaträkningen	-60	-62

självkla del i många produkter i framtiden och möjliggöra mer naturliga, intuitiva, engagerande och effektiva användarupplevelser.

I datorer möjliggör eyetracking bland annat mer intuitiva gränssnitt, bättre säkerhet, längre batteritid och ökad effektivitet. Inom speldatorer möjliggör även eyetracking förhöjda spelupplevelser och tydliga värden inom streaming, e-sport broadcasting och som verktyg för spelträning. Branschsamarbeten och standardisering, som till exempel Intels Project Athena, bidrar till att göra Tobii Aware-liknande funktionalitet, och på sikt även eyetracking, till standardfunktionalitet i datorer. Tobii adresserar marknadsmöjligheterna inom PC-segmentet genom ett brett erbjudande innefattande mjukvaran Tobii Aware, datortillbehöret Tobii Eye Tracker 4C och eyetracking-plattformen IS5 som möjliggör inbyggnad av eyetracking, till exempel i bärbara datorer.

VR-marknaden har den initiala hypen bakom sig och branschen fokuserar nu på att skapa kvalitetsprodukter och innehåll för såväl företag som för konsumenter. Marknaden för VR och AR uppskattas tillsammans att växa med 30% till nästan 8 miljoner sålda enheter under 2019 och knappt 70 miljoner enheter 2023 (Källa: IDC). Det finns en stark samsyn i branschen att eyetracking är en nödvändighet för att göra prestanda och användarupplevelser bättre i kommande generationer av VR headset. Tobii är väl positionerat att ta en marknadsledande roll som leverantör av eyetracking till den framväxande VR-marknaden och arbetar med en handfull headsettillverkare i olika långt gångna projekt.

Koncernen

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	359,5	312,9	1 068,4	913,3	1 277,8
Kostnad för sålda varor och tjänster	-112,2	-89,6	-334,6	-268,3	-376,0
Bruttoresultat	247,3	223,3	733,8	645,1	901,8
Försäljningskostnader	-147,8	-138,1	-440,8	-399,9	-549,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-105,2	-110,2	-315,3	-316,6	-419,5
Administrationskostnader	-35,9	-34,0	-111,6	-105,6	-145,8
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	10,0	-0,7	16,5	21,0	24,3
Rörelseresultat	-31,6	-59,6	-117,5	-156,1	-188,8
Finansiella poster ²	5,0	-3,9	3,5	21,2	24,8
Resultat före skatt	-26,6	-63,6	-114,0	-134,9	-164,0
Skatt ³	-2,6	-4,6	-5,1	-5,6	-8,2
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	-29,2	-68,2	-119,1	-140,5	-172,2
Avvecklad verksamhet					
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	-2,3	-	-3,6	-	-2,1
Periodens resultat	-31,5	-68,2	-122,6	-140,5	-174,3
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:					
Omräkningsdifferenser	-6,7	1,9	-8,0	-11,7	-18,9
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-6,7	1,9	-8,0	-11,7	-18,9
Summa totalresultat för perioden	-38,2	-66,3	-130,6	-152,2	-193,2
Varav avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-40,1	-37,7	-121,6	-114,6	-148,3
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar, kvarvarande verksamhet ⁴	-	-	-	-12,2	-12,2
Resultat per aktie, SEK	-0,32	-0,70	-1,24	-1,45	-1,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,32	-0,70	-1,24	-1,45	-1,79
Summa periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-32,1	-68,3	-123,1	-140,7	-174,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,1	0,4	0,3	0,3
Summa periodens resultat	-31,5	-68,2	-122,6	-140,5	-174,3
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-38,8	-66,4	-131,1	-152,4	-193,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,1	0,4	0,3	0,3
Summa totalresultat för perioden	-38,2	-66,3	-130,6	-152,2	-193,2

Se noter på nästa sida.

- 1) Posten består i huvudsak av valutaomräkningsdifferenser. För niomånadersperioden 2018 ingår även 12 MSEK avseende återföring av villkorad köpeskillning.
- 2) I Finansiella poster ingår valutaomräkningsdifferenser med 12 MSEK (-4) för tredje kvartalet 2019, med 21 MSEK (20) för niomånadersperioden och med 26 MSEK för helåret 2018.
- 3) I Skatt ingår för helåret 2018 en effekt avseende förändrad skattesats på uppskjuten skatt om -4 MSEK.
- 4) Nedskrivningar på 12 MSEK under niomånadersperioden 2018 avsåg i sin helhet goodwill relaterad till Sticky-förvärvet.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	612,8	493,5	659,5
Materiella anläggningstillgångar	30,6	31,9	32,0
Nyttjanderättstillgångar	107,6	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	86,0	92,1	88,9
Summa anläggningstillgångar	837,1	617,5	780,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	231,5	175,7	206,5
Varulager	83,2	72,3	86,9
Övriga kortfristiga fordringar	76,7	61,5	58,7
Likvida medel	233,7	338,1	192,3
Tillgångar som innehas för försäljning	184,9	-	-
Summa omsättningstillgångar	809,9	647,5	544,4
Summa tillgångar	1 647,0	1 265,0	1 324,8
EGET KAPITAL			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	710,2	839,4	834,2
Innehav utan bestämmande inflytande	1,3	0,7	0,8
Summa eget kapital	711,4	840,2	835,0
SKULDER			
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande lån	293,7	-	-
Leasingskulder	75,5	-	-
Övriga långfristiga skulder	115,5	86,4	107,0
Summa långfristiga skulder	484,7	86,4	107,0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leasingskulder	29,8	-	-
Övriga kortfristiga skulder	391,6	338,4	382,8
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	29,5	-	-
Summa kortfristiga skulder	450,9	338,4	382,8
Summa skulder	935,5	424,8	489,8
Summa eget kapital och skulder	1 647,0	1 265,0	1 324,8

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Res- erver	Balans- erat resultat	S:a	Innehav utan bestä- mmande inflytande	S:a eget kapital
Ingående balans 2018-01-01	0,7	1 581,5	13,7	-617,4	978,5	0,4	978,9
Periodens totalresultat			-11,7	-140,7	-152,5	0,3	-152,2
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram		6,7			6,7		6,7
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,9			5,9		5,9
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,9	0,9		0,9
Utgående balans 2018-09-30	0,7	1 594,1	2,0	-757,2	839,5	0,7	840,2
Periodens totalresultat			-7,2	-33,9	-41,0	0,1	-41,0
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram		34,5			34,6		34,6
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		0,7			0,7		0,7
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,6	0,6		0,6
Utgående balans 2018-12-31	0,7	1 629,3	-5,3	-790,6	834,2	0,7	835,0
Periodens totalresultat			-8,0	-123,1	-131,1	0,4	-130,6
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,6			5,6		5,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				1,4	1,4		1,4
Utgående balans 2019-09-30	0,7	1 634,9	-13,3	-912,3	710,2	1,3	711,4

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster, kvarvarande verksamhet	-26,0	-63,6	-114,0	-134,9	-163,8
Resultat från avvecklad verksamhet	-2,3	-	-3,6	-	-2,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30,7	44,5	115,5	107,3	147,2
Betalda skatter	-0,5	0,0	-1,1	-2,0	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	1,9	-19,1	-3,1	-29,6	-20,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-8,9	-3,8	-61,0	-10,1	7,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,0	-22,9	-64,1	-39,8	-13,0
Investeringar					
Löpande investeringar					
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-53,6	-48,4	-176,8	-158,0	-224,5
Kassaflöde efter löpande investeringar	-60,6	-71,3	-240,9	-197,7	-237,5
Rörelseförvärv	-0,6	-3,2	-1,4	-18,2	-158,8
Kassaflöde efter investeringar	-61,1	-74,4	-242,3	-215,9	-396,3
Emission av obligationer	-	-	293,2	-	-
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram	-	6,7	5,6	12,5	47,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	6,7	298,8	12,5	47,8
Periodens kassaflöde	-61,1	-67,7	56,5	-203,3	-348,5
Valutakursomräkning likvida medel	4,4	-1,1	8,3	4,7	4,0
Likvida medel vid periodens början	313,8	406,8	192,3	536,8	536,8
Likvida medel vid periodens slut *	257,1	338,1	257,1	338,1	192,3
* Varav likvida medel inom Tillgångar som innehas för försäljning	23,4		23,4		

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

MSEK	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
INTÄKTER PER PRODUKTTYP					
Varor	316,1	272,1	941,3	795,3	1 113,3
Tjänster	37,9	38,1	114,8	107,9	151,6
Royalties	5,5	2,7	12,3	10,1	12,9
Summa intäkter	359,5	312,9	1 068,4	913,3	1 277,8
INTÄKTER PER TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING					
Vid en viss tidpunkt	338,4	293,9	1 008,1	858,2	1 203,1
Över tid	21,1	19,1	60,3	55,1	74,7
Summa intäkter	359,5	312,9	1 068,4	913,3	1 277,8
INTÄKTER PER GEOGRAFISK MARKNAD					
Europa	57,4	64,5	206,0	194,9	280,7
Nordamerika	224,2	189,1	647,1	539,2	753,9
Övriga länder	78,0	59,3	215,4	179,2	243,3
Summa intäkter	359,5	312,9	1 068,4	913,9	1 277,8

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Resultat per aktie, SEK	-0,32	-0,70	-1,24	-1,45	-1,79
Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾ , SEK	-0,32	-0,70	-1,24	-1,45	-1,79
Eget kapital per aktie, SEK	7,2	8,6	7,2	8,6	8,5
EBITDA kvarvarande verksamhet, MSEK	8,4	-22,0	4,2	-29,3	-28,2
EBITDA kvarvarande verksamhet, exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK	1,5	-22,0	-16,8	-29,3	-28,2
Rörelseresultat (EBIT) kvarvarande verksamhet, MSEK	-31,6	-59,6	-117,5	-156,1	-188,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-7,0	-22,9	-64,1	-39,8	-13,0
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-60,6	-71,3	-240,9	-197,7	-237,5
Rörelsekapital, MSEK ¹⁾	-0,2	-28,7	-0,2	-28,7	-30,4
Balansomslutning, MSEK	1 647,0	1 265,0	1 647,0	1 265,0	1 324,8
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK ¹⁾	-165,2	338,1	-165,2	338,1	192,3
Nettokassa (+)/nettoskuld (-) exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK ¹⁾	-60,0	338,1	-60,0	338,1	192,3
Eget kapital, MSEK	711,4	840,2	711,4	840,2	835,0
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	726,7	861,8	774,3	905,1	889,9
Soliditet, %	43,2	66,4	43,2	66,4	63,0
Soliditet %, exklusive IFRS 16 Leasing	46,2	66,4	46,2	66,4	63,0
Skuldsättningsgrad, %	56,1	-	56,1	-	-
Skuldsättningsgrad %, exklusive IFRS 16 Leasing	41,3	-	41,3	-	-
Bruttomarginal kvarvarande verksamhet, %	68,8	71,4	68,7	70,6	70,6
EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, %	2,3	-7,0	0,4	-3,2	-2,2
EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, %, exklusive IFRS 16 Leasing	0,4	-7,0	-1,6	-3,2	-2,2
Rörelsemarginal kvarvarande verksamhet, %	-8,8	-19,1	-11,0	-17,1	-14,8
Räntabilitet på eget kapital, %	-4,3	-7,9	-15,8	-15,5	-19,6
Medelantal utestående aktier, miljoner	98,9	97,3	98,9	97,3	97,6
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	99,5	99,4	99,3	98,9	97,8
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	98,9	97,4	98,9	97,4	98,9
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	99,5	99,0	99,5	99,0	99,2
Medelantal anställda	996	925	1 003	900	917

¹⁾ Per den 30 september 2019 utan tillgångar som innehas för försäljning och tillhörande skulder

- 1) Årsstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2019 samt emission av högst 1 260 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022/2023 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 41,70 kr per aktie. Totalt finns det 660 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2029 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,80 kr per aktie. Totalt finns det 178 500 teckningsoptioner utestående i denna serie. Den 30 september 2019 var totalt 3,9 miljoner teckningsoptioner utestående, vilket är ökning med 1,0 miljoner sedan utgången av 2018 beroende på emission av teckningsoptioner inom ramen för LTI 2019. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget och maximal emission inom LTI 2019 inkluderas i beräkningen, uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,9 %.
- 2) Övriga rörelseintäkter på 12 MSEK hänförliga till återföring av villkorad köpeskilling redovisades under det första halvåret 2018.

KVARTALSDATA PER AFFÄRSOMRÅDE OCH FÖR KONCERNEN

DATA AVSER KVARVARANDE VERKSAMHET OM INTE ANNAT SÄRSKILT ANGES

	2018				2019			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
NETTOOMSÄTTING, MSEK								
Tobii Dynavox	175,1	198,9	206,6	217,0	215,1	221,2	219,1	
Tobii Pro	97,5	91,8	87,9	119,5	115,1	93,1	103,3	
Tobii Tech*	36,5	31,6	33,9	47,8	49,5	49,4	48,6	
Elimineringar och övrigt	-15,2	-15,7	-15,4	-19,9	-17,1	-17,6	-11,5	
Koncernen	293,9	306,5	312,9	364,5	362,7	346,2	359,5	
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	15,2	15,7	15,4	19,9	17,1	17,6	11,5	
BRUTTOMARGINAL, %								
Tobii Dynavox	67,9	66,8	67,6	66,0	63,4	67,3	67,6	
Tobii Pro	74,4	72,5	75,8	76,4	76,0	71,8	75,8	
Tobii Tech	41,7	50,0	50,3	46,4	44,3	46,9	44,9	
Koncernen	70,3	70,2	71,4	70,5	67,8	69,5	68,8	
RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA), MSEK								
Tobii Dynavox	31,1	38,9	34,8	33,1	35,4	42,1	45,8	
Tobii Pro ²	38,7	14,3	15,7	32,2	30,0	6,3	22,1	
Tobii Tech	-57,4	-73,0	-72,5	-64,3	-70,0	-65,5	-65,3	
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	9,2	5,8	
Koncernen ¹	12,5	-19,8	-22,0	1,1	3,6	-7,9	8,4	
RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK								
Tobii Dynavox	14,2	21,6	18,0	17,1	17,2	24,9	29,8	
Tobii Pro	15,3	1,4	4,2	24,0	23,0	-2,5	13,1	
Tobii Tech	-66,5	-82,5	-81,9	-73,8	-79,6	-71,6	-73,0	
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,8	-1,5	
Koncernen ¹	-37,0	-59,5	-59,6	-32,7	-38,3	-47,5	-31,6	
RÖRELSEMARGINAL, %								
Tobii Dynavox	8,1	10,8	8,7	7,9	8,0	11,3	13,6	
Tobii Pro	15,7	1,6	4,8	20,1	20,0	-2,7	12,7	
Tobii Tech	-	-	-	-	-	-	-	
Koncernen	-12,6	-19,4	-19,1	-9,0	-10,6	-13,7	-8,8	
RESULTAT FÖRE SKATT, MSEK								
Koncernen	-30,4	-40,9	-63,6	-29,1	-31,5	-55,9	-26,6	
PERIODENS RESULTAT INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET, MSEK								
Koncernen	-31,6	-40,7	-68,2	-33,8	-32,6	-58,6	-31,5	

1) Från och med 2019 tillämpas IFRS 16 Leasing. Effekten redovisas endast på koncernnivå som justering och fördelas inte ut på respektive affärsområde.

2) Tobii Pros och därmed koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar under det första kvartalet 2018 påverkades positivt av en återförd villkorad köpekilling på 12 MSEK.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), är huvudsakligen inriktat på koncerngemensamma tjänster som övergripande ledning, ekonomi och finansiering, juridik och IT. Verksamhetens inriktning har förändrats genom en koncernintern omstrukturering som genomfördes den 1 januari 2019. Genom verksamhetsöverlåtelse har den operativa verksamhet som tidigare bedrevs direkt av Tobii AB överförd till tre nya, av Tobii AB helägda, dotterbolag. Förändringen innebär en anpassning av den legala bolagsstrukturen till koncernens operativa struktur. Verksamhetsöverlåtelsen har inte inneburit någon vinst eller förlust för moderbolaget. Som en följd av överlåtelsen har moderbolagets fordringar på dotterföretag ökat med cirka 500 MSEK. Antalet anställda i moderbolaget har i och med förändringen minskat till cirka 100 personer från tidigare över 400 anställda.

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Räntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Den vid 2018 års utgång befintliga skuldfinansiering har lösts. Återstående obligationslikvid kommer att användas till finansiering av framtida förvärv och för allmänna företagsändamål. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån. Den 19 mars 2019 offentliggjordes ett obligationsprospekt i samband med ansökan om notering av de utgivna obligationerna hos Nasdaq Stockholm.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 17 MSEK (209) och rörelseresultatet till -3 MSEK (-68). För niomånadersperioden uppgick nettoomsättningen till 84 MSEK (604) och rörelseresultatet till -3 MSEK (-182). Vid periodens slut hade Moderbolaget 109 MSEK (230) i likvida medel.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Nio	Nio	Helår 2018
			månader 2019	månader 2018	
Nettoomsättning	16,9	208,7	84,1	604,4	849,4
Kostnad sålda varor och tjänster	-4,3	-86,8	-17,5	-260,4	-374,0
Bruttoresultat	12,6	122,0	66,6	343,9	475,4
Försäljningskostnader	3,3	-52,9	0,7	-149,1	-206,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	1,9	-111,4	-1,2	-312,2	-415,1
Administrationskostnader	-20,7	-25,3	-70,9	-87,1	-129,3
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0,2	-0,4	1,4	22,7	26,4
Rörelseresultat	-2,6	-68,0	-3,4	-181,9	-249,0
Finansiella poster	-5,0	0,5	-11,5	33,6	42,6
Resultat före skatt	-7,6	-67,5	-14,9	-148,3	-206,3
Skatt	0,1	-4,2	0,4	-4,2	-4,2
Resultat efter skatt	-7,5	-71,7	-14,4	-152,5	-212,8
Avskrivningar, totalt	-1,0	-34,7	-3,1	-113,8	-152,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	39,3	411,8	434,5
Materiella anläggningstillgångar	0,9	6,0	5,0
Finansiella anläggningstillgångar	1 362,2	532,0	671,8
Summa anläggningstillgångar	1 402,4	949,8	1 111,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	56,6	111,3	99,8
Varulager	0,1	37,7	36,7
Övriga kortfristiga fordringar	26,2	59,8	83,1
Kassa och bank	109,6	230,5	92,0
Summa omsättningstillgångar	192,6	439,3	311,6
Summa tillgångar	1 595,0	1 389,0	1 422,9
EGET KAPITAL			
1 141,7	1 174,4	1 149,9	
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	329,8	-	5,1
Övriga långfristiga skulder	9,8	13,9	23,8
Summa långfristiga skulder	339,6	13,9	29,0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Övriga kortfristiga skulder	113,7	200,7	244,0
Summa kortfristiga skulder	113,7	200,7	244,0
Summa skulder	453,3	214,7	272,9
Summa eget kapital och skulder	1 595,0	1 389,0	1 422,9

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning förutom tillämpningen av nya standarder som beskrivs nedan.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 16 för leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019. Standarden ersätter IAS 17 Leasingavtal och tar bort uppdelningen av leasingavtal i antingen operationell eller finansiell leasing för leasetagaren. IFRS 16 introducerar istället en gemensam modell för redovisning av all leasing.

Tobii har vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 tillämpat IFRS 16 enligt den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att räkenskapsåret 2018 inte räknas om utan den ackumulerade effekten av övergången redovisas som en öppningsbalansjustering. Leasingskulden är summan av nuvärdet av alla framtida avgifter till dess att leasingavtalet har löpt ut. Förenklingsregeln att nyttjanderättstillgången (före justeringar för eventuella förskottsbetalningar) ska motsvara leasingskulden, har tillämpats vid övergången. Diskonteringsräntan är Tobii-koncernens marginella låneränta med hänsyn till leasingavtalets löptid.

Tobii tillämpar praktiska lösningar som tillåts vid första tillämpning av IFRS 16 enligt följande:

Det har inte gjorts någon omvärdering av huruvida ett kontrakt är, eller innehåller, ett leasingavtal vid övergången till IFRS 16. Detta betyder att standarden tillämpas på alla avtal av högre värde som identifierats som leasingavtal i enlighet med IAS 17 och IFRIC 4. Förenklingsregeln för definition av ett leasingavtal har tillämpats, vilket innebär att alla komponenter i ett leasingavtal har ansetts vara en leasingkomponent.

Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader per 1 januari 2019 redovisas som kortfristiga leasingavtal, vilket innebär att de inte tas upp i balansräkningen vid övergången.

Undantagen för att inte redovisa korttidsleasingavtal och tillgångar av lågt värde, har också tillämpats.

Den ingående balansen för nyttjanderättstillgångar uppgår till cirka 121 MSEK och den ingående balansen för leasingskulden till cirka 116 MSEK för befintliga leasingavtal. Skillnaden mellan ingående balans för tillgångar och skuld är förutbetalda leasingkostnader.

Leasingavtalens största tillgångsklasser är kontor och bilar.

Not 2. Rörelseförvärv

Under andra kvartalet 2019 har Tobii i samband med öppnandet av ett nytt kontor i Santiago i Chile förvärvat vissa tillgångar från den tidigare återförsäljaren Eye On Media, vars medarbetare har anslutit till Tobii som anställda. Den sammanlagda ersättningen uppgår till 2,8 MSEK fördelat på 0,8 MSEK kontant ersättning, efterskänkande av vissa fordringar och en villkorad köpeskilling.

Under det första kvartalet 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i de brittiska bolagen Acuity ETS Ltd och Acuity Intelligence Ltd som ett led i att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

Den 1 oktober 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i Smartbox Assistive Technology Ltd och Sensory Software International Ltd, som båda är baserade i Storbritannien. Förvärvet skedde med avsikt att komplettera Tobii Dynavox produktportfölj, stärka säljnärvaron i viktiga geografiska marknader och öka innovationstakten. Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA har genomfört en granskning av effekterna av förvärvet och meddelade i augusti 2019 att man begär att Tobii avyttrar Smartbox. Tobii har överklagat CMA:s beslut men har även inlett en försäljningsprocess.

Not 3. Finansiella instrument

	30 sep 2019		30 sep 2018		31 dec 2018	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
MSEK						

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde där verkligt värde lämnas som upplysning

Obligationslån	293,7	300,0	-	-	-	-
----------------	-------	-------	---	---	---	---

Finansiella skulder värderade till verkligt värde

Villkorade köpeskillingar	13,4	13,4	6,6	6,6	15,0	15,0
---------------------------	------	------	-----	-----	------	------

Verkligt värde för räntebärande lån beräknas i upplysningssyfte genom att framtida kassaflöden har diskonterats med nu gällande ränta för den återstående löptiden.

Koncernen kategoriserar finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i en verkligt värde-hierarki baserat på den information som används för att värdera varje tillgång eller skuld. För finansiella instrument inom nivå 3 är information som är väsentlig för tillgångens eller skuldens verkliga värde är inte observerbar, utan koncernens egna bedömningar tillämpas. Såväl räntebärande lån som skulder för villkorade köpeskillingar hänförs till nivå 3.

Den villkorade köpeskillingen i samband med Acuity-förvärvet i februari 2018 värderas till verkligt värde på 2,8 MSEK per den 30 september 2019 efter förändringar under tredje kvartalet i form av en utbetalning på 0,6 MSEK och en upplösning på 2,6 MSEK redovisad som övrig rörelseintäkt till följd av att förutsättning för utbetalning upphört. Den villkorade köpeskillingen för Smartbox Assistive Technology Ltd värderas till verkligt värde på 9,7 MSEK. Postens förändring under perioden redovisas i tabellen nedan.

Förändring av villkorad köpeskillning

MSEK	30 sep 2019
Ingående balans 1 januari 2019	15,0
Årets förvärv	0,9
Utbetalning	-0,6
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster	-2,6
Omräkningsdifferenser	0,7
Utgående balans 30 september 2019	13,4

Utöver villkorad köpeskillning innehar Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Den prövning av nedskrivningsbehov som genomfördes under första kvartalet 2018, det vill säga under de första nio månaderna 2018, för goodwill relaterad till Sticky-förvärvet, resulterade i en nedskrivning om 12 MSEK. Nedskrivningen var ett resultat av en ny bedömning av den kassagenererande enhetens framtida kassaflöden och utfördes genom att använda en för denna kassagenererande enhet relevant diskonteringsränta på 10 %.

Inga indikatorer föreligger som skulle ha lett till prövning av nedskrivningsbehov av goodwill under de första nio månaderna 2019.

Not 4. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB.

Övriga upplysningar**RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelse och not 3 i Tobii's årsredovisning 2018. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE ÄR DEFINIERADE AV IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått

på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. De nyckeltal och andra alternativa mått som Tobii använder är definierade på sidan 111 i årsredovisningen 2018.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Här presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna delårsrapport.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

MSEK	Kv 3 2019	Kv 3 2018	Nio		Helår 2018
			månad er 2019	månad er 2018	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	8,4	-22,0	4,2	-29,3	-28,2
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-29,0	-32,5	-87,2	-111,1	-139,8
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-11,1	-5,1	-34,4	-15,7	-20,8
varav på nyttjanderättstillgångar (IFRS 16 Leasing)	-7,0	-	-21,0	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-31,6	-59,6	-117,5	-156,1	-188,8

Danderyd, 24 oktober 2019

Kent Sander
styrelseordförande

Heli Arantola
styrelseledamot

Nils Bernhard
styrelseledamot

Mårten Skogö
styrelseledamot

Charlotta Falvin
styrelseledamot

Åsa Hedin
styrelseledamot

Jan Wäreby
styrelseledamot

Jörgen Lantto
styrelseledamot

Henrik Eskilsson
verkställande direktör

Rapporten har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Denna information är insiderinformation som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 oktober 2019 kl. 07.30 CEST.

*Kontaktperson: Ola Elmeland, Investor Relations, Tobii AB,
e-post: ola.elmeland@tobii.com, tel. +46 (0) 734 409 862*

Information till aktieägare

TELEFONKONFERENS OCH PRESENTATION

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 13.00 (CEST). Se tobii.com för mera information beträffande konferensen. Bilderna från presentationen kan därefter laddas ner från hemsidan.

KONTAKTUPPGIFTER

Ola Elmeland, Investor Relations, tel. 0734 409 862
Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90
Johan Wilsby, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613–9654
Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden
Tel. 08-663 69 90
www.tobii.com

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2020	6 februari 2020
Delårsrapport Q1, 2020	29 april 2020
AGM, 2020	12 maj 2020