



tobii

”Stark försäljningsökning för Tobii Tech och dessutom viktiga kundlanseringar”

Henrik Eskilsson
VD

Delårsrapport Q2 Januari–juni 2019

Bild: VR och eyetracking används i syfte att effektivisera utbildning inom en mängd olika verksamheter och branscher.

KVARTALET APRIL–JUNI

- Koncernens nettoomsättning ökade med 21 % till 372 MSEK (307) jämfört med andra kvartalet 2018. Justerat för valuta-effekter var ökningen 13 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 69 % (70 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -51 MSEK (-59). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 21 MSEK (22), Tobii Pro bidrog med -3 MSEK (1) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -72 MSEK (-82).
- Resultatet per aktie var -0,59 SEK (-0,41).
- Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasing sedan årsskiftet. Detta påverkar koncernens EBITDA i andra kvartalet positivt med 7 MSEK och EBIT med 1 MSEK. Se tabeller sidan 17 för mera information.

VIKTIGA HÄNDELSER

- Dell lanserade sina bärbara speldatorer Alienware m15 och m17 med integrerad eyetracking från Tobii.
- Qualcomm lanserade sin nya Smart Viewer referensdesign med förintegrerad eyetracking-teknologi från Tobii.
- Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA meddelade sina preliminära slutsatser i samband med granskningen av Smartbox-förvärvet och anser fortsatt att förvärvet kan resultera i en minskning av konkurrensen i Storbritannien.
- Efter kvartalets slut meddelade Bolaget att Anand Srivatsa rekryterats som ny VD för affärsområde Tobii Tech.
- På årsstämman invaldes Jörgen Lantto och Märten Skogö som nya styrelseledamöter.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK (utom resultat per aktie)	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Ändring	Valuta- justerad ändring	Halvår 2019	Halvår 2018	Ändring	Valuta- justerad ändring	Helår 2018
OMSÄTTNING, NETTO									
Tobii Dynavox ¹⁾	246,9	198,9	24 %	3% ¹⁾	492,4	374,0	32 %	7% ¹⁾	822,0
Tobii Pro	93,1	91,8	1 %	-5 %	208,2	189,3	10 %	3 %	396,6
Tobii Tech	49,4	31,6	56 %	50 %	98,9	68,1	45 %	32 %	149,8
Elimineringar & övrigt, netto	-17,6	-15,7	-	-	-34,6	-31,0	-	-	-66,2
Totalt	371,9	306,5	21 %	13 %	765,0	600,4	27 %	17 %	1 302,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)									
Tobii Dynavox	21,4	21,6	-1 %	-8 %	40,0	35,7	12 %	-12 %	69,0
Tobii Pro	-2,5	1,4	-278 %	-187 %	20,5	16,7	22 %	-4 %	44,9
Tobii Tech	-71,6	-82,5	-	-	-151,2	-148,9	-	-	-304,7
Övrigt, netto	1,8	0,0	-	-	2,8	0,0	-	-	0,1
Totalt	-51,0	-59,5	-	-	-87,9	-96,4	-	-	-190,7
Resultat per aktie (SEK)	-0,59	-0,41			-0,92	-0,74			-1,79

¹⁾ För Tobii Dynavox är valutajusterad ändring av nettoomsättning även justerad för förvärv.

VD-kommentar

Försäljningen i kvartalet ökade med 21 procent, och 13 procent valutajusterat, jämfört med andra kvartalet 2018. Den externa försäljningen i Tobii Tech växte med 87% och vi har i kvartalet sett flera intressanta utspel och lanseringar från viktiga spelare i ekosystemet kring eyetracking.

Tobii Dynavox ökade försäljningen med 24 procent jämfört med andra kvartalet 2018. Ökningen förklaras av förvärvet av Smartbox, gynnsamma valutor och en god underliggande efterfrågan, men motverkades av förseningar i vår administrativa process av kundärenden som handläggs tillsammans med försäkringsbolag i USA. Justerat för förvärv och valuta var försäljningstillväxten 3 procent i andra kvartalet respektive 7 procent i första halvåret. Värdet av pågående, men ej slutförda, kundärenden har under kvartalet ökat med över 10%, motsvarande cirka 15 MSEK. Jag förväntar mig att både denna backlog av kundärenden och flödet i vår process normaliseras under andra halvåret.

Investeringar i produkt- och marknadsutveckling fortsätter. Vi har flera viktiga produkter under utveckling och i kvartalet har vi utbildat ytterligare cirka 9 000 förskrivare, terapeuter och andra nyckelpersoner över hela världen.

Den 30 maj meddelade den brittiska konkurrensmyndigheten CMA sina preliminära slutsatser från den andra fasen i utredningen kring vårt förvärv av Smartbox. Sammanfattningsvis fortsätter CMA att anse att förvärvet kan resultera i en minskning av konkurrensen i Storbritannien. Tobii anser tvärtom att förvärvet är gynnsamt för våra användare. Vi förväntar oss närmare besked från CMA i slutet av juli och arbetar parallellt med ett antal olika scenarier och handlingsplaner.

De två senaste kvartalen har **Tobii Pro** levererat starka resultat men detta kvartal blev svagare. Försäljningsökningen var 1 procent jämfört med andra kvartalet föregående år och -5 procent justerat för valuta. Det andra kvartalet brukar vara säsongsmässigt svagare för Tobii Pro men detta kvartals svaga försäljningsutveckling beror främst på en ökad orderstock då en större andel av ordererna utgjordes av tjänster och större lösningar med längre leveranstider. Dessutom hade vi en något lägre ordergång i vissa geografier. Vi är självfallet inte nöjda med resultatet men ser positivt på marknadsutvecklingen och möjligheterna för Tobii Pro.

För att bättre kunna stödja våra kunder har vi under kvartalet lanserat en uppdaterad version av Tobii Pro Lab med utökat stöd för studier av webbsidor. Vi har även anpassat Tobii Pros programvara VR Analytics för att fungera tillsammans med HTC Vive Pro Eye. Vi håller en hög investeringstakt i produktutvecklingen, och vi ser fram emot flera viktiga produktlanseringar.

Tobii Pro har även fortsatt att förstärka sin lokala närvaro och öppnat ett nytt försäljningskontor i Chile för att mer kraftfullt kunna adressera den latinamerikanska marknaden.

Inom **Tobii Tech** ökade den valutajusterade försäljningen med 87 procent mot externa kunder och 50 procent totalt sett. Huvudfokus är de tre segmenten PC, VR och Nischapplikationer.

På branschmässan Computex lanserade Dell sina bärbara speldatorer Alienware m15 och m17 med integrerad eyetracking från Tobii vilket innebär att Tobii's eyetracking-plattform IS5 nu är integrerad i hela Alienwares familj av nästa generations bärbara speldatorer. På samma mässa lanserade Intel specifikationen för "Project Athena", nästa generations ultraportabla datorer. Här är avancerade sensor-teknologier en central del för att göra datorer mera intuitiva och användarvänliga. Det här är naturligtvis positivt för våra affärsmöjligheter inom PC, både för vår mjukvara Tobii Aware och för våra eyetrackingsensorer.

HTC:s nya VR headset Vive Pro Eye, med inbyggd eyetracking från Tobii, började säljas i kvartalet. Qualcomm lanserade även sin nya Smart Viewer referensdesign där Tobii's eyetracking-teknologi är förintegrerad och bland annat bidrar till en förbättrad användarupplevelse och lägre energiförbrukning med hjälp av "foveated rendering". Som vi tidigare har kommunicerat har vi pågående integrationsprojekt med en handfull kunder inom VR. Under kvartalet tog Tobii viktiga steg framåt inom området både i form av ytterligare en design win och goda framsteg i pågående samarbeten.

Inom Nischapplikationer fick vi ytterligare ett par nya design wins under kvartalet. Segmentet ökar försäljningen kraftigt och bidrar positivt till affärsområdets resultat.

Jag har glädjen att välkomna Anand Srivatsa som ny VD för affärsområde Tobii Tech. Anand har en utmärkt bakgrund för att ta över rodret för Tobii Tech och driva fortsatt stark utveckling



Henrik Eskilsson
VD och koncernchef, Tobii

inom affärsområdet. Anand kommer senast från Intel där han varit Vice President och General Manager för Intels hela Desktop, Systems and Channels Group.

Sammantaget såg vi en fortsatt försäljningsökning i Tobii som helhet och jag är särskilt nöjd med den ökade externa försäljningen inom Tobii Tech. På det hela taget talar trenderna också verkligen för eyetracking, vilket i kvartalet har varit särskilt tydligt vad gäller PC och VR inom Tobii Tech. Jag är däremot inte nöjd med kvartalets resultat i Tobii Pro men vi har en god underliggande efterfrågan och en ökad backlog. Det känns också helt rätt att just Anand Srivatsa nu kommer att förstärka koncernledningen och jag ser fram emot att återigen med full kraft kunna ägna mig åt Tobii-koncernen som helhet.

Tobii-koncernen

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox är världsledande inom kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro är marknadsledande av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende och Tobii Tech är världsledande leverantör av eyetracking-teknologi till integrationskunder inom till exempel PC, VR och Nisch-applikationer. Koncernen har cirka 1 000 medarbetare och omsatte 1 302 MSEK under helåret 2018. Tobii-koncernens finansiella mål är att nå lönsamhet 2020.

KVARTALET APRIL–JUNI

Omsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 21 % under det andra kvartalet och uppgick till 372 MSEK (307) främst drivet av Tobii Tech och Tobii Dynavox. Justerat för valutaeffekter var ökningen 13 %. Tobii Dynavox bidrog med 247 MSEK, Tobii Pro med 93 MSEK och Tobii Tech med 49 MSEK.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 60 % (62 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 25 % (21 %) och övriga världen för 15 % (18 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 69 % (70 %). Rörelseresultatet uppgick till -51 MSEK (-59) och rörelsemarginalen till -14 % (-19 %). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 21 MSEK (22), Tobii Pro bidrog med -3 MSEK (1) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -72 MSEK (-82). Rörelseresultatet har belastats av engångskostnader om 8 MSEK, hänförliga till Tobii Dynavox och förvärvet av Smartbox.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -9 MSEK (-20). Notera att innevarande periods EBITDA är redovisat i enlighet med IFRS16 Leasing vilket dock inte gäller för jämförelsekvartalet. Förändringen påverkar EBITDA positivt med 7 MSEK i kvartalet, se vidare tabell över nyckeltal på sidan 17.

Resultatet före skatt uppgick till -59 MSEK (-41). Finansnettot uppgick till -7 MSEK (18). Nettoresultatet uppgick till -59 MSEK (-41) och resultatet per aktie var -0,59 SEK (-0,41).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -11 MSEK (-15). Förändring av rörelsekapitalet hade en påverkan på kassaflödet med -8 MSEK (16).

Löpande investeringar uppgick till 62 MSEK (62), varav 59 MSEK (53) var aktiveringar av FoU-kostnader. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under det andra kvartalet till -81 MSEK (-62). Förvärv påverkade kassan under kvartalet med -1 MSEK (-24).

Vid utgången av perioden hade koncernen 314 MSEK (407) i nettokassa.

Anställda

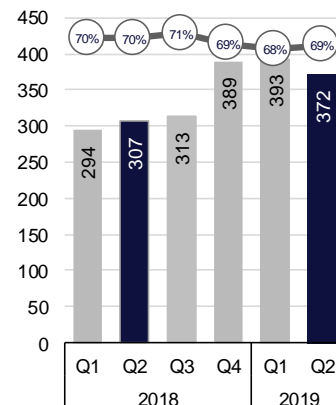
Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 1 001 (929), vilket kan jämföras med 1 014 vid slutet av 2018. Ökningen jämfört med det andra kvartalet 2018 berodde främst på förvärvet av Smartbox samt expansion av FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Årsstämma 2019

Tobii årsstämma, som ägde rum den 9 maj i Stockholm, fattade följande beslut:

- Jörgen Lantto och Mårten Skogö valdes till nya styrelseledamöter och John Elvesjö stod inte till förfogande för omval. Övriga styrelseledamöter omvaldes och även Kent Sander omvaldes som styrelsens ordförande. PricewaterhouseCoopers AB omvaldes som bolagets revisionsbyrå.
- Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-133	-130
Aktiveringar	59	53
Av- och nedskrivningar	-28	-34
FoU-kostnader i resultaträkningen	-103	-110

- Stämman bemyndigade styrelsen att besluta om emission av nya aktier upp till 10 % av antalet utestående aktier för att möjliggöra företags- eller produktförvärv.
- Stämman antog styrelsens förslag avseende införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för anställda och konsulter med anställningsliknande villkor inom Tobii-koncernen.

Se [kommunikén från årsstämman](#) för ytterligare information.

HALVÅRET JANUARI–JUNI

Omsättning

För det första halvåret 2019 steg koncernens nettoomsättning med 27 % till 765 MSEK (600) jämfört med 2018. Justerat för valutaeffekter var ökningen 17 %. Ökningen förklaras av tillväxt i alla tre affärsområden samt förvärv.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 55 % (58 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 27 % (22 %) och övriga världen för 18 % (20 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 68 % (70 %). Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -88 MSEK (-96) och rörelsemarginalen uppgick till -11 % (-16 %). Tobii Dynavox bidrog med 40 MSEK (36), Tobii Pro med 20 MSEK (17), och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -151 MSEK (-149). Rörelseresultatet har belastats av engångskostnader om 17 MSEK, främst hänförliga till Tobii Dynavox och förvärvet av Smartbox.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2 MSEK (-7).

Resultatet före skatt uppgick till -89 MSEK jämfört med -71 MSEK under samma period 2018. Finansnettot uppgick till -1 MSEK (25), där jämförelseperioden 2018 påverkades av positiva valutaeffekter kopplat till koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar.

Nettoresultatet uppgick till -91 MSEK (-72) och resultatet per aktie blev -0,92 SEK jämfört med -0,74 SEK under samma period 2018.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -180 MSEK (-127). Kassaflöde från verksamheten var -5 MSEK (-11) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog negativt med -52 MSEK (-6). Löpande investeringar ökade med 13 MSEK till 123 MSEK, varav 116 MSEK var aktiveringar av FoU. Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkades positivt med 293 MSEK (-) som en följd av Bolagets emittering av obligationer.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Tobii meddelade att Anand Srivatsa blir ny VD för affärsområde Tobii Tech. Han ersätter därmed Henrik Eskilsson som haft denna roll som ett tillfälligt förordnande parallellt med sitt arbete som VD för Tobii-koncernen, ett arbete som han nu kan ägna hela sin uppmärksamhet åt.

Anand kommer närmast från Intel där han var General Manager för Intels Desktop, Systems och Channel Groups och kommer därför att kunna bidra med viktiga kunskaper och kontakter både från ekosystemet och från kundbasen. Organisationsförändringen träder i kraft 12 augusti 2019

Affärsområde Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, ryggmärgsskada, autism eller afasi. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskärm-baserade kommunikationshjälpmedel, samt olika programvaror. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15–20 %.

NYCKELTAL

MSEK	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Halvår 2019	Halvår 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	246,9	198,9	492,4	374,0	822,0
Bruttomarginal	66 %	67 %	65 %	67 %	66 %
EBITDA	40,6	38,9	79,5	70,1	138,7
EBITDA-marginal	16 %	20 %	16 %	19 %	17 %
Rörelseresultat (EBIT)	21,4	21,6	40,0	35,7	69,0
Rörelsemarginal	9 %	11 %	8 %	10 %	8 %

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från ingången av 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET APRIL–JUNI

- Tobii Dynavox har fortsatt sina stora utbildningsinsatser av nyckelpersoner som terapeuter och förskrivare och utbildat cirka 9 000 personer under kvartalet.
- Under det andra kvartalet gav Tobii Dynavox drygt 7 000 personer en ny röst genom appar och kommunikationshjälpmedel, vilket är en tillväxt med ca 6 % jämfört med motsvarande kvartal 2018.
- Kommunikationsprogramvaran Snap har uppgraderats och stödjer nu 13 olika språk.
- [Smartbox Assistive Technology Ltd.](#) förvärvades 2018 och är konsoliderat i Tobii Dynavox resultat för det andra kvartalet. Den 30 maj meddelade den brittiska konkurrensmyndigheten CMA sina preliminära slutsatser från den andra fasen i utredningen. Sammanfattningsvis fortsätter CMA att anse att förvärvet kan resultera i en minskning av konkurrensen i Storbritannien. Tobii samarbetar med CMA men anser fortsatt inte att förvärvet är konkurrenshämmande utan att det tvärtom är gynnsamt för användare. Vi förväntar oss närmare besked från CMA i slutet av juli och arbetar parallellt med ett antal olika scenarier och handlingsplaner.

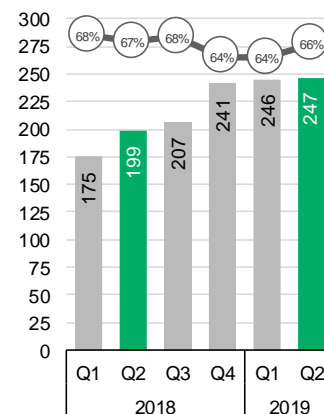
Nettoomsättningen ökade med 24 % jämfört med det andra kvartalet 2018 och uppgick till 247 MSEK (199). Ökningen förklaras av förvärvet av Smartbox, gynnsamma valutor och en god underliggande efterfrågan av pekskärm-baserade och ögonstyrda produkter i såväl USA som Europa, men motverkades av förseningar i bolagets administrativa process av kundärenden som handläggs tillsammans med försäkringsbolag i USA. Justerat för förvärv och valuta var försäljningstillväxten 3 procent i andra kvartalet. Värde av pågående, men ej slutförda kundärenden har under kvartalet ökat med över 10%, motsvarande cirka 15 MSEK. Bolaget förväntar sig att normalisera både denna backlog av kundärenden och flödet i sin process under andra halvåret.

Bruttomarginalen uppgick till 66 % (67 %). Bidragande till minskningen var att förväntade synergier inte kunnat realiserats på grund av att integrationen av Smartbox senarelagts. Rörelseresultatet uppgick till 21 MSEK (22) och rörelsemarginalen uppgick till 9 % (11 %). Efter justeringar för engångskostnader om ca 8 MSEK relaterade till förvärvet, uppgick rörelsemarginalen till 12 % (11 %).



En ögonstyrd dator har gett CP-skadade Sebastian Jansson, 19 år, ovärdliga möjligheter att leva ett mer självständigt liv på sin väg in i vuxenlivet – och att bli sedd som den smarta killen han är. I juni 2019 tog Sebastian studentexamen. Här med Fredrik Ruben, VD affärsområde Tobii Dynavox.

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-40	-34
Aktiveringar	24	21
Av- och nedskrivningar	-14	-13
FoU-kostnader i resultaträkningen	-30	-27

HALVÅRET JANUARI–JUNI

Nettoomsättningen ökade med 32 % jämfört med det första halvåret 2018 och uppgick till 492 MSEK (374). Ökningen förklaras av förvärvet av Smartbox, gynnsamma valutor och en god underliggande efterfrågan av pekskärmsbaserade och ögonstyrda produkter i såväl USA som Europa, men motverkades under andra kvartalet av förseningar i bolagets administrativa process angående kundärenden som utreds tillsammans med försäkringsbolag i USA. Justerat för valutaeffekter samt förvärv ökade omsättningen med 7 %. Värdet av pågående, men ej slutförda, kundärenden har under perioden ökat med över 10%, motsvarande cirka 15 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 65 % (67 %). Minskningen hänförs primärt till förändringar i produktmix samt förvärv. Rörelseresultatet uppgick till 40 MSEK (36) och rörelsemarginalen uppgick till 8 % (10 %). Efter justeringar för engångskostnader om ca 16 MSEK, framförallt relaterade till förvärvet, uppgick rörelsemarginalen till 11 % (10 %).

TRENDER OCH UTVECKLING

Tobii Dynavox ambition är att väldigt många fler personer med funktionsnedsättningar ska få tillgång till kommunikationshjälpmedel och expanderar genom att stärka såväl produkterbjudande som försäljningsorganisation. Expansionen sker både organiskt och genom förvärv. Tobii Dynavox utvecklar även marknaden och skapar en ökad efterfrågan för sina produkter genom omfattande utbildningsinsatser bland terapeuter och förskrivare och genom att allmänt öka kunskapen om kommunikationshjälpmedel. Marknaden för kommunikationshjälpmedel är kraftigt underpenetrerad och Tobii Dynavox har goda förutsättningar att fortsätta att växa över lång tid.

Affärsområde Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende. Mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft samt alla världens 50 högst rankade universitet. Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15–20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020.



NYCKELTAL

MSEK	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Halvår 2019	Halvår 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	93,1	91,8	208,2	189,3	396,6
Bruttomarginal	72 %	73 %	74 %	73 %	75 %
EBITDA	6,3	14,3	36,3	52,9	100,8
EBITDA-marginal	7 %	16 %	17 %	28 %	25 %
Rörelseresultat (EBIT)	-2,5	1,4	20,5	16,7	44,9
Rörelsemarginal	-3 %	2 %	10 %	9 %	11 %

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från ingången av 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET APRIL–JUNI

- Ny version av analysprogramvaran [Tobii Pro Lab](#) lanserades för att kunna genomföra effektiva studier av webbsidor.
- Tobii Pro lanserade en uppgraderad version av Tobii Pro VR Analytics som är anpassad för nyligen lanserade HTC Vive Pro Eye. Programvaran gör det möjligt att samla in och analysera eyetracking-data från 3D-miljöer och kan exempelvis användas för utvärdering av produktdesign, effektivisering av marknadsundersökningar och utbildning.
- Tobii Pro öppnade ett nytt försäljningskontor i Santiago, Chile, för att mer kraftfullt adressera den latinamerikanska marknaden. I samband med detta tog Tobii Pro över delar av personalen, och köpte vissa tillgångar, från tidigare återförsäljaren Eye On Media.

Nettoomsättningen ökade med 1 % jämfört med det första kvartalet 2018 och uppgick till 93 MSEK (92). Justerat för valutaeffekter var förändringen -5 %. Det andra kvartalet brukar vara säsongsmässigt svagare för Tobii Pro men detta kvartals svaga försäljningsutveckling beror främst på en ökad orderstock då en större andel av orderna utgjordes av tjänster och större lösningar med längre leveranstider. Dessutom hade Tobii Pro en något lägre ordergång i vissa geografier. Försäljningen mot akademiska kunder har i kvartalet påverkats negativt på grund av Brexit-relaterad osäkerhet avseende EU-medel för forskning i Storbritannien.

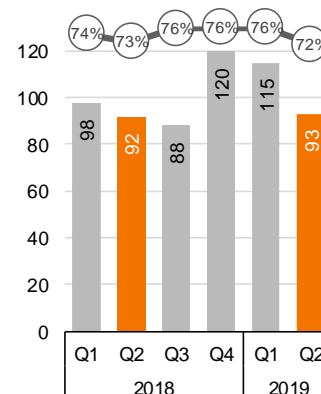
Bruttomarginalen uppgick till 72 % (73 %). I kvartalet var andelen produktförsäljning lägre än normalt och andelen tjänsteförsäljning högre än normalt, vilket resulterade i en lägre bruttomarginal än affärsområdet har haft de senaste kvartalen. Rörelseresultatet uppgick till -3 MSEK (1) och rörelsemarginalen till -3 % (2 %). Verksamhetens säsongsmönster med ett svagare andra kvartal har därmed upprepats. Rörelsekostnaderna växte relativt jämförelsekvartalet till följd av ökade investeringar i produktutvecklings- och säljorganisation samt genom Acuity-förvärvet under 2018 men har planat ut de senaste två kvartalen.

HALVÅRET JANUARI–JUNI

Omsättningen steg med 10 % jämfört med det första halvåret 2018 till 208 MSEK (189). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 3 %. Periodens lägre försäljningsökning beror främst på en ökad orderstock i andra kvartalet då en större andel av orderna utgjordes av tjänster och större lösningar med längre leveranstider. Dessutom hade Tobii Pro en något lägre ordergång i vissa geografier.

Bruttomarginalen uppgick till 74 % (73 %). Rörelseresultatet uppgick till 20 MSEK (17) och rörelsemarginalen till 10 % (9 %).

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-27	-24
Aktiveringar	18	18
Av- och nedskrivningar	-8	-11
FoU-kostnader i resultaträkningen	-18	-16

TRENDER OCH UTVECKLING

Marknadsutvecklingen för eyetracking-lösningar för beteendestudier är genomgående god med en kontinuerligt ökande global efterfrågan. Forskare och företag inom många olika områden efterfrågar eyetracking-lösningar som till exempel hjälper dem att få nya insikter eller kan bidra till säkrare, mer effektiva processer, ökad lönsamhet och förbättrad användarvänlighet. Tobii Pro har valt att adressera de tre segmenten "Scientific Research", "Professional Performance" och "Marketing Research and User Experience". Affärsområdet expanderar genom att nå nya kunder i existerande och nya geografier och applikationsområden, men också genom en ökad mängd volymorder från kunder som vill använda eyetracking bredare i sin verksamhet. Tobii Pros erbjudandet består av både tjänster och produkter och verksamheten har vuxit både genom organisk tillväxt och förvärv.

Affärsområde Tobii Tech

Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Kunder finns primärt inom segmenten PC, VR och Nischapplikationer. Tobii Techs övergripande mål är att behålla sin världsledande position och att på sikt nå miljardomsättning och god lönsamhet. Detta kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling. Tobii Tech har som finansiellt delmål att nå lönsamhet under 2021.

NYCKELTAL

MSEK	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Halvår 2019	Halvår 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	49,4	31,6	98,9	68,1	149,8
Bruttomarginal	47 %	50 %	46 %	46 %	47 %
EBITDA	-65,5	-73,0	-135,5	-130,4	-267,1
EBITDA-marginal	-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-71,6	-82,5	-151,2	-148,9	-304,7
Rörelsemarginal	-	-	-	-	-

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från ingången av 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET APRIL–JUNI

- På branschmässan Computex lanserade Dell sina bärbara speldatorer Alienware m15 och m17 med integrerad eyetracking från Tobii vilket innebär att Tobii IS5-plattform nu är integrerad i hela Alienwares familj av nästa generations bärbara speldatorer.
- Intel lanserade den första specifikationen för Project Athena avseende nästa generations ultraportabla datorer. Här är avancerade sensor-teknologier en central del för att göra datorer mera intuitiva och användarvänliga. Både mjukvaran Tobii Aware, och Tobii kompletta eyetrackingsensorer, är exempel på sådan sensor-teknologi.
- HTC:s nya VR headset Vive Pro Eye, med inbyggd eyetracking från Tobii, började säljas i kvartalet.
- På Augmented World Expo lanserade Qualcomm sin nya Smart Viewer referensdesign med förintegrerad eyetracking-teknologi från Tobii. Bolagets eyetracking bidrar till förbättrad grafikprestanda och lägre energiförbrukning med hjälp av så kallad foveated rendering och förbättrar användarens upplevelse genom ett mer intuitivt gränssnitt.
- Som tidigare kommunicerats har Tobii pågående integrationsprojekt med en handfull kunder inom VR. Under kvartalet tog Tobii viktiga steg framåt inom området både i form av en ny design win och goda framsteg i pågående samarbeten.
- Inom Nischapplikationer fick Bolaget ett par ytterligare nya design wins under kvartalet, samtliga inom medicinska tillämpningar som till exempel kognitiv diagnostik. Segmentet har ökat försäljningen kraftigt och bidrar positivt till affärsområdets resultat.

Nettoomsättningen ökade med 56 % jämfört med det andra kvartalet 2018 och uppgick till 49 MSEK (32). Justerat för valutaeffekter var ökningen 50 %. Externförsäljningen ökade med 87 % justerat för valutaeffekter, främst drivet av kunder inom segmenten VR och Nischapplikationer.

Bruttomarginalen uppgick till 47 % (50 %). Rörelseresultatet uppgick till -72 MSEK (-82) och rörelsekostnaderna var i linje med föregående år.

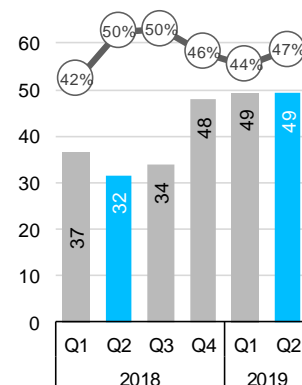
HALVÅRET JANUARI–JUNI

Nettoomsättningen ökade med 45 % till 99 MSEK (68) jämfört med det första halvåret 2018. Justerat för valuta var ökningen 32 %. För den externa försäljningen var motsvarande ökning 57%.

Bruttomarginalen uppgick till 46 % (46 %). Rörelseresultatet uppgick till -151 MSEK (-149).



NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-65	-72
Aktiveringar	17	15
Av- och nedskrivningar	-6	-9
FoU-kostnader i resultaträkningen	-55	-67

TRENDER OCH UTVECKLING

Smarta sensorer introduceras i snabb takt i datorer och annan konsumentelektronik. Eyetracking är en del i denna trend, och bolaget bedömer att eyetracking-sensorer kommer att vara en självklar del i många produkter i framtiden och möjliggöra mer naturliga, intuitiva, engagerande och effektiva användarupplevelser.

I datorer möjliggör eyetracking bland annat mer intuitiva gränssnitt, bättre säkerhet, längre batteritid och ökad effektivitet. Inom speldatorer möjliggör även eyetracking förhöjda spelupplevelser och tydliga värden inom streaming, e-sport broadcasting och som verktyg för spelträning. Branschsamarbeten och standardisering, som till exempel Intels Project Athena, bidrar till att göra Aware-liknande funktionalitet, och på sikt även eyetracking, till standardfunktionalitet i datorer. Tobii adresserar marknadsmöjligheterna inom PC-segmentet genom ett brett erbjudande innefattande både mjukvaran Tobii Aware, fristående sensorn Tobii Eye Tracker 4C och integrerade high-end system baserade på eyetracking-plattformen IS5.

VR-marknaden har den initiala hypen bakom sig och branschen fokuserar nu på att skapa kvalitetsprodukter och innehåll för såväl företag som för konsumenter. Marknaden för VR och AR uppskattas tillsammans att växa med drygt 30% till nästan 8 miljoner sålda enheter under 2019 och knappt 70 miljoner enheter 2023 (Källa: IDC). Det finns en stark samsyn i branschen att eyetracking är en nödvändighet för att göra prestanda och användarupplevelser bättre i kommande generationer av VR headset. Tobii är väl positionerat att ta en marknadsledande roll som leverantör av eyetracking till den framväxande VR-marknaden och arbetar med en handfull headsetillverkare i olika långt gångna projekt.

Koncernen

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Halvår 2019	Halvår 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	371,9	306,5	765,0	600,4	1 302,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	-116,5	-91,4	-243,2	-178,7	-389,1
Bruttoresultat	255,4	215,1	521,7	421,7	913,1
Försäljningskostnader	-153,5	-137,6	-303,5	-261,9	-555,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-103,0	-110,3	-213,1	-206,4	-420,8
Administrationskostnader	-54,5	-33,6	-99,6	-71,7	-152,3
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	4,7	6,8	6,4	21,7	24,9
Rörelseresultat	-51,0	-59,5	-87,9	-96,4	-190,7
Finansiella poster ²	-8,3	18,5	-1,4	25,1	24,8
Resultat före skatt	-59,3	-40,9	-89,3	-71,3	-165,9
Skatt ³	0,8	0,2	-1,8	-0,9	-8,4
Periodens resultat	-58,6	-40,7	-91,2	-72,3	-174,3
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:					
Omräkningsdifferenser	-4,7	-10,3	-1,3	-13,6	-18,9
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-4,7	-10,3	-1,3	-13,6	-18,9
Summa totalresultat för perioden	-63,3	-51,0	-92,5	-85,9	-193,2
Varav avskrivningar	-41,6	-39,7	-85,6	-76,9	-151,0
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar ⁴	-	-	-	-12,2	-12,2
Resultat per aktie, SEK	-0,59	-0,41	-0,92	-0,74	-1,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,59	-0,41	-0,92	-0,74	-1,79
Summa periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-58,3	-40,1	-91,0	-72,5	-174,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,28	-0,59	-0,15	0,18	0,32
Summa periodens resultat	-58,6	-40,7	-91,2	-72,3	-174,3
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-63,0	-50,4	-92,3	-86,1	-193,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-0,6	-0,2	0,2	0,3
Summa totalresultat för perioden	-63,3	-51,0	-92,5	-85,9	-193,2

1) Posten består i huvudsak av valutaomräkningsdifferenser. För första halvåret 2018 ingår även 12 MSEK avseende återföring av villkorad köpeskilling.

2) I Finansiella poster ingår valutaomräkningsdifferenser med -2 MSEK (19) för andra kvartalet 2019, med 8 MSEK (24) för det första halvåret och med 26 MSEK för helåret 2018.

3) I Skatt ingår för helåret 2018 en effekt avseende förändrad skattesats på uppskjuten skatt om -4 MSEK.

4) Nedskrivningar på 12 MSEK under första halvåret 2018 avsåg i sin helhet Goodwill relaterad till Sticky-förvärvet.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	727,4	483,6	659,5
Materiella anläggningstillgångar	27,5	33,4	32,0
Nyttjanderättstillgångar	111,5	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	86,7	96,0	88,9
Summa anläggningstillgångar	953,1	613,0	780,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	224,9	164,4	206,5
Varulager	101,6	75,1	86,9
Övriga kortfristiga fordringar	57,6	56,3	58,7
Likvida medel	313,8	406,8	192,3
Summa omsättningstillgångar	697,9	702,6	544,4
Summa tillgångar	1 651,0	1 315,6	1 324,8
EGET KAPITAL			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	748,4	898,8	834,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,7	0,8
Summa eget kapital	749,0	899,5	835,0
SKULDER			
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande lån	292,9	-	-
Leasingskulder	78,9	-	-
Övriga långfristiga skulder	119,1	85,7	107,0
Summa långfristiga skulder	490,9	85,7	107,0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leasingskulder	29,3	-	-
Övriga kortfristiga skulder	381,8	330,4	382,8
Summa kortfristiga skulder	411,1	330,4	382,8
Summa skulder	902,0	416,1	489,8
Summa eget kapital och skulder	1 651,0	1 315,6	1 324,8

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

<u>Hänförligt till Moderbolagets aktieägare</u>							
MSEK	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Res- erver	Balans- erat resultat	S:a	Innehav utan bestä- mmande inflytande	S:a eget kapital
Ingående balans 2018-01-01	0,7	1 581,5	13,7	-617,4	978,5	0,4	978,9
Periodens totalresultat			-13,6	-72,5	-86,1	0,3	-85,8
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,8			5,8		5,8
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,6	0,6		0,6
Utgående balans 2018-06-30	0,7	1 587,3	0,1	-689,3	898,8	0,7	899,5
Periodens totalresultat			-5,3	-102,1	-107,4		-107,4
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	41,2			41,3		41,3
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		0,8			0,8		0,8
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,9	0,9		0,9
Utgående balans 2018-12-31	0,7	1 629,3	-5,3	-790,6	834,2	0,7	835,0
Periodens totalresultat			-1,3	-91,2	-92,5	-0,2	-92,6
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,6			5,6		5,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,9	0,9		0,9
Utgående balans 2019-06-30	0,7	1 634,9	-6,6	-880,9	748,3	0,6	749,0

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Halvår 2019	Halvår 2018	Helår 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-59,3	-40,9	-89,3	-71,3	-165,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	47,9	26,6	84,8	62,7	147,2
Betalda skatter	0,0	-1,2	-0,5	-2,0	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	-11,4	-15,5	-5,0	-10,6	-20,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-8,2	15,6	-52,1	-6,3	7,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19,6	0,1	-57,1	-16,9	-13,0
Investeringar					
Löpande investeringar					
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-61,8	-61,6	-123,1	-109,6	-224,5
Kassaflöde efter löpande investeringar	-81,2	-61,5	-180,2	-126,5	-237,5
Rörelseförvärv	-0,8	-0,3	-0,8	-15,0	-158,8
Kassaflöde efter investeringar	-82,1	-61,8	-181,1	-141,5	-396,3
Emission av obligationer	-	-	293,2	-	-
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram	5,6	5,8	5,6	5,8	47,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5,6	5,8	298,8	5,8	47,8
Periodens kassaflöde	-76,6	-56,0	117,7	-135,7	-348,5
Valutakursomräkning likvida medel	-0,7	3,4	3,9	5,8	4,0
Likvida medel vid periodens början	391,1	459,4	192,3	536,8	536,8
Likvida medel vid periodens slut	313,8	406,8	313,8	406,8	192,3

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

MSEK	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Halvår 2019	Halvår 2018	Helår 2018
INTÄKTER PER PRODUKTYP					
Varor	326,0	272,3	681,3	523,3	1 136,9
Tjänster	42,0	30,0	76,9	69,7	152,5
Royalties	3,9	4,2	6,8	7,4	12,9
Summa intäkter	371,9	306,5	765,0	600,4	1 302,2
INTÄKTER PER TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING					
Vid en viss tidpunkt	351,3	287,8	725,8	564,4	1 226,6
Över tid	20,6	18,7	39,2	36,0	75,5
Summa intäkter	371,9	306,5	765,0	600,4	1 302,2
INTÄKTER PER GEOGRAFISK MARKNAD					
Europa	92,7	63,0	203,6	130,5	303,7
Nordamerika	223,4	189,2	424,0	350,1	755,2
Övriga länder	55,8	54,4	137,4	119,9	243,3
Summa intäkter	371,9	306,5	765,0	600,4	1 302,2

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Halvår 2019	Halvår 2018	Helår 2018
Resultat per aktie, SEK	-0,59	-0,41	-0,92	-0,74	-1,79
Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾ , SEK	-0,59	-0,41	-0,92	-0,74	-1,79
Eget kapital per aktie, SEK	7,6	9,2	7,6	9,2	8,5
EBITDA, MSEK	-9,4	-19,8	-2,3	-7,3	-27,5
EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK	-16,4	-19,8	-16,3	-7,3	-27,5
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-51,0	-59,5	-87,9	-96,4	-190,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-19,6	0,1	-57,1	-16,9	-13,0
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-81,2	-61,5	-180,2	-126,5	-237,5
Rörelsekapital, MSEK	2,4	-34,3	2,4	-34,3	-30,4
Balansomslutning, MSEK	1 651,0	1 315,6	1 651,0	1 315,6	1 324,8
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	-87,3	406,8	-87,3	406,8	192,3
Nettokassa (+)/nettoskuld (-) exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK	20,9	406,8	20,9	406,8	192,3
Eget kapital, MSEK	749,0	899,5	749,0	899,5	835,0
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	772,8	913,1	797,9	929,0	889,9
Soliditet, %	45,4	68,4	45,4	68,4	63,0
Soliditet %, exklusive IFRS 16 Leasing	48,7	68,4	48,7	68,4	63,0
Skuldsättningsgrad, %	53,6	-	53,6	-	-
Skuldsättningsgrad %, exklusive IFRS 16 Leasing	39,1	-	39,1	-	-
Bruttomarginal, %	68,7	70,2	68,2	70,2	70,1
EBITDA-marginal, %	-2,5	-6,5	-0,3	-1,2	-2,1
EBITDA-marginal %, exklusive IFRS 16 Leasing	-4,4	-6,5	-2,1	-1,2	-2,1
Rörelsemarginal, %	-13,7	-19,4	-11,5	-16,1	-14,6
Räntabilitet på eget kapital, %	-7,6	-4,5	-11,4	-7,8	-19,6
Medelantal utestående aktier, miljoner	98,9	97,3	98,9	97,3	97,6
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	99,2	99,2	99,2	99,2	97,8
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	98,9	97,3	98,9	97,3	98,9
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	99,5	99,2	99,5	99,2	99,2
Medelantal anställda	983,0	905,2	1 006,2	887,8	916,8

1) Årsstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2019 samt emission av högst 1 260 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022/2023 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 41,70 kr per aktie. Totalt finns det 660 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2029 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,80 kr per aktie. Totalt finns det 178 500 teckningsoptioner utestående i denna serie. Den 30 juni 2019 var totalt 3,7 miljoner teckningsoptioner utestående, vilket är ökning med 0,8 miljoner sedan utgången av 2018 beroende på emission av teckningsoptioner inom ramen för LTI 2019. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget och maximal emission inom LTI 2019 inkluderas i beräkningen, uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 4,2 %.

2) Övriga rörelseintäkter på 12 MSEK hänförliga till återföring av villkorad köpeskilling redovisades under det första halvåret 2018.

KVARTALSDATA PER AFFÄRSOMRÅDE OCH FÖR KONCERNEN

NETTOOMSÄTTING, MSEK	2018				2019			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	175,1	198,9	206,6	241,4	245,5	246,9		
Tobii Pro	97,5	91,8	87,9	119,5	115,1	93,1		
Tobii Tech*	36,5	31,6	33,9	47,8	49,5	49,4		
Elimineringar och övrigt	-15,2	-15,7	-15,4	-19,9	-17,1	-17,6		
Koncernen	293,9	306,5	312,9	388,9	393,1	371,9		
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	15,2	15,7	15,4	19,9	17,1	17,6		
BRUTTOMARGINAL, %								
Tobii Dynavox	67,9	66,8	67,6	64,0	63,8	66,3		
Tobii Pro	74,4	72,5	75,8	76,4	76,0	71,8		
Tobii Tech	41,7	50,0	50,3	46,4	44,3	46,9		
Koncernen	70,3	70,2	71,4	68,9	67,8	68,7		
RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA), MSEK								
Tobii Dynavox	31,1	38,9	34,8	33,8	38,9	40,6		
Tobii Pro ²	38,7	14,3	15,7	32,2	30,0	6,3		
Tobii Tech	-57,4	-73,0	-72,5	-64,3	-70,0	-65,5		
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	9,2		
Koncernen ¹	12,5	-19,8	-22,0	1,8	7,1	-9,4		
MSEK								
Tobii Dynavox	14,2	21,6	18,0	15,2	18,6	21,4		
Tobii Pro	15,3	1,4	4,2	24,0	23,0	-2,5		
Tobii Tech	-66,5	-82,5	-81,9	-73,8	-79,6	-71,6		
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,8		
Koncernen ¹	-37,0	-59,5	-59,6	-34,6	-36,9	-51,0		
RÖRELSEMARGINAL, %								
Tobii Dynavox	8,1	10,8	8,7	6,3	7,6	8,7		
Tobii Pro	15,7	1,6	4,8	20,1	20,0	-2,7		
Tobii Tech	-	-	-	-	-	-		
Koncernen	-12,6	-19,4	-19,1	-8,9	-9,4	-13,7		
RESULTAT FÖRE SKATT, MSEK								
Koncernen	-30,4	-40,9	-63,6	-31,0	-30,0	-59,3		
PERIODENS RESULTAT, MSEK								
Koncernen	-31,6	-40,7	-68,2	-33,8	-32,6	-58,6		

1) Från och med 2019 tillämpas IFRS 16 Leasing. Effekten redovisas endast på koncernnivå som justering och fördelas inte ut på respektive affärsområde.

2) Tobii Pros och därmed koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar under det första kvartalet 2018 påverkades positivt av en återförd villkorad köpekilling på 12 MSEK.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), är huvudsakligen inriktat på koncerngemensamma tjänster som övergripande ledning, ekonomi och finansiering, juridik och IT. Verksamhetens inriktning har förändrats genom en koncernintern omstrukturering som genomfördes den 1 januari 2019. Genom verksamhetsöverlåtelse har den operativa verksamhet som tidigare bedrevs direkt av Tobii AB överförd till tre nya, av Tobii AB helägda, dotterbolag. Förändringen innebär en anpassning av den legala bolagsstrukturen till koncernens operativa struktur. Verksamhetsöverlåtelsen har inte inneburit någon vinst eller förlust för moderbolaget. Som en följd av överlåtelsen har moderbolagets fordringar på dotterföretag ökat med cirka 500 MSEK. Antalet anställda i moderbolaget har i och med förändringen minskat till cirka 100 personer från tidigare över 400 anställda.

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Räntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Den vid 2018 års utgång befintliga skuldfinansiering har lösts. Återstående obligationslikvid kommer att användas till finansiering av framtida förvärv och för allmänna företagsändamål. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån. Den 19 mars 2019 offentliggjordes ett obligationsprospekt i samband med ansökan om notering av de utgivna obligationerna hos Nasdaq Stockholm.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 33 MSEK (192) och rörelseresultatet till 0 MSEK (-86). För halvåret uppgick nettoomsättningen till 67 MSEK (396) och rörelseresultatet till -1 MSEK (-114). Vid periodens slut hade Moderbolaget 154 MSEK (321) i likvida medel.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Halvår 2019	Halvår 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	33,4	191,7	67,2	395,6	849,4
Kostnad sålda varor och tjänster	-5,5	-86,9	-13,2	-173,6	-374,0
Bruttoresultat	27,9	104,8	54,0	222,0	475,4
Försäljningskostnader	-1,7	-53,5	-2,7	-96,2	-206,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1,6	-114,6	-3,1	-200,9	-415,1
Administrationskostnader	-25,1	-31,0	-50,2	-61,8	-131,6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0,8	8,0	1,2	23,0	26,4
Rörelseresultat	0,3	-86,4	-0,8	-113,9	-251,2
Finansiella poster	-4,6	22,8	-6,5	33,1	42,6
Resultat före skatt	-4,3	-63,6	-7,2	-80,8	-208,6
Skatt	-	-	-	-	-4,2
Resultat efter skatt	-4,3	-63,6	-7,2	-80,8	-212,8
Avskrivningar, totalt	-1,0	-34,2	-2,1	-79,1	-152,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	37,5	401,9	434,5
Materiella anläggningstillgångar	1,3	7,3	5,0
Finansiella anläggningstillgångar	1 309,3	544,5	671,8
Summa anläggningstillgångar	1 348,1	953,7	1 111,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	55,5	115,4	99,8
Varulager	1,0	41,5	36,7
Övriga kortfristiga fordringar	35,8	48,5	83,1
Kassa och bank	153,8	321,1	92,0
Summa omsättningstillgångar	246,2	526,5	311,6
Summa tillgångar	1 594,3	1 480,2	1 422,9
EGET KAPITAL			
1 149,0	1 239,0	1 149,9	
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	328,8	-	5,1
Övriga långfristiga skulder	9,5	14,1	23,8
Summa långfristiga skulder	338,4	14,1	29,0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Övriga kortfristiga skulder	106,9	227,1	244,0
Summa kortfristiga skulder	106,9	227,1	244,0
Summa skulder	445,3	241,2	272,9
Summa eget kapital och skulder	1 594,3	1 480,2	1 422,9

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning förutom tillämpningen av nya standarder som beskrivs nedan.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 16 för leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019. Standarden ersätter IAS 17 Leasingavtal och tar bort uppdelningen av leasingavtal i antingen operationell eller finansiell leasing för leasetagaren. IFRS 16 introducerar istället en gemensam modell för redovisning av all leasing.

Tobii har vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 tillämpat IFRS 16 enligt den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att räkenskapsåret 2018 inte räknas om utan den ackumulerade effekten av övergången redovisas som en öppningsbalansjustering. Leasingskulden är summan av nuvärdet av alla framtida avgifter till dess att leasingavtalet har löpt ut. Förenklingsregeln att nyttjanderättstillgången (före justeringar för eventuella förskottsbetalningar) ska motsvara leasingskulden, har tillämpats vid övergången. Diskonteringsräntan är Tobii-koncernens marginella låneränta med hänsyn till leasingavtalets löptid.

Tobii tillämpar praktiska lösningar som tillåts vid första tillämpning av IFRS 16 enligt följande:

Det har inte gjorts någon omvärdering av huruvida ett kontrakt är, eller innehåller, ett leasingavtal vid övergången till IFRS 16. Detta betyder att standarden tillämpas på alla avtal av högre värde som identifierats som leasingavtal i enlighet med IAS 17 och IFRIC 4. Förenklingsregeln för definition av ett leasingavtal har tillämpats, vilket innebär att alla komponenter i ett leasingavtal har ansetts vara en leasingkomponent.

Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader per 1 januari 2019 redovisas som kortfristiga leasingavtal, vilket innebär att de inte tas upp i balansräkningen vid övergången.

Undantagen för att inte redovisa korttidsleasingavtal och tillgångar av lågt värde, har också tillämpats.

Den ingående balansen för nyttjanderättstillgångar uppgår till cirka 121 MSEK och den ingående balansen för leasingskulden till cirka 116 MSEK för befintliga leasingavtal. Skillnaden mellan ingående balans för tillgångar och skuld är förutbetalda leasingkostnader.

Leasingavtalens största tillgångsklasser är kontor och bilar.

Not 2. Rörelseförvärv

Under andra kvartalet 2019 har Tobii i samband med öppnandet av ett nytt kontor i Santiago i Chile förvärvat vissa tillgångar från den tidigare återförsäljaren Eye On Media, vars medarbetare har anslutit till Tobii som anställda. Den sammanlagda ersättningen uppgår till 2,8 MSEK fördelat på 0,8 MSEK kontant ersättning, efterskänkande av vissa fordringar och en villkorad köpeskillning.

Under det första kvartalet 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i de brittiska bolagen Acuity ETS Ltd och Acuity Intelligence Ltd som ett led i att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

Den 1 oktober 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i Smartbox Assistive Technology Ltd och Sensory Software International Ltd, som båda är baserade i Storbritannien. Förvärvet är avsett att komplettera Tobii Dynavox produktportfölj, stärka säljnärvaron i viktiga geografiska marknader och öka innovationstakten. Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA genomför för närvarande en granskning av effekterna av det genomförda förvärvet och Tobii avvaktar därför med att påbörja integrationsarbetet.

Not 3. Finansiella instrument

MSEK	30 jun 2019		30 jun 2018		31 dec 2018	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde där verkligt värde lämnas som upplysning						
Obligationslån	293,2	300,0	-	-	-	-
Finansiella skulder värderade till verkligt värde						
Villkorade köpeskillningar	16,2	16,2	10,2	10,2	15,0	15,0

Verkligt värde för räntebärande lån beräknas i upplysningssyfte genom att framtida kassaflöden har diskonterats med nu gällande ränta för den återstående löptiden.

Koncernen kategoriserar finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i en verkligt värde-hierarki baserat på den information som används för att värdera varje tillgång eller skuld. För finansiella instrument inom nivå 3 är information som är väsentlig för tillgångens eller skuldens verkliga värde är inte observerbar, utan koncernens egna bedömningar tillämpas. Såväl räntebärande lån som skulder för villkorade köpeskillningar hänförs till nivå 3.

Den villkorade köpeskillningen i samband med Acuity-förvärvet i februari 2018 värderas till verkligt värde på 5,9 MSEK per den 30 juni 2019 och den villkorade köpeskillningen för Smartbox Assistive Technology Ltd värderas till verkligt värde på 9,4 MSEK. Postens förändring under perioden redovisas i tabellen nedan.

Förändring av villkorad köpeskillning

MSEK	30 jun 2019
Ingående balans 1 januari 2019	15,0
Årets förvärv	0,9
Utbetalning	-
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster	-
Omräkningsdifferenser	0,3
Utgående balans 30 juni 2019	16,2

Utöver villkorad köpeskillning innehar Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Den prövning av nedskrivningsbehov som genomfördes under första kvartalet 2018, det vill säga under första halvåret 2018, för goodwill relaterad till Sticky-förvärvet, resulterade i en nedskrivning om 12 MSEK. Nedskrivningen var ett resultat av en ny bedömning av den kassagenererande enhetens framtida kassaflöden och utfördes genom att använda en för denna kassagenererande enhet relevant diskonteringsränta på 10 %.

Inga indikatorer föreligger som skulle ha lett till prövning av nedskrivningsbehov av goodwill under första halvåret 2019.

Not 4. Ställda säkerheter och eventalförplikelser

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB.

Övriga upplysningar**RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelse och not 3 i Tobii's årsredovisning 2018. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE ÄR DEFINIERADE AV IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått

på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. De nyckeltal och andra alternativa mått som Tobii använder är definierade på sidan 111 i årsredovisningen 2018.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Här presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna delårsrapport.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

MSEK	Kv 2 2019	Kv 2 2018	Halvår 2019	Halvår 2018	Helår 2018
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	-9,4	-19,8	-2,3	-7,3	-27,5
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-29,8	-34,5	-61,6	-78,5	-141,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-11,8	-5,2	-24,0	-10,6	-21,8
varav på nyttjanderättstillgångar (IFRS 16 Leasing)	-7,0	-	-14,0	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-51,0	-59,5	-87,9	-96,4	-190,7

Danderyd, 19 juli 2019

Kent Sander
styrelseordförande

Heli Arantola
styrelseledamot

Nils Bernhard
styrelseledamot

Mårten Skogö
styrelseledamot

Charlotta Falvin
styrelseledamot

Åsa Hedin
styrelseledamot

Jan Wäreby
styrelseledamot

Jörgen Lantto
styrelseledamot

Henrik Eskilsson
verkställande direktör

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är insiderinformation som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 juli 2019 kl. 07.30 CEST.

*Kontaktperson: Ola Elmeland, Investor Relations, Tobii AB,
e-post: ola.elmeland@tobii.com, tel. +46 (0) 734 409 862*

Information till aktieägare

TELEFONKONFERENS OCH PRESENTATION

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 14.00 (CEST). Gå till tobii.com för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kan därefter laddas ner från hemsidan.

KONTAKTUPPGIFTER

Ola Elmeland, Investor Relations, tel. 0734 409 862
Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90
Johan Wilsby, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613–9654
Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden
Tel. 08-663 69 90
www.tobii.com

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q2, 2019	19 juli 2019
Delårsrapport Q3, 2019	24 oktober 2019
Delårsrapport Q4, 2019	4 februari 2020