

Bokslutskommuniké - Q4 och helår Januari–december 2019

”Nytt försäljningsrekord i samtliga tre affärsområden.”

Henrik Eskilsson
VD

Bild: På branschmässan CES visades Picos nya VR-headset Neo 2 Eye och flera andra lösningar med Tobii's eyetracking.

KVARTALET OKTOBER–DECEMBER

- Koncernens nettoomsättning ökade med 19 % till 433 MSEK (364) jämfört med fjärde kvartalet 2018. Justerat för valuta-effekter var ökningen 12 %. Särskilt stark var Tobii Techs externa valutajusterade omsättningsökning på 69 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 69 % (70 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -21 MSEK (-33). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 28 MSEK (17), Tobii Pro bidrog med 20 MSEK (24) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -70 MSEK (-74).
- Resultatet per aktie var -0,49 SEK (-0,34).

VIKTIGA HÄNDELSE

- Tobii Dynavox lanserade nya I-Serien, affärsområdets medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt.
- Tobii Pro Fusion, en ny portabel och högpresterande eyetracker för forskning, lanserades.
- Efter kvartalets slut lanserade Pico Interactive världens första mobila VR-headset med eyetracking, Neo 2 Eye. Produkten har integrerad eyetracking-teknik från Tobii.
- Efter kvartalets slut demonstrerade NovaSight sin produkt CureSight, en lösning för behandling av amblyopi och skelögdhet som bygger på integrerad eyetracking från Tobii.
- För att åstadkomma finansiell beredskap för framtida förvärv har Tobii efter kvartalets slut givit Carnegie i uppdrag att utforska försättningsarna för bolaget att emittera ytterligare obligationer under sitt existerande 2019/2022 obligationslån.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK (utom resultat per aktie)	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Ändring	Valuta- justerad ändring	Helår 2019	Helår 2018	Ändring	Valuta- justerad ändring
OMSÄTTNING, NETTO								
Tobii Dynavox	250,8	217,0	16 %	9 %	906,3	797,6	14 %	6 %
Tobii Pro	131,4	119,5	10 %	4 %	442,9	396,6	12 %	5 %
Tobii Tech	74,1	47,8	55 %	42 %	221,7	149,8	48 %	36 %
Elimineringar & övrigt, netto	-23,4	-19,9	18 %	6 %	-69,5	-66,2	5 %	-4 %
Totalt	432,9	364,5	19 %	12 %	1 501,3	1 277,8	17 %	9 %
RÖRELSERESULTAT (EBIT)								
Tobii Dynavox	27,6	17,1	61 %	54 %	99,5	70,9	40 %	32 %
Tobii Pro	20,2	24,0	-16 %	-24 %	53,8	44,9	20 %	-4 %
Tobii Tech	-69,5	-73,8	-	-	-293,8	-304,7	-	-
Övrigt, netto	1,1	0,0	-	-	2,4	0,1	-	-
Rörelseresultat kvarvarande verksamheter	-20,6	-32,7	-	-	-138,1	-188,8	-	-
Resultat från avvecklad verksamhet	-8,3	-2,1	-	-	-11,9	-2,1	-	-
Periodens resultat	-48,6	-33,8	-	-	-171,2	-174,3	-	-
Resultat per aktie (SEK)	-0,49	-0,34			-1,73	-1,79		

VD-kommentar

Vi hade en stark avslutning på året med försäljningsrekord i samtliga tre affärsområden och en extern valutajusterad försäljningsökning i Tobii Tech på 69 procent. Försäljningen i kvartalet ökade sammantaget med 19 procent, eller 12 procent valutajusterat, jämfört med fjärde kvartalet 2018. Kvartalets rörelseresultat förbättrades till -21 MSEK. För helåret nådde vi 1,5 miljarder SEK i försäljning vilket motsvarar en ökning med 17 procent, eller 9 procent efter justering av valutor. Vi går in i det nya året med starkt fokus på att möta vårt mål om att nå lönsamhet på koncernnivå 2020.



Henrik Eskilsson
VD och koncernchef, Tobii

Eyetracking kommer på bred front och året har stärkt oss i vår uppfattning att eyetracking under de kommande åren kommer att få ett brett genomslag inom en stor mängd tillämpningar och på sikt har potential att bli en standardfunktion i de flesta datorbaserade produkter. Under året har VR- och AR-produkter med eyetracking lanserats av våra kunder [HTC och Pico](#) samt av andra stora aktörer som Microsoft och Magic Leap. Inom PC har eyetracking-relaterade produktlanseringar gjorts av ledande företag som [Dell](#) och [Lenovo](#). Inom healthcare har flera banbrytande produkter lanserats där eyetracking används för att diagnosticera och behandla olika typer av sjukdomar av företag som [NovaSight](#) och [RightEye](#). Eyetracking-tekniken är också väl etablerad inom [kommunikationshjälpmedel](#) och som teknik för att [förstå mänskligt beteende](#). I tillägg har företrädare för ledande globala IT-företag som Intel, Microsoft och Qualcomm [uttalat sin övertygelse](#) om att tekniken kommer att vara en viktig del i deras framtida plattformar, och vi har en liknande utveckling inom fordonsindustrin.

Tobii är den ledande leverantören inom eyetracking, både vad gäller integration i volymprodukter samt som leverantör av lösningar av kommunikationshjälpmedel och av lösningar för att förstå mänskligt beteende. Vi är därför mycket väl positionerade för att kunna kapitalisera på den spännande utvecklingen av den teknik som vi har byggt vårt företag kring.

Tobii Dynavox hade en stark avslutning på året och noterade i kvartalet ett nytt försäljningsrekord, en valutajusterad tillväxt på 9 procent och en förbättrad rörelsemarginal på 11 procent. Under kvartalet lanserade vi den [nya I-Serien](#), som är Tobii Dynavox medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt, omarbetad från grunden både vad gäller mjuk- och hårdvara. Produkten har fått ett fantastiskt mottagande i marknaden. Vi vet av erfarenhet att det tar minst ett kvartal att växla över försäljning till nya produkter i det amerikanska försäkringssystemet, men trots det så ökade försäljningen i kvartalet med 9 procent, justerat för valuta.

Den valutajusterade försäljningstillväxten för helåret 2019 blev 6 procent och rörelsemarginalen förbättrades med tre procentenheter till 11 procent. Årets lite lägre valutajusterade tillväxt förklaras främst av att den nu urfasade tidigare I-Serien var i slutet av sin produktlivscykel, men affärsområdets pekskärmsprodukter har fortsatt att visa god tillväxt. Tobii Dynavox har under året fortsatt sin expansion med fokus på att stärka försäljningskanalerna och produktportföljen. I och med lanseringen av nya I-serien går vi in i det nya decenniet med marknadens starkaste och bredaste produktportfölj i ryggen. "Inkludering av alla människor" är en tydlig global trend i samhället som tillsammans med våra stora utbildningsinsatser driver marknaden framåt. Under 2019 har vi utbildat nästan 60 000 förskrivare, terapeuter och andra nyckelpersoner över hela världen.

Tobii Pro satte också ett nytt försäljningsrekord i kvartalet men den valutajusterade ökningen jämfört med året innan var låg. Kvartalets rörelsemarginal blev 15 procent. Den nya produkten [Tobii Pro Fusion](#) som lanserades i kvartalet har mottagits väl och tydligt stärkt vårt erbjudande mot det akademiska segmentet.

För helåret 2019 blev affärsområdets valutajusterade försäljningstillväxt 5 procent och rörelsemarginalen förbättrades till 12 procent. Under året har Tobii Pro lanserat nya viktiga produkter och utökat sin geografiska täckning. Affärsområdets organisation har gjorts om till en ny segmentsbaserad struktur för att komma närmare kunderna och kunna bearbeta marknaden mer kraftfullt. Årets försäljningstillväxt var lägre än våra finansiella mål på 15-20 procent men 2018 är en tuff jämförelseperiod eftersom många kunder då bytte till Tobii Pro som leverantör efter Apples uppköp av Tobii Pros konkurrent SMI. Sett över de senaste två åren har Tobii Pros valutajusterade försäljning ökat med 14 procent per år i genomsnitt.

Läs mera:

[Pico och HTC VR headset NovaSight och CureSight RightEye](#)
[Dell Alienware och Tobii Gaming](#)
[Lenovo och Tobii Aware](#)
[Trender och Tobii's blogg](#)
[Nya I-Serien](#)
[Tobii Pro Fusion](#)

Tobii Tech gynnas av den övergripande marknadsutvecklingen för eyetracking vilket åter-speglas i affärsområdets valutajusterade försäljning som i kvartalet ökade med 42 procent. Försäljning till externa kunder ökade med hela 69 procent efter justering för valuta.

Tidigare under året lanserade HTC den första stora VR produkten med inbyggd eyetracking, Vive Pro Eye. På CES-mässan i januari 2020 lanserade Pico sitt nya VR headset [Neo 2 Eye](#). Pico är Kinas ledande tillverkare av VR headsets, och Neo 2 Eye är världens första mobila VR headset med inbyggd eyetracking. Det är också den första produkten som når marknaden baserat på Tobii:s djupa samarbete med Qualcomm. Inom VR/AR-industrin råder det en stor enighet om att eyetracking kommer att bli en standardteknik i framtida headsets.

Inom PC-segmentet har vi under året gått från att ha vår teknik inbyggd i en av Dells dator-modeller till att Tobii eyetracking nu är integrerad i hela portföljen av bärbara [Alienware speldata-torer](#). I det fjärde kvartalet såg vi effekterna av detta i form av en stark försäljningsökning. Under året har vi också kompletterat vårt erbjudande inom PC med mjukvarulösningen Tobii Aware och i andra kvartalet blev [Lenovo](#) vår första kund för detta. Vi ser fortsatt god potential att växa försäljningen inom PC-segmentet.

Inom segmentet Nischapplikationer ser vi ofta kunder med väldigt innovativa produkter där eyetracking är helt avgörande och affärer med god potential och höga marginaler. Vi har under året erhållit ett antal designwins, de flesta inom healthcare, och vi ser alltfler exempel där eyetracking används för olika typer av medicinska bedömningar. Vår kund [RighEyes](#) produkt öronmärktes i kvartalet för prioriterad utvärdering av amerikanska "Food and Drug Association" (FDA) för tidig detektering av Parkinsons sjukdom. På CES visade också NovaSight upp sin nya produkt [CureSight](#) som är registrerad hos FDA och som på ett revolutionerande sätt använder eyetracking för att behandla amblyopi och skelögdhet.

Tobii har en aktiv förvärvsagenda där vi kontinuerligt utvärderar möjliga uppköpskandidater. Syftet med detta är att accelerera tillväxten och förstärka vår marknadsposition genom att förvärva bolag som har produkter, teknologi och/eller en säljorganisation som kompletterar våra egna och därmed skapar möjlighet för synergier vad gäller intäkter och kostnader. Vi planerar att i närtid emittera ytterligare obligationer inom ramen för vårt existerande obligationslån, främst för att finansiera ytterligare förvärv.

Sammantaget är eyetracking en teknik som har framtiden för sig och Tobii är världsledande inom området. Under 2019 har vi tagit viktiga steg inom alla våra affärsområden för att befästa vårt ledarskap och utveckla marknaden tillsammans med användare, kunder och andra ledande aktörer. Vi går in i det nya året med fokus på att möta målet att koncernen skall nå lönsamhet 2020.

Tobii-koncernen

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox är världsledande inom kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro är marknadsledande inom eyetracking-lösningar för studier av mänskligt beteende och Tobii Tech är världsledande leverantör av eyetracking-teknologi till integrationskunder inom till exempel PC, VR och Nisch-applikationer. Koncernen har cirka 1 000 medarbetare och omsatte 1 501 MSEK under helåret 2019. Tobii-koncernens finansiella mål är att nå lönsamhet 2020.

KVARTALET OKTOBER–DECEMBER

Omsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 19 % under det fjärde kvartalet och uppgick till 433 MSEK (364). Justerat för valutaeffekter var ökningen 12 %. Alla tre affärsområden ökade omsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tobii Dynavox bidrog med 251 MSEK, Tobii Pro med 131 MSEK och Tobii Tech med 74 MSEK.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 56 % (59 %) av koncernens omsättning, den europeiska för 24 % (23 %) och övriga världen för 20 % (18 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 69 % (70 %). Rörelseresultatet förbättrades till -21 MSEK (-33) och rörelsemarginalen till -5 % (-9 %). Tobii Dynavox bidrog till rörelseresultatet med 28 MSEK (17), Tobii Pro bidrog med 20 MSEK (24) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -70 MSEK (-74). Minskade aktiveringar och ökade avskrivningar av FoU belastade rörelseresultatet med 21 MSEK mer än i samma kvartal föregående år. Övriga rörelseintäkter, huvudsakligen valutaomräkningsdifferenser, påverkade rörelseresultatet med -5 MSEK (3), det vill säga en negativ påverkan på totalt 8 MSEK mellan kvartalen.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 28 MSEK (1). Notera att innevarande periods EBITDA är redovisat i enlighet med IFRS16 Leasing vilket dock inte gäller för jämförelsekvartalet. Förändringen påverkar EBITDA positivt med 7 MSEK i kvartalet, se vidare tabell över nyckeltal på sidan 18.

Resultatet före skatt uppgick till -36 MSEK (-29). Finansnettot uppgick till -16 MSEK (4) och inkluderar bland annat räntekostnader hänförliga till obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 med -6 MSEK (-). Posten består i övrigt av valutaomräkningsdifferenser, där främst en låg balansdagskurs för USD/SEK om 9,31 den 31 december 2019 påverkar nettot. Resultat från avvecklad verksamhet var -8 MSEK (-2). Periodens resultat uppgick till -49 MSEK (-34) och resultatet per aktie var -0,49 SEK (-0,34).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 21 MSEK (9). Förändringen av rörelsekapitalet hade en påverkan på kassaflödet med 11 MSEK (21).

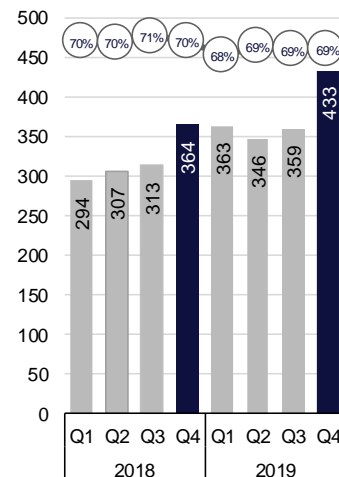
Löpande investeringar uppgick till 72 MSEK (67), varav 47 MSEK (61) var aktiveringar av FoU-kostnader. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -40 MSEK (-37). Förvärv påverkade kassan under kvartalet med 0 MSEK (-144).

Vid utgången av perioden hade koncernen 208 MSEK (192) i nettokassa, varav 23 MSEK (-) är hänförligt till tillgångar som innehas för försäljning.

Organisation

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 1011 (956).

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 4

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-134	-136
Aktiveringar	47	61
Av- och nedskrivningar	-36	-29
FoU-kostnader i resultaträkningen	-123	-104

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

PERIODEN JANUARI–DECEMBER

Omsättning

För helåret 2019 steg koncernens nettoomsättning med 17 % till 1 501 MSEK (1 278) jämfört med 2018. Justerat för valutaeffekter var ökningen 9 %. Ökningen förklaras av tillväxt i alla tre affärsområden.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 59 % (59 %) av koncernens omsättning, den europeiska för 21 % (22 %) och övriga världen för 20 % (19 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 69 % (71 %). Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -138 MSEK (-189) och rörelsemarginalen uppgick till -9 % (-15 %). Tobii Dynavox bidrog med 99 MSEK (71), Tobii Pro med 54 MSEK (45), och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -294 MSEK (-305). Rörelseresultatet har påverkats negativt av ökade rörelsekostnader som dock har planat ut under 2019. Övriga rörelseintäkter, huvudsakligen valutaomräkningsdifferenser, påverkade rörelseresultatet med 12 MSEK (24).

Under året vände bolaget till positivt rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) som uppgick till 32 MSEK (-28).

Resultatet före skatt uppgick till -150 MSEK jämfört med -164 MSEK under 2018. Finansnettot uppgick till -12 MSEK (25) och påverkades i perioden främst av räntekostnader hänförliga till obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 om -21 MSEK (-). Posten består i övrigt av valutaomräkningsdifferenser. Periodens resultat från avvecklad verksamhet var -12 MSEK (-2).

2019 års resultat uppgick till -171 MSEK (-174) och resultatet per aktie blev -1,73 SEK jämfört med -1,79 SEK under samma period 2018.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet var 18 MSEK (-21). Förändring av rörelsekapitalet hade en påverkan på kassaflödet med -31 MSEK (8).

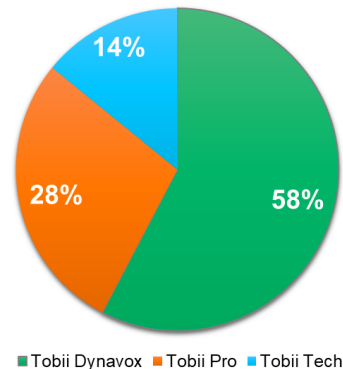
Löpande investeringar uppgick till 249 MSEK (224), varav 204 MSEK (200) var aktiveringar av FoU. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -262 MSEK (-237). Förvärv påverkade kassan under helåret med -1 MSEK (-159).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkade kassaflödet positivt med 275 MSEK (48), främst som en följd av Bolagets emittering av obligationer i februari 2019.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- På CES lanserade Pico Interactive världens första mobila VR-headset med eyetracking, Neo 2 Eye. Produkten har integrerad eyetracking-teknik från Tobii.
- På samma mässa demonstrerade NovaSight sin produkt CureSight, en lösning för behandling av amblyopi och skelögdhet, som har integrerad eyetracking från Tobii.
- Tobii ingick avtal om en lånefacilitet om 50 MSEK med en löptid om ett år, avsedd för bolagets rörelsekapitalsbehov.
- I linje med Tobii:s aktiva förvärsagenda utvärderar bolaget löpande potentiella förvärv. För att åstadkomma finansiell beredskap för framtida förvärv har Tobii givit i uppdrag till Carnegie att utforska förutsättningarna för bolaget att emittera ytterligare obligationer i storleksordningen 150 MSEK under sitt existerande 2019/2022 seniora säkerställda obligationslån med ramverk om 600 MSEK. Emissionen förväntas ske i närtid, med förbehåll för rådande marknadsförutsättningar.
- Den brittiska konkurrensmyndighetens överklagandeinstans CAT meddelade att CMA var delvis korrekt i sitt beslut att Tobii måste avyttra Smartbox. Tobii avvaktar ett slutgiltigt besked från CAT men fortsätter parallellt att driva försäljningsprocessen av Smartbox.

ANDEL AV BRUTTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE 2019



FORSKNING OCH UTVECKLING, JAN-DEC

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-518	-491
Aktiveringar	204	200
Av- och nedskrivningar	-124	-128
FoU-kostnader i resultaträkningen	-438	-419

Affärsområde Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, ryggmärgsskada, autism eller afasi. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskärm-baserade kommunikationshjälpmedel, samt olika programvaror. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15–20 %.

NYCKELTAL – KVARVARANDE VERKSAMHET

MSEK	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	250,8	217,0	906,3	797,6
Bruttomarginal	64 %	66 %	66 %	67 %
EBITDA	46,2	33,1	169,5	138,0
EBITDA-marginal	18 %	15 %	19 %	17 %
Rörelseresultat (EBIT)	27,6	17,1	99,5	70,9
Rörelsemarginal	11 %	8 %	11 %	9 %

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från ingången av 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET OKTOBER-DECEMBER

- I kvartalet lanserade Tobii Dynavox [nya I-Serien](#) som är affärsområdets medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt. Nya I-Serien är omgjord från grunden. Den kommer integrerad med Tobii's nya och världsledande eyetracking-plattform IS5 samt ett antal nya innovativa funktioner. Till exempel en extra display placerad på baksidan för personen som användaren kommunicerar med och den helt nya programvaran Computer Control™ som gör det möjligt att interagera med enheten på ett ännu enklare och mera intuitivt sätt.
- Under kvartalet utbildades ytterligare mer än 18 000 förskrivare, terapeuter och andra nyckelpersoner över hela världen. Det ovanligt stora antalet förklarar av det omfattande lanseringsprojektet av nya I-Serien.

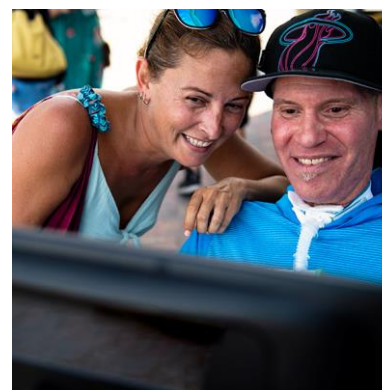
Nettoomsättningen ökade med 16 % jämfört med det fjärde kvartalet 2018 och uppgick till 251 MSEK (217). Den valutajusterade tillväxten var 9 %. Omsättningen har påverkats positivt av en god underliggande försäljning för många av affärsområdets produkter och framförallt av lanseringen av den nya I-Serien i Europa. På grund av det amerikanska försäkringssystemets struktur tar det ytterligare något kvartal innan produktväxlingen har fått fullt genomslag på den amerikanska marknaden. Omsättningen har påverkats negativt av ökade retroaktiva betalningsjusteringar, vilket är en etablerad företeelse i affärsrelationer med vissa försäkringsaktörer i USA.

Bruttomarginalen uppgick till 64 % (66 %). Minskningen förklaras främst av en engångseffekt relaterat till den ökande retroaktiva betalningsjusteringen på den amerikanska marknaden. Rörelseresultatet uppgick till 28 MSEK (17) och rörelsemarginalen uppgick till 11 % (8 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av nettoomsättningsökningen samt i stort sett oförändrade rörelsekostnader.

PERIODEN JANUARI-DECEMBER

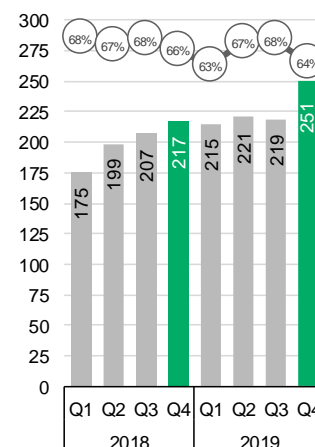
Nettoomsättningen för helåret ökade med 14 % jämfört med 2018 och uppgick till 906 MSEK (798). Justerat för valutaeffekter ökade omsättningen med 6 %. Affärsområdets pekskärm-produkter fortsatte att visa god tillväxt under året och den något lägre totala omsättningstillväxten förklaras främst av att den tidigare I-Serien har befunnit sig i slutet av sin produktlivscykel under största delen av året.

Bruttomarginalen uppgick till 66 % (67 %). Rörelseresultatet uppgick till 99 MSEK (71) och rörelsemarginalen uppgick till 11 % (9 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av omsättningsökningen samt oförändrad rörelsekostnad.



Jeff är en av användarna av nya I-Serien, Tobii Dynavox medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt. Nya I-serien innehåller en rad innovationer som gör den till den mest lättanvända, stryktåliga och avancerade produkten i sitt slag på marknaden. Den har bland annat en extra display på baksidan.

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 4

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-38	-34
Aktiveringar	20	17
Av- och nedskrivningar	-14	-12
FoU-kostnader i resultaträkningen	-32	-29

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

TRENDER OCH UTVECKLING

Globalt sett finns det mer än 50 miljoner människor som är i behov kommunikationshjälpmedel. Marknaden är dock kraftigt underpenetrerad och endast cirka 2% har i dag tillgång till bra hjälpmedel. "Inkludering av alla människor" är en stark global trend i samhället och i takt med att kunskapen ökar samt att sjukförsäkringssystem gradvis utvecklas förväntas marknaden för Tobii Dynavox att växa i god takt och över lång tid. Affärsområdets ambition är fortsatt lönsam tillväxt genom att ge många fler personer med funktionsnedsättningar tillgång till bra kommunikationshjälpmedel. Verksamheten expanderar genom att stärka såväl produkterbjudandet som försäljningsorganisation, både organiskt och genom förvärv. Som marknadsledare investerar Tobii Dynavox också i marknadsutveckling genom omfattande utbildningsinsatser av terapeuter och förskrivare samt genom aktiviteter för att allmänt öka kunskapen om kommunikationshjälpmedel i samhället.

Affärsområde Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende. Mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Denso samt alla världens 50 högst rankade universitet. Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15–20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020.



Tobii Pro Fusion är en portabel eyetracker och används i forskningsstudier som görs utanför labbmiljön, till exempel i en skola.

NYCKELTAL

MSEK	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	131,4	119,5	442,9	396,6
Bruttomarginal	76 %	76 %	75 %	75 %
EBITDA	32,8	32,2	91,2	100,8
EBITDA-marginal	25 %	27 %	21 %	25 %
Rörelseresultat (EBIT)	20,2	24,0	53,8	44,9
Rörelsemarginal	15 %	20 %	12 %	11 %

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från ingången av 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET OKTOBER–DECEMBER

- I kvartalet lanserades [Tobii Pro Fusion](#), en ny portabel och högpresterande eyetracker för forskning. Produkten bygger på en vidareutveckling av den nya eyetracking-plattformen IS5 och kombinerar Tobii:s senaste eyetracking-teknik med en design som gör det enklare för forskare att lämna labbmiljön för att inkludera fler personer i studier inom exempelvis beteendevetenskap, psykologi, neurovetenskap och medicin.

Nettoomsättningen ökade med 10 % jämfört med det fjärde kvartalet 2018 och uppgick till 131 MSEK (120). Justerat för valutaeffekter var ökningen 4 %. Tobii Pros omsättning har i kvartalet påverkats negativt av minskad försäljning av några specifika äldre, nu utfasade produkter, samt av en svagare försäljningsutveckling i USA och i några europeiska länder.

Bruttomarginalen uppgick till 76 % (76 %). Rörelseresultatet uppgick till 20 MSEK (24) och rörelsemarginalen till 15 % (20 %). Den minskade rörelsemarginalen förklaras av lägre aktiveringsgrad och högre avskrivningar inom FoU samt negativa omräkningsräkningseffekter relaterade till valutakursförändringar.

PERIODEN JANUARI–DECEMBER

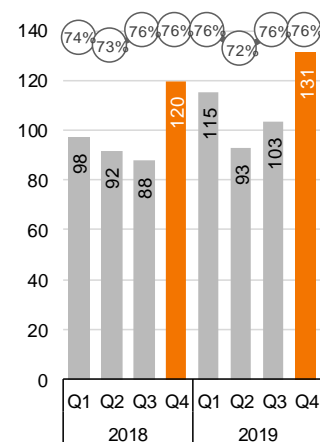
Nettoomsättningen för helåret steg med 12 % jämfört med föregående år till 443 MSEK (397). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 5 %. Tobii Pros omsättning har under året påverkats negativt av minskad försäljning av några specifika äldre, nu utfasade produkter, av osäkerhet kring forskningsanslag i USA och av Brexit, som har haft en temporärt kraftig negativ effekt på forskningsanslagen för akademiska kunder i Storbritannien. Jämförelseåret 2018 var även positivt påverkad av att många kunder bytte till Tobii Pro som leverantör efter Apples uppköp av Tobii Pros konkurrent SMI, varav en del bedöms ha varit en engångseffekt. Över de senaste två åren har Tobii Pros valutajusterade omsättning ökat med 14 procent per år i genomsnitt.

Bruttomarginalen uppgick till 75 % (75 %). Rörelseresultatet uppgick till 54 MSEK (45) och rörelsemarginalen till 12 % (11 %).

TRENDER OCH UTVECKLING

Marknaden för eyetracking-lösningar som används i beteendestudier växer stadigt. Forskare och företag inom många olika områden efterfrågar eyetracking-lösningar som till exempel hjälper dem att få nya insikter eller kan bidra till säkrare, mer effektiva processer, ökad lönsamhet och mera användarvänliga produkter. Tobii Pro har valt att adressera de tre segmenten "Scientific Research", "Professional Performance" och "Marketing Research and User Experience". Af-

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 4

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-25	-28
Aktiveringar	16	20
Av- och nedskrivningar	-12	-7
FoU-kostnader i resultaträkningen	-21	-15

färsområdet expanderar genom att nå nya kunder i existerande och nya geografier och applikationsområden, men också genom en ökad mängd volymorder från kunder som vill använda eyetracking bredare i sin verksamhet. Tobii Pros erbjudandet består av både tjänster och produkter och verksamheten har vuxit både genom organisk tillväxt och förvärv.

Affärsområde Tobii Tech

Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Kunder finns primärt inom segmenten PC, VR och Nischapplikationer. Tobii Techs övergripande mål är att behålla sin världsledande position och att på sikt nå miljardomsättning och god lönsamhet. Detta kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling. Tobii Tech har som finansiellt delmål att nå lönsamhet under 2021.



Pico Neo 2 Eye - Världens första mobila VR-headset med eyetracking lanserades på CES i januari 2020. Eyetracking-tekniken i produkten har levererats av Tobii.

NYCKELTAL

MSEK	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	74,1	47,8	221,7	149,8
Bruttomarginal	51 %	46 %	47 %	47 %
EBITDA	-59,4	-64,3	-260,2	-267,1
EBITDA-marginal	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-69,5	-73,8	-293,8	-304,7
Rörelsemarginal	-	-	-	-

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från ingången av 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET OKTOBER–DECEMBER

- Samtliga Dells eyetracking-försedda [Alienware speldatorer](#) såldes i volym i kvartalet och var drivande för den kraftiga externa försäljningstillväxten inom Tobii Tech.
- I kvartalet deltog Tobii Tech i två stora e-sport events i USA, [Rainbow 6 US Nationals](#) samt [PUBG Global Championships](#), vilket har exponerat Tobii eyetracking för miljontals utövare av e-sport.
- På branschmässan CES i januari 2020 lanserade Pico Interactive sitt nya VR headset [Neo 2 Eye](#), världens första mobila VR-headset med inbyggd eyetracking. Produkten har integrerad eyetracking-teknik från Tobii, bygger på Qualcomms Snapdragon 845 Mobile XR-plattform och riktar sig mot företagsmarknaden.
- På samma mässa demonstrerade NovaSight sin produkt [CureSight](#), en lösning för behandling av amblyopi och skelögdhet. CureSight är registrerad hos amerikanska FDA och ersätter dagens vanliga behandling med lapp över det dominerande ögat. CureSight använder 3D-bildteknik och Tobii's eyetracking för att göra en digital bild oskarp endast på det specifika ställe där patientens dominerande öga tittar. Detta möjliggör en naturlig metod för behandling medan patienten tittar på sina favoritfilmer och tv-program.

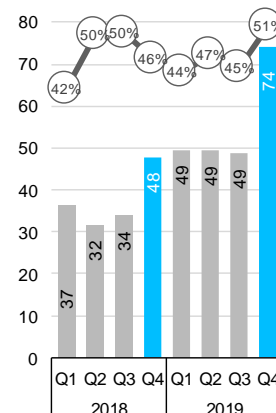
Nettoomsättningen ökade med 55 % jämfört med det fjärde kvartalet 2018 och uppgick till 74 MSEK (48). Justerat för valutaeffekter var ökningen 42 %. Den externa omsättningen uppgick till 51 MSEK (28) och ökade med mycket starka 82 % eller 69 % justerat för valutaeffekter. Ökningen drevs av stark försäljning inom PC-segmentet men även Nischapplikation- och VR-segmenten växte relativt fjärde kvartalet 2018. Den interna omsättningen ökade till 23 MSEK (20) huvudsakligen beroende på produktväxlingen till nya I-Serien inom Tobii Dynavox. Den externa omsättningen utgjorde därmed mer än två tredjedelar av affärsområdets försäljning i kvartalet.

Bruttomarginalen ökade till 51 % (46 %) tack vare förändrad produktmix. Rörelsekostnaderna var i linje med motsvarande kvartal föregående år och rörelseresultatet uppgick till -70 MSEK (-74). Rörelseresultatet påverkades negativt av lägre aktiveringsgrad inom FoU samt negativa omräkningsräkningseffekter relaterade till valutakursförändringar.

PERIODEN JANUARI–DECEMBER

Nettoomsättningen för helåret ökade med 48 % jämfört med 2018 och uppgick till 222 MSEK (150). Justerat för valuta var ökningen 36 %. Den externa försäljningen ökade med 82%, eller 69 % efter justering för valutor, och uppgick till 152 MSEK (84). Drivande för den kraftiga externa ökningen var PC-segmentet men även Nischapplikation- och VR-segmenten bidrog till ökningen. Den interna försäljningen ökade till 70 MSEK (66).

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 4

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-72	-73
Aktiveringar	12	23
Av- och nedskrivningar	-10	-9
FoU-kostnader i resultaträkningen	-70	-59

Bruttomarginalen uppgick till 47 % (47 %). Rörelseresultatet uppgick till -294 MSEK (-305). Ökade rörelsekostnader har påverkat resultatet negativt men har i stort sett varit oförändrade sedan andra kvartalet 2018.

TRENDER OCH UTVECKLING

Smarta sensorer introduceras i snabb takt i datorer och annan konsumentelektronik. Eyetracking är en del i denna trend, och möjliggör en bred flora av innovationer inom områden som datorinteraktion, virtuell verklighet, fordonssäkerhet och healthcare. Bolaget bedömer att eyetracking-sensorer kommer att vara en självklar del i många produkter i framtiden.

I datorer möjliggör eyetracking bland annat mer intuitiva gränssnitt, bättre säkerhet, längre batteritid och ökad effektivitet. Inom speldatorer möjliggör även eyetracking förhöjda spelupplevelser och tydliga värden inom streaming och spelträning. Stora aktörer som Intel och Microsoft är pådrivande för utveckling mot datorer som allt bättre förstår användaren, tex genom initiativet Intel Athena och integrationen av eyetracking i Microsoft Windows.

Inom VR and AR har de första produkterna med inbyggd eyetracking nyligen lanserats och det finns en stark samsyn i branschen att eyetracking är en nödvändighet för att skapa riktigt bra prestanda och användarupplevelser i kommande generationer av headsets. Marknaden för VR och AR växer i god takt och uppskattas av oberoende industrianalytikern IDC, att mer än tiofaldigas från drygt 5 miljoner sålda enheter 2019 till mer än 60 miljoner år 2023.

Eyetracking finner också ständigt nya tillämpningsområden inom innovativa nischapplikationer, särskilt inom healthcare där flera banbrytande produkter har lanserats eller är under utveckling. Eyetracking används till exempel för att upptäcka hjärnskakning och Parkinsons sjukdom, för att behandla skelögdhet och för att öka säkerheten inom robotkirurgi.

I tillägg kommer även tekniken på bred front inom fordonsindustrin.

Tobii Tech är den ledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Affärsområdet är därför mycket väl positionerat för att kunna kapitalisera på den stora potentialen för eyetracking.

Koncernen

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Kvarvarande verksamheter				
Nettoomsättning	432,9	364,5	1 501,3	1 277,8
Kostnad för sålda varor och tjänster	-135,0	-107,7	-469,6	-376,0
Bruttoresultat	298,0	256,8	1 031,7	901,8
Försäljningskostnader	-156,0	-149,7	-596,7	-549,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-123,0	-102,9	-438,3	-419,5
Administrationskostnader	-34,8	-40,2	-146,4	-145,8
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	-4,8	3,3	11,6	24,3
Rörelseresultat	-20,6	-32,7	-138,1	-188,8
Finansiella poster ²	-15,7	3,6	-12,2	24,8
Resultat före skatt	-36,3	-29,1	-150,3	-164,0
Skatt	-3,9	-2,6	-9,0	-8,2
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	-40,3	-31,7	-159,4	-172,2
Avvecklad verksamhet				
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	-8,3	-2,1	-11,9	-2,1
Periodens resultat	-48,6	-33,8	-171,2	-174,3
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:				
Omräkningsdifferenser	11,5	-5,3	3,5	-18,9
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	11,5	-5,3	3,5	-18,9
Summa totalresultat för perioden	-37,2	-39,1	-167,8	-193,2
Varav avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-48,8	-33,8	-170,4	-148,3
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar, kvarvarande verksamhet ³	-	-	-	-12,2
Resultat per aktie, SEK	-0,49	-0,34	-1,73	-1,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,49	-0,34	-1,73	-1,79
Summa periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-48,4	-33,9	-171,4	-174,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	0,1	0,2	0,3
Summa periodens resultat	-48,6	-33,8	-171,2	-174,3
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-36,9	-39,2	-168,0	-193,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	0,1	0,2	0,3
Summa totalresultat för perioden	-37,2	-39,1	-167,8	-193,2

Se noter på nästa sida.

- 1) Posten består i huvudsak av valutaomräkningsdifferenser. För helåret 2019 ingår 3 MSEK (12) avseende återföring av villkorade köpeskillingar.
- 2) I Finansiella poster ingår för fjärde kvartalet räntekostnader hänförliga till obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 med -6 MSEK (-). För helåret 2019 uppgår motsvarande räntekostnader till -21 MSEK (-). Posten består i övrigt i huvudsak av valutaomräkningsdifferenser.
- 3) Nedskrivningar på 12 MSEK räkenskapsåret 2018 avsåg i sin helhet goodwill relaterad till Sticky-förvärvet.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 dec 2019	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	611,4	659,5
Materiella anläggningstillgångar	48,6	32,0
Nyttjanderättstillgångar	97,0	-
Finansiella anläggningstillgångar	86,0	88,9
Summa anläggningstillgångar	843,0	780,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	242,2	206,5
Varulager	97,1	86,9
Övriga kortfristiga fordringar	68,0	58,7
Likvida medel	185,2	192,3
Tillgångar som innehas för försäljning	194,4	-
Summa omsättningstillgångar	786,9	544,4
Summa tillgångar	1 629,9	1 324,8
EGET KAPITAL		
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	675,1	834,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,9	0,8
Summa eget kapital	676,1	835,0
SKULDER		
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande lån	294,0	-
Leasingskulder	66,6	-
Övriga långfristiga skulder	116,4	107,0
Summa långfristiga skulder	477,0	107,0
KORTFRISTIGA SKULDER		
Leasingskulder	28,7	-
Övriga kortfristiga skulder	413,4	382,8
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	34,6	-
Summa kortfristiga skulder	476,8	382,8
Summa skulder	953,8	489,8
Summa eget kapital och skulder	1 629,9	1 324,8

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare						
	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balans- erat resultat	S:a	Innehav utan bestäm- mande inflytande	S:a eget kapital
Ingående balans 2018-01-01	0,7	1 581,5	13,7	-617,4	978,5	0,4	978,9
Periodens totalresultat			-18,9	-174,6	-193,5	0,3	-193,2
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	41,2			41,3		41,3
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		6,6			6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				1,5	1,5		1,5
Utgående balans 2018-12-31	0,7	1 629,3	-5,3	-790,6	834,2	0,7	835,0
Periodens totalresultat			3,5	-171,4	-168,0	0,2	-167,8
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		6,6			6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				2,2	2,2		2,2
Utgående balans 2019-12-31	0,7	1 635,9	-1,8	-959,8	675,1	0,9	676,1

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster, kvarvarande verksamhet	-36,3	-28,9	-150,3	-163,8
Resultat från avvecklad verksamhet	-7,9	-2,1	-11,5	-2,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	64,9	39,9	180,4	147,2
Betalda skatter	0,4	-0,2	-0,7	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	21,0	8,8	17,9	-20,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	11,1	21,1	-31,3	7,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32,1	29,8	-13,4	-13,0
Investeringar				
Löpande investeringar				
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-72,1	-66,6	-248,8	-224,5
Kassaflöde efter löpande investeringar	-40,0	-36,7	-262,2	-237,5
Rörelseförvärv	-0,0	-143,7	-1,5	-158,8
Kassaflöde efter investeringar	-40,0	-180,4	-263,7	-396,3
Emission av obligationer	-	-	293,2	-
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram	1,0	35,3	6,6	47,8
Amortering av leasingsskuld IFRS16	-6,2	-	-24,7	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,2	35,3	275,1	47,8
Periodens kassaflöde	-45,2	-145,1	11,4	-348,5
Valutakursomräkning likvida medel	-3,5	-0,6	4,8	4,0
Likvida medel vid periodens början	257,1	338,1	192,3	536,8
Likvida medel vid periodens slut *	208,4	192,3	208,4	192,3
* Varav likvida medel inom Tillgångar som innehas för försäljning	23,3		23,3	

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

MSEK	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Helår 2019	Helår 2018
INTÄKTER PER PRODUKTTYP				
Varor	375,7	318,0	1 317,0	1 113,3
Tjänster	52,5	43,7	167,2	151,6
Royalties	4,7	2,7	17,0	12,9
Summa intäkter	432,9	364,5	1 501,3	1 277,8
INTÄKTER PER TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING				
Vid en viss tidpunkt	409,9	344,9	1 418,0	1 203,1
Över tid	23,0	19,6	83,4	74,7
Summa intäkter	432,9	364,5	1 501,3	1 277,8
INTÄKTER PER GEOGRAFISK MARKNAD				
Europa	105,4	84,4	311,1	280,7
Nordamerika	241,4	216,0	886,7	753,9
Övriga länder	86,2	64,1	303,5	243,3
Summa intäkter	432,9	364,5	1 501,3	1 277,8

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Resultat per aktie, SEK	-0,49	-0,34	-1,73	-1,79
Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾ , SEK	-0,49	-0,34	-1,73	-1,79
Eget kapital per aktie, SEK	6,8	8,4	6,8	8,5
EBITDA kvarvarande verksamhet, MSEK	28,2	1,1	32,3	-28,2
EBITDA kvarvarande verksamhet, exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK	21,1	1,1	4,4	-28,2
Rörelseresultat (EBIT) kvarvarande verksamhet, MSEK	-20,6	-32,7	-138,1	-188,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	32,1	29,8	-13,4	-13,0
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-40,0	-36,7	-262,2	-237,5
Rörelsekapital, MSEK ¹⁾	-6,1	-30,4	-6,1	-30,4
Balansomslutning, MSEK	1 629,9	1 324,8	1 629,9	1 324,8
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK ¹⁾	-204,2	192,3	-204,2	192,3
Nettokassa (+)/nettoskuld (-) exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK ¹⁾	-108,9	192,3	-108,9	192,3
Eget kapital, MSEK	676,1	835,0	676,1	835,0
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	685,8	839,7	751,9	889,9
Soliditet, %	41,5	63,0	41,5	63,0
Soliditet %, exklusive IFRS 16 Leasing	44,1	63,0	44,1	63,0
Skuldsättningsgrad, %	57,6	-	57,6	-
Skuldsättningsgrad %, exklusive IFRS 16 Leasing	43,5	-	43,5	-
Bruttomarginal kvarvarande verksamhet, %	68,8	70,5	68,7	70,6
EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, %	6,5	0,3	2,2	-2,2
EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, %, exklusive IFRS 16 Leasing	4,9	0,3	0,3	-2,2
Rörelsemarginal kvarvarande verksamhet, %	-4,8	-9,0	-9,2	-14,8
Räntabilitet på eget kapital, %	-7,1	-4,0	-22,8	-19,6
Medelantal utestående aktier, miljoner	99	98	99	98
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	100	99	99	98
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	99	99	99	99
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	100	99	100	99
Medelantal anställda	1 002	966	1 003	917

¹⁾ Per den 31 december 2019 utan tillgångar som innehas för försäljning och tillhörande skulder

1) Årsstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2019 samt emission av högst 1 260 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022/2023 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 41,70 kr per aktie. Totalt finns det 652 582 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2029 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,80 kr per aktie. Totalt finns det 365 750 teckningsoptioner utestående i denna serie. Den 31 december 2019 var totalt 3,9 miljoner teckningsoptioner utestående, vilket är ökning med 1,0 miljoner sedan utgången av 2018 beroende på emission av teckningsoptioner inom ramen för LTI 2019. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget och maximal emission inom LTI 2019 inkluderas i beräkningen, uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,9 %.

2) Övriga rörelseintäkter på 12 MSEK hänförliga till återföring av villkorad köpeskilling redovisades under det första halvåret 2018.

KVARTALSDATA PER AFFÄRSOMRÅDE OCH FÖR KONCERNEN

DATA AVSER KVARVARANDE VERKSAMHET OM INTE ANNAT SÄRSKILT ANGES

	2017				2018				2019			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
NETTOOMSÄTTING, MSEK												
Tobii Dynavox	180,2	184,0	156,2	187,9	175,1	198,9	206,6	217,0	215,1	221,2	219,1	250,8
Tobii Pro	60,7	66,2	80,0	97,2	97,5	91,8	87,9	119,5	115,1	93,1	103,3	131,4
Tobii Tech*	29,1	29,4	25,2	37,0	36,5	31,6	33,9	47,8	49,5	49,4	48,6	74,1
Elimineringar och övrigt	-11,1	-15,2	-11,8	-16,0	-15,2	-15,7	-15,4	-19,9	-17,1	-17,6	-11,5	-23,4
Koncernen	258,9	264,3	249,5	306,2	293,9	306,5	312,9	364,5	362,7	346,2	359,5	432,9
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	11,1	15,2	11,8	16,0	15,2	15,7	15,4	19,9	17,1	17,6	11,5	23,4
BRUTTOMARGINAL, %												
Tobii Dynavox	69,2	68,5	70,5	66,2	67,9	66,8	67,6	66,0	63,4	67,3	67,6	63,9
Tobii Pro	75,4	72,8	76,0	72,9	74,4	72,5	75,8	76,4	76,0	71,8	75,8	76,3
Tobii Tech	41,4	43,3	46,5	43,0	41,7	50,0	50,3	46,4	44,3	46,9	44,9	51,4
Koncernen	70,5	70,7	73,2	68,9	70,3	70,2	71,4	70,5	67,8	69,5	68,8	68,8
RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA), MSEK												
Tobii Dynavox	32,3	33,8	24,3	44,9	31,1	38,9	34,8	33,1	35,4	42,1	45,8	46,2
Tobii Pro ²	7,8	8,1	20,2	29,4	38,7	14,3	15,7	32,2	30,0	6,3	22,1	32,8
Tobii Tech	-66,4	-77,7	-57,4	-51,6	-57,4	-73,0	-72,5	-64,3	-70,0	-65,5	-65,3	-59,4
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	9,2	5,8	8,5
Koncernen ¹	-26,3	-35,9	-12,8	22,7	12,5	-19,8	-22,0	1,1	3,6	-7,9	8,4	28,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK												
Tobii Dynavox	17,5	17,8	8,6	29,7	14,2	21,6	18,0	17,1	17,2	24,9	29,8	27,6
Tobii Pro	-0,1	-1,8	9,1	18,6	15,3	1,4	4,2	24,0	23,0	-2,5	13,1	20,2
Tobii Tech	-75,8	-87,1	-66,9	-60,9	-66,5	-82,5	-81,9	-73,8	-79,6	-71,6	-73,0	-69,5
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,8	-1,5	1,1
Koncernen ¹	-58,4	-71,1	-49,2	-12,6	-37,0	-59,5	-59,6	-32,7	-38,3	-47,5	-31,6	-20,6
RÖRELSEMARGINAL, %												
Tobii Dynavox	9,7	9,6	5,5	15,8	8,1	10,8	8,7	7,9	8,0	11,3	13,6	11,0
Tobii Pro	-0,2	-2,7	11,3	19,1	15,7	1,6	4,8	20,1	20,0	-2,7	12,7	15,4
Tobii Tech	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koncernen	-22,6	-26,9	-19,7	-4,1	-12,6	-19,4	-19,1	-9,0	-10,6	-13,7	-8,8	-4,8
RESULTAT FÖRE SKATT, MSEK												
Koncernen	-64,9	-89,6	-63,1	-7,4	-30,4	-40,9	-63,6	-29,1	-31,5	-55,9	-26,6	-36,3
PERIODENS RESULTAT INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET, MSEK												
Koncernen	-57,2	-73,0	-53,6	-8,1	-31,6	-40,7	-68,2	-33,8	-32,6	-58,6	-31,5	-48,6

1) Från och med 2019 tillämpas IFRS 16 Leasing. Effekten redovisas endast på koncernnivå som justering och fördelas inte ut på respektive affärsområde.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), är huvudsakligen inriktat på koncerngemensamma tjänster som övergripande ledning, ekonomi och finansiering, juridik och IT. Verksamhetens inriktning har förändrats genom en koncernintern omstrukturering som genomfördes den 1 januari 2019. Genom verksamhetsöverlåtelse har den operativa verksamhet som tidigare bedrevs direkt av Tobii AB överförd till tre nya, av Tobii AB helägda, dotterbolag. Förändringen innebär en anpassning av den legala bolagsstrukturen till koncernens operativa struktur. Verksamhetsöverlåtelsen har inte inneburit någon vinst eller förlust för moderbolaget. Som en följd av överlåtelsen har moderbolagets fordringar på dotterföretag ökat med cirka 500 MSEK. Antalet anställda i moderbolaget har i och med förändringen minskat till cirka 100 personer från tidigare över 400 anställda.

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Råntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Den vid 2018 års utgång befintliga skuldfinansiering har lösts. Återstående obligationslikvid kommer att användas till finansiering av framtida förvärv och för allmänna företagsändamål. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån. Den 19 mars 2019 offentliggjordes ett obligationsprospekt i samband med ansökan om notering av de utgivna obligationerna hos Nasdaq Stockholm.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 63 MSEK (245) och rörelseresultatet till 1 MSEK (-67). För hela räkenskapsåret uppgick nettoomsättningen till 147 MSEK (894) och rörelseresultatet till -3 MSEK (-251). Vid periodens slut hade Moderbolaget 57 MSEK (92) i likvida medel.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	62,9	245,0	147,0	849,4
Kostnad sålda varor och tjänster	-26,4	-113,6	-43,8	-374,0
Bruttoresultat	36,5	131,4	103,2	475,4
Försäljningskostnader	-0,0	-57,2	0,7	-206,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1,0	-102,9	-2,1	-415,1
Administrationskostnader	-34,1	-42,2	-104,8	-131,6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-0,8	3,7	0,6	26,4
Rörelseresultat	0,7	-67,1	-2,5	-251,3
Finansiella poster	-5,0	9,0	-16,8	42,6
Koncernbidrag	88,1	-	88,1	-
Resultat före skatt	84,1	-58,1	69,1	-208,6
Skatt	0,1	0,0	0,4	-4,2
Resultat efter skatt	84,2	-60,3	69,5	-212,8
Avskrivningar, totalt	-1,1	-39,0	-4,2	-152,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 dec 2019	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	40,2	434,5
Materiella anläggningstillgångar	8,7	5,0
Finansiella anläggningstillgångar	1 399,7	671,8
Summa anläggningstillgångar	1 448,7	1 111,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	19,7	99,8
Varulager	0,1	36,7
Övriga kortfristiga fordringar	154,7	83,1
Kassa och bank	56,9	92,0
Summa omsättningstillgångar	231,3	311,6
Summa tillgångar	1 680,0	1 422,9
EGET KAPITAL	1 227,4	1 149,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	329,9	5,1
Övriga långfristiga skulder	9,9	23,8
Summa långfristiga skulder	339,7	29,0
KORTFRISTIGA SKULDER		
Övriga kortfristiga skulder	112,9	244,0
Summa kortfristiga skulder	112,9	244,0
Summa skulder	452,6	272,9
Summa eget kapital och skulder	1 680,0	1 422,9

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning förutom tillämpningen av nya standarder som beskrivs nedan.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 16 för leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019. Standarden ersätter IAS 17 Leasingavtal och tar bort uppdelningen av leasingavtal i antingen operationell eller finansiell leasing för leasetagaren. IFRS 16 introducerar istället en gemensam modell för redovisning av all leasing.

Tobii har vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 tilläpplad IFRS 16 enligt den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att räkenskapsåret 2018 inte räknas om utan den ackumulerade effekten av övergången redovisas som en öppningsbalansjustering. Leasingkulden är summan av nuvärdet av alla framtida avgifter till dess att leasingavtalet har löpt ut. Förenklingsregeln att nyttjanderättstillgången (före justeringar för eventuella förskottsbetalningar) ska motsvara leasingkulden, har tillämpats vid övergången. Diskonteringsräntan är Tobii-koncernens marginella låneränta med hänsyn till leasingavtalets löptid.

Tobii tillämpar praktiska lösningar som tillåts vid första tillämpning av IFRS 16 enligt följande:

Det har inte gjorts någon omvärdering av huruvida ett kontrakt är, eller innehåller, ett leasingavtal vid övergången till IFRS 16. Detta betyder att standarden tillämpas på alla avtal av högre värde som identifierats som leasingavtal i enlighet med IAS 17 och IFRIC 4. Förenklingsregeln för definition av ett leasingavtal har tillämpats, vilket innebär att alla komponenter i ett leasingavtal har ansetts vara en leasingkomponent.

Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader per 1 januari 2019 redovisas som kortfristiga leasingavtal, vilket innebär att de inte tas upp i balansräkningen vid övergången.

Undantagen för att inte redovisa korttidsleasingavtal och tillgångar av lågt värde, har också tillämpats.

Den ingående balansen för nyttjanderättstillgångar uppgår till cirka 121 MSEK och den ingående balansen för leasingkulden till cirka 116 MSEK för befintliga leasingavtal. Skillnaden mellan ingående balans för tillgångar och skuld är förutbetalda leasingkostnader.

Leasingavtalens största tillgångsklasser är kontor och bilar.

Not 2. Rörelseförvärv

Under andra kvartalet 2019 har Tobii i samband med öppnandet av ett nytt kontor i Santiago i Chile förvärvat vissa tillgångar från den tidigare återförsäljaren Eye On Media, vars medarbetare har anslutit till Tobii som anställda. Den sammanlagda ersättningen uppgår till 2,8 MSEK fördelat på 0,8 MSEK kontant ersättning, efterskänkande av vissa fordringar och en villkorad köpeskillning.

Under det första kvartalet 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i de brittiska bolagen Acuity ETS Ltd och Acuity Intelligence Ltd som ett led i att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

Den 1 oktober 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i Smartbox Assistive Technology Ltd och Sensory Software International Ltd, som båda är baserade i Storbritannien. Förvärvet skedde med avsikt att komplettera Tobii Dynavox produktportfölj, stärka säljnärvaron i viktiga geografiska marknader och öka innovationstakten. Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA har genomfört en granskning av effekterna av förvärvet och meddelade i augusti 2019 att man begär att Tobii avyttrar Smartbox. Tobii har överklagat CMA:s beslut men har även inlett en försäljningsprocess.

Not 3. Finansiella instrument

MSEK	31 dec 2019		31 dec 2018	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde där verkligt värde lämnas som upplysning				
Obligationslån	294,1	300,0	-	-
Finansiella skulder värderade till verkligt värde				
Villkorade köpeskillningar	13,6	13,6	15,0	15,0

Verkligt värde för räntebärande lån beräknas i upplysningssyfte genom att framtida kassaflöden har diskonterats med nu gällande ränta för den återstående löptiden.

Koncernen kategoriserar finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i en verkligt värde-hierarki baserat på den information som används för att värdera varje tillgång eller skuld. För finansiella instrument inom nivå 3 är information som är väsentlig för tillgångens eller skuldens verkliga värde är inte observerbar, utan koncernens egna bedömningar tillämpas. Såväl räntebärande lån som skulder för villkorade köpeskillningar hänförs till nivå 3.

Den villkorade köpeskillningen i samband med Acuity-förvärvet i februari 2018 värderas till verkligt värde på 2,9 MSEK per den 31 december 2019 efter förändringar under 2019 i form av en utbetalning på 0,6 MSEK och en upplösning på 2,6 MSEK redovisad som övrig rörelseintäkt i tredje kvartalet till följd av att förutsättning för utbetalning upphört. Den villkorade köpeskillningen för Smartbox Assistive Technology Ltd värderas till verkligt värde på 9,8 MSEK. Postens förändring under perioden redovisas i tabellen nedan.

Förändring av villkorad köpeskillning

MSEK	31 dec 2019
Ingående balans 1 januari 2019	15,0
Årets förvärv	0,9
Utbetalning	-0,6
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster	-2,6
Omräkningsdifferenser	0,9
Utgående balans 31 december 2019	13,6

Utöver villkorad köpeskillning innehar Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill har genomförts vid utgången av räkenskapsåret 2019, utan att något nedskrivningsbehov identifierats.

Den prövning av nedskrivningsbehov som genomfördes under första kvartalet 2018 för goodwill relaterad till Sticky-förvärvet, resulterade i en nedskrivning om 12 MSEK. Nedskrivningen var ett resultat av en ny bedömning av den kassagenererande enhetens framtida kassaflöden och utfördes genom att använda en för denna kassagenererande enhet relevant diskonteringsränta på 10 %.

på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. De nyckeltal och andra alternativa mått som Tobii använder är definierade på sidan 111 i årsredovisningen 2018.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Här presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna delårsrapport.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

MSEK	Kv 4 2019	Kv 4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	28,2	1,1	32,3	-28,2
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-36,3	-28,7	-123,6	-139,8
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-12,5	-5,1	-46,8	-20,8
varav på nyttjanderättstillgångar (IFRS 16 Leasing)	-7,0	-	-28,0	-
Rörelseresultat (EBIT)	-20,6	-32,7	-138,1	-188,8

Not 4. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB.

Övriga upplysningar**RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelse och not 3 i Tobii's årsredovisning 2018. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE ÄR DEFINIERADE AV IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått

Danderyd, 6 februari 2020

Kent Sander
styrelseordförande

Heli Arantola
styrelseledamot

Nils Bernhard
styrelseledamot

Mårten Skogö
styrelseledamot

Charlotta Falvin
styrelseledamot

Åsa Hedin
styrelseledamot

Jan Wäreby
styrelseledamot

Jörgen Lantto
styrelseledamot

Henrik Eskilsson
verkställande direktör

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är insiderinformation som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 februari 2020 kl. 07.30 CET.

Kontaktperson: Ola Elmeland, Investor Relations, Tobii AB, e-post: investor.relations@tobii.com, tel. +46 (0) 734 409 862

Information till aktieägare

TELEFONKONFERENS OCH PRESENTATION

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 13.00 (CET). Se tobii.com för mera information beträffande konferensen. Bilderna från presentationen kan därefter laddas ner från hemsidan.

KONTAKTUPPGIFTER

Ola Elmeland, Investor Relations, tel. 0734 409 862
Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90
Johan Wilsby, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613–9654
Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden
Tel. 08-663 69 90
www.tobii.com

FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning 2019	15 april 2020
Delårsrapport Q1, 2020	29 april 2020
Årsstämma, 2020	12 maj 2020
Delårsrapport Q2, 2020	19 augusti 2020