

# tobii

## Delårsrapport Kv1 Januari–mars 2020

“Nya produkter var draglok i kvartalet men försäljningen på vissa marknader påverkades negativt av pandemin.”

Henrik Eskilsson  
VD

Bild: Videon "Unboxing the new I-Series" har setts av nästan en miljon människor.

### KVARTALET JANUARI-MARS

- Koncernens intäkter ökade med 5 % till 380 MSEK (363) jämfört med första kvartalet 2019. Justerat för valutaeffekter var intäkterna oförändrade. Covid-19 pandemin har påverkat koncernens intäkter negativt, framförallt inom Tobii Pro, vars intäkter har minskat med drygt 20 MSEK som en direkt följd av pandemin.
- Bruttomarginalen uppgick till 69 % (68 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -23 MSEK (-38). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 36 MSEK (17), Tobii Pro bidrog med 1 MSEK (23) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -61 MSEK (-80).
- Resultatet per aktie var -0,17 SEK (-0,33).

### VIKTIGA HÄNDELSER

- [Nya I-Serien](#), som är Tobii Dynavox medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt, har mottagits mycket väl av marknaden. I kvartalet har försäljningen av nya I-Serien utvecklats starkt både i Europa och USA.
- Qualcomm presenterade sin nya referensdesign för VR- och AR-headset baserat på XR2-plattformen, världens första med stöd för 5G och Qualcomms tredje referensdesign optimerad för Tobii eyetracking.
- Tobii emitterade ytterligare obligationer om 150 MSEK inom sitt existerande 2019/2022 obligationslån.
- Efter kvartalets slut [kommenterade](#) Tobii covid-19 pandemins påverkan och koncernens besparingsåtgärder.

### FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK (utom resultat per aktie)	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Ändring	Valuta- justerad ändring	Helår 2019
<b>INTÄKTER, NETTO</b>					
Tobii Dynavox	241,2	215,1	12 %	8 %	906,3
Tobii Pro	96,1	115,1	-17 %	-20 %	442,9
Tobii Tech	59,2	49,5	20 %	14 %	221,7
Elimineringar & övrigt, netto	-16,9	-17,1	-	-	-69,5
<b>Totalt</b>	<b>379,6</b>	<b>362,7</b>	<b>5 %</b>	<b>0 %</b>	<b>1 501,3</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>					
Tobii Dynavox	36,4	17,2	111 %	102 %	99,5
Tobii Pro	1,2	23,0	-95 %	-95 %	53,8
Tobii Tech	-60,8	-79,6	-	-	-293,8
Övrigt, netto	0,7	1,0	-	-	2,4
<b>Rörelseresultat kvarvarande verksamheter</b>	<b>-22,6</b>	<b>-38,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-138,1</b>
Resultat från avvecklad verksamhet	0,1	1,9	-	-	-11,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15,9</b>	<b>-32,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-171,2</b>
Resultat per aktie (SEK)	-0,17	-0,33			-1,73

## VD-kommentar

Tobiis affär fortsatte i grunden att utvecklas väl under årets första kvartal och vi levererade ett rörelseresultat som förbättrades avsevärt mot föregående år. I kvartalet var utvecklingen särskilt positiv inom Tobii Dynavox, som valutajusterat ökade omsättningen 8 procent och kraftigt förbättrade rörelsemarginalen till 15 procent, vilket är i nivå med det långsiktiga mål som affärsområdet har arbetat mot. På vissa marknader, framförallt Kina och Japan, påverkades koncernens försäljning kraftigt negativt av covid-19. Vi tog tidigt pandemin på stort allvar och påbörjade förberedelser av förändrade arbetssätt och besparingsåtgärder. Även om det första kvartalet utvecklades väl så förväntar vi oss en markant negativ påverkan på försäljningen i andra kvartalet. Besparingsåtgärderna är nödvändiga, både för att hantera lägre intäkter på kort sikt och för att kunna nå lönsamhet i Tobii Tech i linje med tidigare ambitioner.

**Covid-19 pandemin** har under de senaste månaderna dramatiskt ändrat hur vi lever våra liv och förutsättningarna för att bedriva affärsverksamhet. På Tobii arbetar i dagsläget de flesta medarbetare hemifrån, men tack vare en tidig beredskap, bra IT-infrastruktur och fantastiska insatser av många medarbetare är effektiviteten fortsatt god. Våra intäkter har dock påverkats negativt i kvartalet, framförallt i Kina och Japan, länder som drabbades tidigt och där universitet och kontor stängdes. I takt med att de flesta länder har infört karantänsregler har det blivit allt svårare att bedriva marknadsföring och försäljning, och i vissa fall har vi sett störningar i kundernas leverantörskedjor och utvecklingsprojekt. Vi förväntar oss därför att intäkterna i alla tre affärsområden kommer att påverkas negativt på kort sikt. Vi bedömer dock att den övervägande delen av Tobiis affär är mycket motståndskraftig mot generella nedgångar i ekonomin och har därför en fortsatt positiv syn vad gäller möjligheter för både tillväxt och rörelseresultatsförbättringar när karantänsreglerna lättar.

En konsekvens av pandemin är att det med största sannolikhet inte kommer att vara möjligt att nå koncernens finansiella mål under 2020. Det gäller även målet att koncernen skall nå lönsamhet för helåret. Vi kommer därför att se över de finansiella målen när situationen har stabiliserats. För att anpassa kostnaderna till en förväntat lägre intäktsnivå på kort sikt har vi initierat besparingsåtgärder. Besparingsåtgärderna inkluderar en reduktion av löpande utgifter, ett minskat antal konsulter, ett företagsomfattande program för korttidsarbete och en temporär lönesänkning för den verkställande ledningen. Utöver det genomför vi strukturförändringar för att underlätta framtida lönsamhet inom affärsområdet Tobii Tech och det har tyvärr varit nödvändigt att varsla om uppsägning av upp till 50 medarbetare. Besparingsåtgärderna kommer att minska koncernens rörelsekostnader och under det andra kvartalet specifikt med cirka 20% jämfört med föregående år. Vi förväntar oss att våra åtgärder kommer att resultera i en tillräckligt stark finansiell ställning, men vi är också beredda att vidta flera åtgärder om marknadsutsikterna förändras.

**Tobii Dynavox** hade trots pandemin ett starkt första kvartal med en valutajusterad tillväxt på 8 procent och en kraftigt förbättrad rörelsemarginal på 15 procent. Den [nya I-Serien](#) har verkligen mottagits mycket väl av marknaden och ligger till stor del bakom det goda resultatet. I-Serien fortsatte att sälja bra i Europa och i kvartalet har även försäljningen på vår största marknad USA tagit ordentlig fart.

I slutet av kvartalet infördes restriktioner på flera marknader som är viktiga för Tobii Dynavox. Verksamheten är trots detta i full gång även i USA men begränsningar i samhället har självfallet gjort det svårare att bedriva försäljning och att hjälpa våra användare. Vi har anpassat vårt arbetssätt genom att jobba hemifrån och möta våra kunder och användare via digitala plattformar. Jag är imponerad över att vi fortfarande faktiskt utbildar ungefär lika många terapeuter, forskrivare och andra nyckelpersoner som före pandemin. På kort sikt, de kommande ett till två kvartalen, räknar vi dock med att våra intäkter kommer att påverkas negativt och därför anpassar vi våra kostnader även inom Tobii Dynavox. Vi bedömer att affärsområdets affär är mycket motståndskraftig mot nedgångar i ekonomin och vi är därmed trygga i att affären kommer att återgå till god tillväxt så snart olika länder lättar på sina restriktioner.



**Henrik Eskilsson**  
VD och koncernchef, Tobii

Läs mera:

[Påverkan av covid-19 pandemin](#)

[Nya I-Serien](#)

[Tobii Pro Insight](#)

[Qualcomm referensdesign](#)

[Tobii Aware](#)

**Tobii Pro** hade ett betydligt tuffare kvartal på grund av pandemin. De valutajusterade intäkterna minskade med 20 procent och rörelseresultatet blev 1 MSEK. Delar av affären växte i god takt, bland annat segmentet Professional Performance och vår tjänsteaffär Tobii Pro Insight.

Både Kina och Japan är viktiga marknader för Tobii Pro och det var där som universitet och kontor stängdes allra först. Försäljningen i Kina har därför påverkats mycket negativt men även Japan och en del andra marknader har påverkats i olika grad. Vi uppskattar att själva pandemin minskade våra intäkter i kvartalet med mer än 20 MSEK. I kvartalet hade vi även en kortsiktig negativ intäktspåverkan på grund av produktväxlingar.

I takt med att karantänsregler har införts i andra länder har försäljningsarbetet försvårats. I vissa länder upplever vi att våra kunder delvis har ställt om till ett digitalt arbetssätt medan arbetet har stannat av i andra. På kort sikt förväntar vi oss att pandemin fortsätter att ha en negativ påverkan på våra intäkter inom affärsområdet och anpassar våra kostnader därefter. Behovet av våra produkter och tjänster kvarstår dock och när restriktionerna lyfts bedömer vi att affären kommer att komma tillbaka snabbt. Särskilt segmentet Scientific Research, som utgör ca hälften av Tobii Pros affär, har historiskt varit mycket motståndskraftigt mot generella nedgångar i ekonomin.

**Tobii Techs** valutajusterade intäkter till externa kunder ökade i kvartalet med 25 procent. Totalt sett ökade intäkterna med 14 procent justerat för valuta. Affärsområdets intäkter har påverkats till en mindre del av pandemin men vi har sett vissa effekter på grund av störningar i våra kunders leveranskedjor och förändrade utvecklingsplaner. Vi har anpassat vårt arbetssätt efter den nya verkligheten och eftersom även våra kunder är internationella och IT-kunniga tycker jag att omställningen har gått mycket bra.

I kvartalet presenterade Qualcomm sin nya referensdesign för VR- och AR-headset baserat på deras XR2 plattform, världens första med stöd för 5G. Det är även Qualcomms tredje referensdesign optimerad för Tobii eyetracking. Vi har flera pågående kundprojekt inom VR och AR och i kvartalet stod de tillsammans med PC-segmentet för en betydande del av intäkterna. Inom PC-segmentet har leveranserna till Alienware fortsatt på en tillfredsställande nivå och vi har flera djupa kunddialoger kring Tobii Aware där vi ser ett fortsatt stort intresse. Inom segmentet Nischapplikationer har några av våra kunder haft pandemi-relaterade störningar i sina leveranskedjor vilket har haft en viss påverkan på våra intäkter.

Vi ser fortsatt stora möjligheter för Tobii Tech och vi kommer även framåt att göra väsentliga investeringar i affärsområdet. Pandemins förväntade påverkan på de övriga affärsområdenas kassaflöde gör dock att Tobii-koncernen har lägre investeringsutrymme. Detta, i kombination med att delar av PC-segmentet har utvecklats långsammare än förväntat, har gjort att vi har vidtagit nödvändiga åtgärder för att kunna nå lönsamhet i Tobii Tech i linje med tidigare ambitioner.

**Sammantaget** har världen verkligen förändrats de senaste månaderna. Behovet av eyetracking och möjligheterna som det skapar har däremot inte förändrats. Vi anpassar oss efter den nya verkligheten och tar nödvändiga beslut, och när situationen normaliseras kommer vi att stå starka och vara väl positionerade för fortsatt stark tillväxt.

# Tobii-koncernen

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox är världsledande inom kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro är marknadsledande inom eyetracking-lösningar för studier av mänskligt beteende och Tobii Tech är världsledande leverantör av eyetracking-teknologi till integrationskunder inom till exempel PC, VR och Nisch-applikationer. Koncernen har cirka 1 000 medarbetare och omsatte 1 501 MSEK under helåret 2019. Koncernens finansiella mål kommer att ses över när situationen kring covid-19 pandemin har stabiliserats, se pressmeddelande den 7 april.

## NYCKELTAL\*

MSEK	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Ändring	Valuta- justerad ändring	Helår 2019
Intäkter	379,6	362,7	5 %	0 %	1 501,3
Bruttomarginal	69 %	68 %	-	-	69 %
EBITDA	28,4	3,6	-	-	32,3
EBITDA-marginal	7 %	1 %	-	-	2 %
Rörelseresultat (EBIT)	-22,6	-38,3	-	-	-138,1
Rörelsemarginal	-6 %	-11 %	-	-	-9 %

\* Kvarvarande verksamhet, det vill säga innefattar inte Smartbox

## KVARTALET JANUARI-MARS

### Intäkter

Koncernens intäkter ökade med 5 % under det första kvartalet och uppgick till 380 MSEK (363). Justerat för valutaeffekter var intäkterna oförändrade. Tobii Dynavox bidrog med 241 MSEK, Tobii Pro med 96 MSEK och Tobii Tech med 59 MSEK.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 60 % (55 %) av koncernens intäkter, den europeiska för 20 % (22 %) och övriga världen för 20 % (23 %).

### Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 69 % (68 %). Rörelseresultatet förbättrades till -23 MSEK (-38) och rörelsemarginalen till -6 % (-11 %). Tobii Dynavox bidrog till rörelseresultatet med 36 MSEK (17), Tobii Pro bidrog med 1 MSEK (23) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -61 MSEK (-80). Minskade aktiveringar och ökade avskrivningar av FoU bidrog tillsammans till kvartalets rörelseresultat med 21 MSEK mindre än i samma kvartal föregående år. Övriga rörelseintäkter, huvudsakligen valutaomräkningsdifferenser, påverkade rörelseresultatet med 9 MSEK (3).

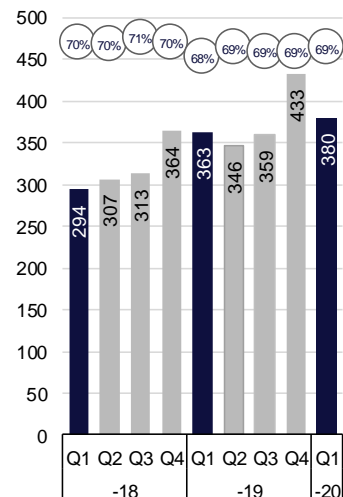
Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 28 MSEK (4). Effekten av IFRS 16, som tillämpas sedan ingången av 2019, presenteras i tabell på sidan 20.

Resultatet före skatt uppgick till -15 MSEK (-32). Finansnettot uppgick till 7 MSEK (7) och inkluderar bland annat räntekostnader hänförliga till obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 med -6 MSEK (-3). Posten består i övrigt av positiva valutaomräkningsdifferenser. Resultat från avvecklad verksamhet var 0 MSEK (2). Periodens resultat uppgick till -16 MSEK (-33) och resultatet per aktie var -0,17 SEK (-0,33).

### Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 19 MSEK (7). Förändring av rörelsekapitalet hade en påverkan på kassaflödet med -27 MSEK (-39).

## INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL

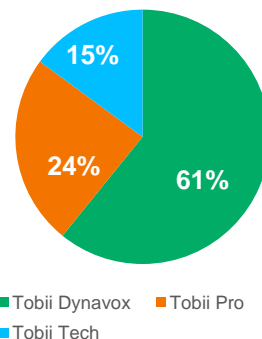


## FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 1

MSEK	2020	2019
Totala FoU-utgifter	-115	-135
Aktiveringar	42	56
Av- och nedskrivningar	-37	-30
FoU-kostnader i resultaträkningen	-110	-110

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

## ANDEL AV BRUTTOINTÄKTER PER AFFÄRSOMRÅDE KV 1



Löpande investeringar uppgick till 54 MSEK (61), varav 42 MSEK (56) var aktiveringar av FoU-kostnader. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -62 MSEK (-93).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkades positivt med 153 MSEK (293) av emission av obligationer.

Vid utgången av perioden hade koncernen 301 MSEK (391) i kassa, varav 23 MSEK (-) är hänförligt till tillgångar som innehas för försäljning. Koncernens nettoskuld uppgick till 258 MSEK (16), varav 94 MSEK (114) var IFRS 16 finansiell leasing.

### Organisation

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 1 022 (990).

HR-direktör Cecilia Eriksson avslutade sin anställning på Tobii den 1 april. Kristina Wallin har varit tillförordnad HR-direktör under Cecilias föräldraledighet och fortsätter i den kapaciteten.

Henrik Mawby har anställts som ansvarig för Investor Relations och tillträder den 1 maj.

### Övriga händelser

Den brittiska överklagandeinstansen CAT avslog Tobii:s överklagan gällande den begärda avyttringen av Smartbox. Tobii fortsätter med avyttringen i linje med CMA:s initiala beslut.

Tobii emitterade ytterligare obligationer om 150 MSEK inom sitt existerande 2019/2022 obligationslån.

I januari 2020 ingick Tobii i ett låneavtal med ett utrymme om 50 MSEK och förfall om ett år, avsett för koncernens rörelsekapitalbehov.

Årsredovisningen för 2019 publicerades.

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Tobii kommenterade covid-19 pandemins påverkan och koncernens besparingsåtgärder. Besparingsåtgärderna är initerade och inkluderar en reduktion av löpande utgifter, ett minskat antal konsulter, ett företagsomfattande program för korttidsarbete och en temporär lönesänkning för den verkställande ledningen. Se även separat [pressmeddelande](#) från den 7 april.

Tobii informerade om att Johan Wilsby lämnar sin tjänst som finanschef på Tobii för ett nytt uppdrag hos en annan arbetsgivare.

## Affärsområde Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, ryggmärgsskada, autism eller afasi. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskrämsbaserade kommunikationshjälpmedel, samt olika programvaror.

### NYCKELTAL\*

MSEK	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Ändring	Valuta-justerad ändring	Helår 2019
Intäkter	241,2	215,1	12 %	8 %	906,3
Bruttomarginal	68 %	63 %	-	-	66 %
EBITDA	57,3	35,4	-	-	169,6
EBITDA-marginal	24 %	16 %	-	-	19 %
Rörelseresultat (EBIT)	36,4	17,2	111 %	102 %	99,5
Rörelsemarginal	15 %	8 %	-	-	11 %

\* Kvarvarande verksamhet, det vill säga innefattar inte Smartbox

### KVARTALET JANUARI-MARS

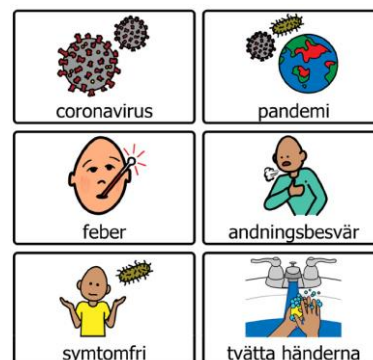
- [Nya I-Serien](#), som är affärsområdets medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt, har mottagits mycket väl av marknaden. I kvartalet har försäljningen fortsatt att utvecklas starkt i Europa och även börjat ta ordentlig fart på den amerikanska marknaden.
- Covid-19 pandemin har i kvartalet påverkat verksamheten på olika sätt.
  - Tobii Dynavox intäkter har i kvartalet endast påverkats till en mindre del men marknads- och säljaktiviteterna har minskat i takt med att olika restriktioner har införts i Europa och USA.
  - Affärsområdets omfattande utbildning av förskrivare, terapeuter och andra nyckelpersoner bedrivs för närvarande på distans men i motsvarande omfattning.
  - På kort sikt och så länge karantänsreglerna inte lättar, uppskattningsvis de närmaste ett till två kvartalen, räknar affärsområdet med att intäkterna kommer att påverkas negativt och anpassar därför sina kostnader. Tobii Dynavox affär bedöms dock som mycket motståndskraftig mot nedgångar i ekonomin och förväntas återgå till god tillväxt när restriktionerna lättas.

Intäkterna ökade med 12 % jämfört med det första kvartalet 2019 och uppgick till 241 MSEK (215). Den valutajusterade tillväxten var 8 %. Intäkterna i både Europa och USA har påverkats positivt av lanseringen av den nya I-Serien.

Bruttomarginalen uppgick till 68 % (63 %). Den förbättrade bruttomarginalen beror främst på förändrad produktmix med en ökad andel I-serien som har en högre bruttomarginal än flera andra produkter, samt vissa negativa engångseffekter i jämförelsekvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 36 MSEK (17) och rörelsemarginalen förbättrades kraftigt till 15 % (8 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av intäktsökningen, den förbättrade bruttomarginalen samt oförändrade rörelsekostnader.

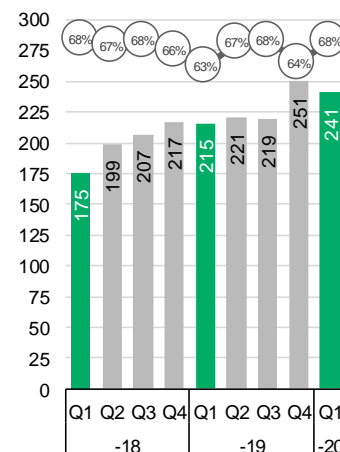
### TRENDER OCH UTVECKLING

Globalt sett finns det mer än 50 miljoner människor som är i behov kommunikationshjälpmedel. Marknaden är dock kraftigt underpenetrerad och endast cirka 2% har i dag tillgång till bra hjälpmedel. "Inkludering av alla människor" är en stark global trend i samhället och i takt med att kunskapen ökar samt att sjukförsäkringssystem gradvis utvecklas förväntas marknaden för Tobii Dynavox att växa i god takt och över lång tid. Affärsområdets ambition är fortsatt lönsam tillväxt genom att ge många fler personer med funktionsnedsättningar tillgång till bra kommunikationshjälpmedel. Verksamheten expanderar genom att stärka såväl produkterbjudandet som försäljningsorganisation, både organiskt och genom förvärv. Som marknadsledare investerar Tobii Dynavox också i marknadsutveckling genom omfattande utbildningsinsatser av terapeuter och förskrivare samt genom aktiviteter för att allmänt öka kunskapen om kommunikationshjälpmedel i samhället.



Tobii Dynavox användargrupp är särskilt sårbar under den globala pandemin. Covid-19-material togs därför fram på ett 30-tal språk för att stödja användare och kunder. Mer än 5000 nedladdningar av materialet gjordes första veckorna.

### INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



### FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 1

MSEK	2020	2019
Totala FoU-utgifter	-34	-40
Aktiveringar	19	23
Av- och nedskrivningar	-16	-14
FoU-kostnader i resultaträkningen	-30	-32

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

## Affärsområde Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende. Mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Denso samt alla världens 50 högst rankade universitet.

### NYCKELTAL

MSEK	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Ändring	Valuta- justerad ändring	Helår 2019
Intäkter	96,1	115,1	-17 %	-20 %	442,9
Bruttomarginal	72 %	76 %	-	-	75 %
EBITDA	13,2	30,0	-	-	91,2
EBITDA-marginal	14 %	26 %	-	-	21 %
Rörelseresultat (EBIT)	1,2	23,0	-95 %	-95 %	53,8
Rörelsemarginal	1 %	20 %	-	-	12 %

### KVARTALET JANUARI-MARS

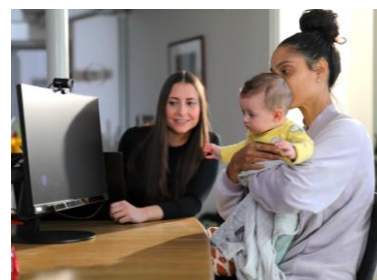
- Covid-19 pandemin har i kvartalet framförallt påverkat Tobii Pros verksamhet negativt i de länder i Asien som tidigt införde strikta karantänsregler och stängde universitet och kontor. Pandemin har sammantaget påverkat affärsområdets intäkter negativt med drygt 20 MSEK i kvartalet.
- I takt med att karantänsregler har införts i andra länder har försäljningsarbetet försvårats och på kort sikt förväntas pandemin att ha en fortsatt markant negativ påverkan på intäkterna på dessa marknader. Tobii Pro anpassar därför sina kostnader därefter. När restriktionerna lyfts bedömer affärsområdet att intäkterna kommer att komma tillbaka snabbt, särskilt inom segmentet Scientific Research som historiskt har varit mycket motståndskraftigt mot generella nedgångar i ekonomin. Detta segment utgör cirka hälften av Tobii Pros affär.
- I slutet på 2019 presenterades en ny viktig eyetracking produkt i mellansegmentet, Tobii Pro Fusion. Produkten har tagits emot mycket väl av marknaden. I början av kvartalet påverkade dock produktväxlingen försäljningen negativt, men i slutet av kvartalet har försäljningen inom detta produktsegment ökat avsevärt.

Intäkterna minskade med 17 % jämfört med det första kvartalet 2019 och uppgick till 96 MSEK (115). Justerat för valutaeffekter var minskningen 20 %. Tobii Pros intäkter har i kvartalet påverkats kraftigt negativt av Covid-19 pandemin, med en minskad försäljning framförallt i Kina men även i Japan. Intäkterna inom segmentet Professional Performance och tjänsteaffären Tobii Pro Insight ökade dock i god takt. Kortsiktiga produktväxlingseffekter påverkade kvartalets intäkter negativt.

Bruttomarginalen uppgick till 72 % (76 %). Orsaken till den lägre bruttomarginalen är vissa fasta kostnader som påverkar bruttomarginalen och som i kvartalet bärs av lägre intäkter, produktionsrelaterade uppstartskostnader samt en ökad andel tjänsteintäkter. Rörelseresultatet uppgick till 1 MSEK (23) och rörelsemarginalen till 1 % (20 %). Den minskade rörelsemarginalen förklaras främst av lägre intäkter och bruttomarginal. Affärsområdets rörelsekostnader har i stort varit oförändrade jämfört med första kvartalet föregående år.

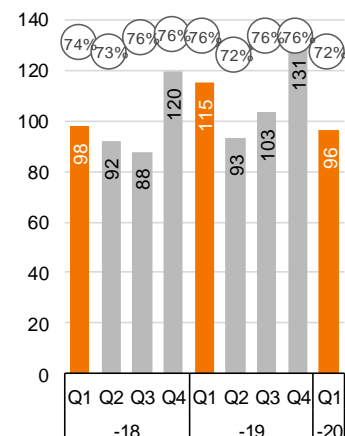
### TRENDER OCH UTVECKLING

Marknaden för eyetracking-lösningar som används i beteendestudier växer stadigt. Forskare och företag inom många olika områden efterfrågar eyetracking-lösningar som till exempel hjälper dem att få nya insikter eller kan bidra till säkrare, mer effektiva processer, ökad lönsamhet och mera användarvänliga produkter. Tobii Pro har valt att adressera de tre segmenten "Scientific Research", "Professional Performance" och "Marketing Research and User Experience". Affärsområdet expanderar genom att nå nya kunder i existerande och nya geografier och applikationsområden, men också genom en ökad mängd volymorder från kunder som vill använda eyetracking bredare i sin verksamhet. Tobii Pros erbjudandet består av både tjänster och produkter och verksamheten har vuxit både genom organisk tillväxt och förvärv.



Tobii Pro Fusion är en portabel eyetracker och används i forskningsstudier som görs utanför labbmiljön, till exempel i ett hem.

### INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



### FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 1

MSEK	2020	2019
Totala FoU-utgifter	-22	-26
Aktiveringar	15	16
Av- och nedskrivningar	-11	-6
FoU-kostnader i resultaträkningen	-18	-16

## Affärsområde Tobii Tech

Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Kunder finns primärt inom segmenten PC, VR och Nischapplikationer. Tobii Techs övergripande mål är att behålla sin världsledande position och att på sikt nå miljardintäkter och god lönsamhet. Detta kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.

### NYCKELTAL

MSEK	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Ändring	Valuta- justerad ändring	Helår 2019
Intäkter	59,2	49,5	20 %	14 %	221,7
Bruttomarginal	52 %	44 %	-	-	47 %
EBITDA	-50,4	-70,0	-	-	-260,2
EBITDA-marginal	-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-60,8	-79,6	-	-	-293,8
Rörelsemarginal	-	-	-	-	-

### KVARTALET JANUARI-MARS

- Qualcomm presenterade sin nya referensdesign för headset baserat på Qualcomms Snapdragon XR2-plattform. Det är världens första XR-headset med stöd för 5G och även Qualcomm Technologies tredje XR-referensdesign optimerad för Tobii eyetracking.
- Tobii och Mobalytics startade ett betatest med avancerad eyetracking-analys för Mobalytics träningsplattform för e-sport. Kompletteringen med eyetracking-analys gör det möjligt för datorspelare att förstå och förbättra viktiga aspekter av sina prestationer när de tävlar i League of Legends.
- Tobii Tech bedömer att covid-19 pandemin har haft en mindre negativ påverkan på affärsområdets intäkter i kvartalet pga störningar i kunders leveranskedjor och försenade planer. Trots det så ser vi en generellt fortsatt hög aktivitetsnivå inom främst VR och för Tobii Aware inom PC-segmentet.
- Pandemins förväntade påverkan på de övriga affärsområdenas kassaflöde gör att Tobii-koncernen har lägre investeringsutrymme. Detta, i kombination med att delar av PC-segmentet har utvecklats långsammare än förväntat, har gjort att divisionen har vidtagit nödvändiga åtgärder för att i kombination med fortsatt ökad försäljning, kunna nå lönsamhet i Tobii Tech i linje med tidigare ambitioner. Åtgärderna innefattar bland annat en kortsiktig reduktion av löpande utgifter samt strukturförändringar i form av ett minskat antal konsulter och ett varsel om upp till 50 anställda. Primärt innebär detta hårdare prioriteringar och ökat fokus. Exempel på nedprioriterade aktiviteter är forskning med mycket lång tidshorisont, kundprojekt som har låg lönsamhet på kort sikt och aktiviteter som bygger långsiktigt ekosystem men inte är tydligt kopplade till kundintäkter i närtid.

De externa intäkterna ökade till 42 MSEK (32) och ökade med 31 % eller 25 % justerat för valutaeffekter. Ökningen drevs av projekterelaterade intäkter inom VR och AR samt av PC-segmentet. De totala intäkterna ökade totalt sett med 20 % jämfört med det första kvartalet 2019 och uppgick till 59 MSEK (49). Justerat för valutaeffekter ökade de totala intäkterna med 14 %. De interna intäkterna var 17 MSEK (17).

Bruttomarginalen ökade till 52 % (44 %) tack vare förändrad produktmix och engångseffekter i jämförelseperioden. Rörelseresultatet uppgick till -61 MSEK (-80). Förbättringen av rörelseresultatet beror på ökade intäkter, högre bruttomarginal samt lägre rörelsekostnader.

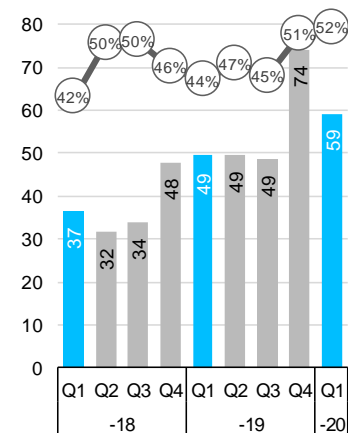
### TRENDER OCH UTVECKLING

Smarta sensorer introduceras i snabb takt i datorer och annan konsumentelektronik. Eyetracking är en del i denna trend, och möjliggör en bred flora av innovationer inom områden som datorinteraktion, virtuell verklighet, fordonssäkerhet och healthcare. Bolaget bedömer att eyetracking-sensorer kommer att vara en självklar del i många produkter i framtiden.



I kvartalet presenterade Qualcomm sin tredje referensdesign för XR som är optimerad för Tobii eyetracking.

### INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



### FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 1

MSEK	2020	2019
Totala FoU-utgifter	-59	-68
Aktiveringar	8	16
Av- och nedskrivningar	-10	-10
FoU-kostnader i resultaträkningen	-62	-61



I datorer möjliggör eyetracking bland annat mer intuitiva gränssnitt, högre säkerhet, längre batteritid och ökad effektivitet. Inom speldatorer möjliggör även eyetracking förhöjda spelupplevelser och tydliga värden inom streaming och spelträning. Stora aktörer som Intel och Microsoft är pådrivande för utveckling mot datorer som allt bättre förstår användaren, tex genom initiativet Intel Athena och integrationen av eyetracking i Microsoft Windows.

Inom VR and AR har de första produkterna med inbyggd eyetracking nyligen lanserats och det finns en stark samsyn i branschen att eyetracking är en nödvändighet för att skapa riktigt bra prestanda och användarupplevelser i kommande generationer av headsets. Marknaden för VR och AR växer i god takt och uppskattas av oberoende industrianalytikern IDC, att mer än tiofaldigas från drygt 5 miljoner sålda enheter 2019 till mer än 60 miljoner år 2023.

Eyetracking finner också ständigt nya tillämpningsområden inom innovativa nischapplikationer, särskilt inom healthcare där flera banbrytande produkter har lanserats eller är under utveckling. Eyetracking används till exempel för att upptäcka hjärnskakning och Parkinsons sjukdom, för att behandla skelögdhet och för att öka säkerheten inom robotkirurgi.

Tobii Tech är den ledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Affärsområdet är därför mycket väl positionerat för att kunna kapitalisera på den stora potentialen för eyetracking.

# Koncernen

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Helår 2019
<b>Kvarvarande verksamheter</b>			
Intäkter	379,6	362,7	1 501,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-116,0	-116,7	-469,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>263,6</b>	<b>246,0</b>	<b>1 031,7</b>
Försäljningskostnader	-148,3	-144,4	-596,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-110,4	-108,6	-438,3
Administrationskostnader	-36,2	-33,9	-146,4
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader <sup>1</sup>	8,7	2,5	11,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-22,6</b>	<b>-38,3</b>	<b>-138,1</b>
Finansiella poster <sup>2</sup>	7,2	6,9	-12,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-15,4</b>	<b>-31,5</b>	<b>-150,3</b>
Skatt	-0,7	-3,0	-9,0
<b>Periodens resultat från kvarvarande verksamheter</b>	<b>-16,0</b>	<b>-34,5</b>	<b>-159,4</b>
<b>Avvecklad verksamhet</b>			
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	0,1	1,9	-11,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15,9</b>	<b>-32,6</b>	<b>-171,2</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:			
Omräkningsdifferenser	-13,8	3,4	3,5
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-13,8	3,4	3,5
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-29,7</b>	<b>-29,2</b>	<b>-167,8</b>
Varav avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-50,9	-42,0	-170,4
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar, kvarvarande verksamhet	-	-	-
Resultat per aktie, SEK	-0,17	-0,33	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,17	-0,33	-1,73
Summa periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-16,9	-32,7	-171,4
Innehav utan bestämmande inflytande	1,0	0,1	0,2
<b>Summa periodens resultat</b>	<b>-15,9</b>	<b>-32,6</b>	<b>-171,2</b>
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-30,7	-29,3	-168,0
Innehav utan bestämmande inflytande	1,0	0,1	0,2
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-29,7</b>	<b>-29,2</b>	<b>-167,8</b>

1) Posten består i huvudsak av valutaomräkningsdifferenser. För helåret 2019 ingår 3 MSEK avseende återföring av villkorade köpeskillingar.

2) I Finansiella poster ingår för första kvartalet räntekostnader hänförliga till obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 med -7 MSEK (-4). För helåret 2019 uppgår motsvarande räntekostnader till -21 MSEK. Posten består i övrigt i huvudsak av valutaomräkningsdifferenser.

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	620,7	698,0	611,4
Materiella anläggningstillgångar	56,0	30,9	48,6
Nyttjanderättstillgångar	95,3	118,6	97,0
Finansiella och övriga anläggningstillgångar	87,8	87,0	86,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>859,8</b>	<b>934,5</b>	<b>843,0</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kundfordringar	240,2	221,0	242,2
Varulager	90,7	90,0	97,1
Övriga kortfristiga fordringar	70,9	76,2	68,0
Likvida medel	278,4	391,1	185,2
Tillgångar som innehas för försäljning	194,3	-	194,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>874,4</b>	<b>778,4</b>	<b>786,9</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 734,2</b>	<b>1 712,9</b>	<b>1 629,9</b>
<b>EGET KAPITAL</b>			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	648,6	805,3	675,1
Innehav utan bestämmande inflytande	2,1	0,9	0,9
<b>Summa eget kapital</b>	<b>650,7</b>	<b>806,2</b>	<b>676,1</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande lån	441,8	293,2	294,0
Leasingskulder	64,5	85,1	66,6
Övriga långfristiga skulder	123,3	113,4	116,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>629,5</b>	<b>491,6</b>	<b>477,0</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Leasingskulder	29,8	29,3	28,7
Övriga kortfristiga skulder	393,5	385,7	413,4
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	30,7	-	34,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>454,0</b>	<b>415,0</b>	<b>476,8</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>1 083,5</b>	<b>906,6</b>	<b>953,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 734,2</b>	<b>1 712,9</b>	<b>1 629,9</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare							
MSEK	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balans- erat resultat	S:a	Innehav utan bestäm- mande inflytande	S:a eget kapital
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>0,7</b>	<b>1 629,3</b>	<b>-5,3</b>	<b>-790,6</b>	<b>834,2</b>	<b>0,8</b>	<b>835,0</b>
Periodens totalresultat			3,4	-32,7	-29,3	0,1	-29,2
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,4	0,4		0,4
<b>Utgående balans 2019-03-31</b>	<b>0,7</b>	<b>1 629,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>-822,9</b>	<b>805,3</b>	<b>0,9</b>	<b>806,2</b>
<b>Ingående balans 2020-01-01</b>	<b>0,7</b>	<b>1 635,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-959,8</b>	<b>675,1</b>	<b>0,9</b>	<b>676,1</b>
Periodens totalresultat			-13,8	-16,9	-30,7	1,1	-29,6
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0				0,0		0,0
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		3,5			3,5		3,5
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,7	0,7		0,7
<b>Utgående balans 2020-03-31</b>	<b>0,7</b>	<b>1 639,4</b>	<b>-15,6</b>	<b>-976,0</b>	<b>648,6</b>	<b>2,0</b>	<b>650,7</b>

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Helår 2019
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster, kvarvarande verksamhet	-15,4	-31,9	-150,3
Resultat från avvecklad verksamhet	3,5	1,9	-11,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32,6	37,9	180,4
Betalda skatter	-2,2	-0,6	-0,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring</b>	<b>18,5</b>	<b>7,4</b>	<b>17,9</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-27,3	-38,6	-31,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8,8</b>	<b>-31,2</b>	<b>-13,4</b>
Investeringar			
Löpande investeringar			
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-53,6	-61,4	-248,8
<b>Kassaflöde efter löpande investeringar</b>	<b>-62,4</b>	<b>-92,6</b>	<b>-262,2</b>
Rörelseförvärv	-	-	-1,5
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-62,4</b>	<b>-92,6</b>	<b>-263,7</b>
Emission av obligationer	153,3	293,2	293,2
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram	3,5	-	6,6
Amortering av leasingskuld IFRS16	-6,7	-6,3	-24,7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>150,2</b>	<b>286,8</b>	<b>275,1</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>87,8</b>	<b>194,2</b>	<b>11,4</b>
Valutakursomräkning likvida medel	5,5	4,6	4,8
Likvida medel vid periodens början	185,2	192,3	192,3
Likvida medel omklassificerade till Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-23,3
<b>Likvida medel vid periodens slut *</b>	<b>278,3</b>	<b>391,1</b>	<b>185,1</b>

\* Likvida medel inom Tillgångar som innehas för försäljning uppgår den 31 mars 2020 till 23,9 MSEK och ingår inte i beloppet. Vid utgången av 2019 uppgick motsvarande likvida medel till 23,3 MSEK. Inga Tillgångar som innehas för försäljning förelåg den 31 mars 2019.

## INTÄKTERNAS FÖRDELNING

MSEK	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Helår 2019
<b>INTÄKTER PER PRODUKTTYP</b>			
Varor	325,5	324,9	1 317,0
Tjänster	49,4	34,9	167,2
Royalties	4,7	2,9	17,0
<b>Summa intäkter</b>	<b>379,6</b>	<b>362,7</b>	<b>1 501,3</b>
<b>INTÄKTER PER TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING</b>			
Vid en viss tidpunkt	357,2	344,1	1 418,0
Över tid	22,4	18,6	83,4
<b>Summa intäkter</b>	<b>379,6</b>	<b>362,7</b>	<b>1 501,3</b>
<b>INTÄKTER PER GEOGRAFISK MARKNAD</b>			
Europa	77,9	81,2	311,1
Nordamerika	226,9	199,9	886,7
Övriga länder	74,8	81,6	303,5
<b>Summa intäkter</b>	<b>379,6</b>	<b>362,7</b>	<b>1 501,3</b>

## NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Helår 2019
Resultat per aktie, SEK	-0,17	-0,33	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning <sup>1)</sup> , SEK	-0,17	-0,33	-1,73
Eget kapital per aktie, SEK	6,6	8,1	6,8
EBITDA kvarvarande verksamhet, MSEK	28,4	3,6	32,3
EBITDA kvarvarande verksamhet, exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK	21,3	-3,3	4,4
Rörelseresultat (EBIT) kvarvarande verksamhet, MSEK	-22,6	-38,3	-138,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-8,8	-31,2	-13,4
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-62,4	-92,6	-262,2
Rörelsekapital, MSEK <sup>1)</sup>	8,3	1,6	-6,1
Balansomslutning, MSEK	1 734,2	1 712,9	1 629,9
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK <sup>1)</sup>	-257,7	-16,4	-204,2
Nettokassa (+)/nettoskuld (-) exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK <sup>1)</sup>	-163,4	98,0	-108,9
Eget kapital, MSEK	650,7	806,2	676,1
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	653,8	825,1	751,9
Soliditet, %	37,5	47,1	41,5
Soliditet %, exklusive IFRS 16 Leasing	39,7	50,6	44,1
Skuldsättningsgrad, %	82,4	50,6	57,6
Skuldsättningsgrad %, exklusive IFRS 16 Leasing	67,9	36,4	43,5
Bruttomarginal kvarvarande verksamhet, %	69,4	67,8	68,7
EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, %	7,5	1,0	2,2
EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, %, exklusive IFRS 16 Leasing	5,6	-0,9	0,3
Rörelsemarginal kvarvarande verksamhet, %	-5,9	-10,6	-9,2
Räntabilitet på eget kapital, %	-2,4	-3,9	-22,8
Medelantal utestående aktier, miljoner	99	99	99
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	100	99	99
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	99	99	99
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	99	99	100
Medelantal anställda	1 090	964	986

<sup>1)</sup> Per den 31 mars 2020 och 31 december 2019 utan tillgångar som innehas för försäljning och tillhörande skulder

\*) Årsstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2019 samt emission av högst 1 260 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022/2023 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 41,70 kr per aktie. Totalt finns det 652 582 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2029 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,80 kr per aktie. Totalt finns det 365 750 teckningsoptioner utestående i denna serie. Den 31 mars 2020 var totalt 3,7 miljoner teckningsoptioner utestående, vilket är en minskning med 0,1 miljoner sedan utgången av 2019 beroende på lösen av 136 000 teckningsoptioner inom ramen för 2015 års optionsprogram – 2015/2020:1. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget och maximal emission inom LTI 2019 inkluderas i beräkningen, uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,8 %.

## KVARTALSDATA PER AFFÄRSOMRÅDE OCH FÖR KONCERNEN

## DATA AVSER KVARVARANDE VERKSAMHET OM INTE ANNAT SÄRSKILT ANGES

	2018				2019				2020
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
<b>NETTOOMSÄTTING, MSEK</b>									
Tobii Dynavox	175,1	198,9	206,6	217,0	215,1	221,2	219,1	250,8	241,2
Tobii Pro	97,5	91,8	87,9	119,5	115,1	93,1	103,3	131,4	96,1
Tobii Tech*	36,5	31,6	33,9	47,8	49,5	49,4	48,6	74,1	59,2
Elimineringar och övrigt	-15,2	-15,7	-15,4	-19,9	-17,1	-17,6	-11,5	-23,4	-16,9
Koncernen	293,9	306,5	312,9	364,5	362,7	346,2	359,5	432,9	379,6
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	15,2	15,7	15,4	19,9	17,1	17,6	11,5	23,4	16,9
<b>BRUTTOMARGINAL, %</b>									
Tobii Dynavox	67,9	66,8	67,6	66,0	63,4	67,3	67,6	63,9	67,5
Tobii Pro	74,4	72,5	75,8	76,4	76,0	71,8	75,8	76,3	72,4
Tobii Tech	41,7	50,0	50,3	46,4	44,3	46,9	44,9	51,4	52,5
Koncernen	70,3	70,2	71,4	70,5	67,8	69,5	68,8	68,8	69,4
<b>RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA), MSEK</b>									
Tobii Dynavox	31,1	38,9	34,8	33,1	35,4	42,1	45,8	46,2	57,3
Tobii Pro <sup>2</sup>	38,7	14,3	15,7	32,2	30,0	6,3	22,1	32,8	13,2
Tobii Tech	-57,4	-73,0	-72,5	-64,3	-70,0	-65,5	-65,3	-59,4	-50,4
Elimineringar och övrigt <sup>1</sup>	0,0	0,0	0,1	0,1	8,3	9,2	5,8	8,5	8,3
Koncernen <sup>1</sup>	12,5	-19,8	-22,0	1,1	3,6	-7,9	8,4	28,2	28,4
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK</b>									
Tobii Dynavox	14,2	21,6	18,0	17,1	17,2	24,9	29,8	27,6	36,4
Tobii Pro	15,3	1,4	4,2	24,0	23,0	-2,5	13,1	20,2	1,2
Tobii Tech	-66,5	-82,5	-81,9	-73,8	-79,6	-71,6	-73,0	-69,5	-60,8
Elimineringar och övrigt <sup>1</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,8	-1,5	1,1	0,7
Koncernen <sup>1</sup>	-37,0	-59,5	-59,6	-32,7	-38,3	-47,5	-31,6	-20,6	-22,6
<b>RÖRELSEMARGINAL, %</b>									
Tobii Dynavox	8,1	10,8	8,7	7,9	8,0	11,3	13,6	11,0	15,1
Tobii Pro	15,7	1,6	4,8	20,1	20,0	-2,7	12,7	15,4	1,2
Tobii Tech	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koncernen	-12,6	-19,4	-19,1	-9,0	-10,6	-13,7	-8,8	-4,8	-5,9
<b>RESULTAT FÖRE SKATT, MSEK</b>									
Koncernen	-30,4	-40,9	-63,6	-29,1	-31,5	-55,9	-26,6	-36,3	-15,4
<b>PERIODENS RESULTAT INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET, MSEK</b>									
Koncernen	-31,6	-40,7	-68,2	-33,8	-32,6	-58,6	-31,5	-48,6	-15,9

1) Från och med 2019 tillämpas IFRS 16 Leasing. Effekten redovisas endast på koncernnivå som justering och fördelas inte ut på respektive affärsområde.



# Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), är sedan den 1 januari 2019 huvudsakligen inriktat på koncerngemensamma tjänster som övergripande ledning, ekonomi och finansiering, juridik och IT. Antalet anställda i moderbolaget uppgår till cirka 100 personer.

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Obligationerna är noterade på Nasdaq Stockholm. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Räntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Den 10 februari 2020 meddelade Tobii att ytterligare obligationer om 150 miljoner kronor emitterats inom samma låneram. Emissionen övertecknades och obligationspriset sattes till 103,75, vilket motsvarar en räntenivå på 3 månaders STIBOR + 384 baspunkter för tiden till förfall.

Obligationsskivden kommer att användas till finansiering av framtida förvärv och för allmänna företagsändamål. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån.

I januari 2020 ingick Tobii i ett låneavtal med ett utrymme om 50 MSEK och förfall om ett år, avsett för koncernens rörelsekapitalbehov.

Moderbolagets intäkter uppgick under det första kvartalet till 34 MSEK (34) och rörelseresultatet till -1 MSEK (-1). Vid periodens slut hade Moderbolaget 130 MSEK (220) i likvida medel.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Helår 2019
<b>Nettoomsättning</b>	<b>34,2</b>	<b>33,9</b>	<b>147,0</b>
Kostnad sålda varor och tjänster	-10,8	-7,8	-43,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>23,5</b>	<b>26,1</b>	<b>103,2</b>
Försäljningskostnader	-0,1	-1,0	0,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-0,9	-1,5	-2,1
Administrationskostnader	-24,1	-25,1	-105,0
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0,8	0,4	0,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-2,7</b>
Finansiella poster	-7,0	-1,9	-16,5
Koncernbidrag	-	-	88,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-7,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>69,2</b>
Skatt	0,0	0,0	-0,1
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-7,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>69,1</b>
Avskrivningar, totalt	-1,2	-1,1	-4,2

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	41,9	33,3	40,2
Materiella anläggningstillgångar	8,4	1,1	8,7
Finansiella anläggningstillgångar	1 421,0	1 225,1	1 399,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 471,5</b>	<b>1 259,4</b>	<b>1 448,6</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kundfordringar	49,0	124,1	19,7
Varulager	0,1	1,1	0,1
Övriga kortfristiga fordringar	132,2	77,5	154,7
Kassa och bank	129,9	220,3	56,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>311,2</b>	<b>423,1</b>	<b>231,3</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 782,6</b>	<b>1 682,5</b>	<b>1 680,0</b>
<b>EGET KAPITAL</b>			
<b>1 224,3</b>	<b>1 147,4</b>	<b>1 227,9</b>	
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	477,8	328,7	329,9
Övriga långfristiga skulder	10,0	9,9	9,9
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>487,9</b>	<b>338,6</b>	<b>339,7</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Övriga kortfristiga skulder	70,5	196,6	112,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>70,5</b>	<b>196,6</b>	<b>112,4</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>558,4</b>	<b>535,2</b>	<b>452,1</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 782,6</b>	<b>1 682,5</b>	<b>1 680,0</b>

# Noter

## Not 1. Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning förutom tillämpningen av nya standarder som beskrivs nedan.

IASB har publicerat tillägg till standarder effektiva från 1 januari 2020 eller senare. Dessa tillägg har inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

## Not 2. Rörelseförvärv

Inga rörelseförvärv har ägt rum under rapportperioden och inte heller under jämförelseperioden.

Under andra kvartalet 2019 förvärvade Tobii, i samband med öppnandet av ett nytt kontor i Santiago i Chile, vissa tillgångar från den tidigare återförsäljaren Eye On Media, vars medarbetare anslöt till Tobii som anställda. Den sammanlagda ersättningen uppgick till 2,8 MSEK fördelat på 0,8 MSEK kontant ersättning, efterskänkande av vissa fordringar och en villkorad köpeskillning.

## Not 3. Finansiella instrument

MSEK	31 mar 2020		31 mar 2019		31 dec 2019	
	Redo- visat värde	Verkligt värde	Redo- visat värde	Verkligt värde	Redo- visat värde	Verkligt värde

### Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde där verkligt värde lämnas som upplysning

Obliga- tionslån	441,8	450,0	293,2	300,0	294,1	300,0
------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

### Finansiella skulder värderade till verkligt värde

Villkorade köpe- skillingar	13,8	13,8	15,3	15,3	13,6	13,6
-----------------------------	------	------	------	------	------	------

Verkligt värde för räntebärande lån beräknas i upplysningssyfte genom att framtida kassaflöden har diskonterats med nu gällande ränta för den återstående löptiden.

Koncernen kategoriserar finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i en verkligt värde-hierarki baserat på den information som används för att värdera varje tillgång eller skuld. För finansiella instrument inom nivå 3 är information som är väsentlig för tillgångens eller skuldens verkliga värde är inte observerbar, utan koncernens egna bedömningar tillämpas. Såväl räntebärande lån som skulder för villkorade köpeskillningar hänförs till nivå 3.

De största delposterna inom villkorade köpeskillingar värderade till verkligt värde avser Smartbox med 9,9 MSEK och Acuity med 2,9 MSEK. Periodens förändring avser i sin helhet omräkningsdifferenser.

Postens förändring under perioden redovisas i tabellen nedan.

### Förändring av villkorade köpeskillingar

MSEK	31 mar 2020
Ingående balans 1 januari 2020	13,6
Årets förvärv	-
Utbetalning	-
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster	-
Omräkningsdifferenser	0,2
Utgående balans 31 mars 2020	13,8

Utöver villkorad köpeskillning innehar Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen.

### NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill har genomförts vid utgången av räkenskapsåret 2019, utan att något nedskrivningsbehov identifierats.

Företagsledningen har med anledning av Covid-19-pandemin uppdaterat bedömningen av nedskrivningsbehov under första kvartalet 2020 och funnit att nedskrivningsbehov av goodwill inte föreligger. Inga andra indikatorer föreligger som skulle ha lett till prövning av nedskrivningsbehov.

## Not 4. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Den 10 februari 2020 offentliggjorde Tobii en efterföljande emission av seniora säkerställda obligationer om 150 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii den första emissionen om 300 miljoner kronor inom samma låneram. Sammanlagt belopp för utgivna obligationer uppgår således till 450 miljoner kronor. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB.

## Övriga upplysningar

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i riskavsnittet på sidan 41, i förvaltningsberättelsen och i not 3 i Tobii's årsredovisning 2019. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

På sidan 2 i årsredovisningen för 2019 beskrivs den särskilda risksituation som uppstått till följd av Covid-19-pandemin.

#### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

#### DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE ÄR DEFINIERADE AV IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. De nyckeltal och andra alternativa mått som Tobii använder är definierade på sidan 112 i årsredovisningen 2019.

#### AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Här presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna delårsrapport.

#### Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

MSEK	Kv 1 2020	Kv 1 2019	Helår 2019
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	28,4	3,6	32,3
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-37,4	-30,2	-123,6
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-13,5	-11,8	-46,8
varav på nyttjanderättstillgångar (IFRS 16 Leasing)	-7,1	-6,9	-28,0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-22,6</b>	<b>-38,3</b>	<b>-138,1</b>

Danderyd, 29 april 2020

**Kent Sander**  
styrelseordförande

**Heli Arantola**  
styrelseledamot

**Nils Bernhard**  
styrelseledamot

**Mårten Skogö**  
styrelseledamot

**Charlotta Falvin**  
styrelseledamot

**Åsa Hedin**  
styrelseledamot

**Jan Wäreby**  
styrelseledamot

**Jörgen Lantto**  
styrelseledamot

**Henrik Eskilsson**  
verkställande direktör

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

*Denna information är insiderinformation som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 april 2020 kl. 07.30 CET.*

*Kontaktperson: Ola Elmeland, Investor Relations, Tobii AB, e-post: investor.relations@tobii.com, tel. +46 (0) 734 409 862*

## Information till aktieägare

### TELEFONKONFERENS OCH PRESENTATION

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 13.00 (CET). Se [tobii.com](https://www.tobii.com) för mera information beträffande konferensen. Bilderna från presentationen kan därefter laddas ner från hemsidan.

### KONTAKTUPPGIFTER

Investor Relations, investor.relations@tobii.com  
Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90  
Johan Wilsby, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613–9654  
Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden  
Tel. 08-663 69 90  
[www.tobii.com](https://www.tobii.com)

### FINANSIELL KALENDER

Årsstämma, 2020	12 maj 2020
Delårsrapport Q2, 2020	19 augusti 2020
Delårsrapport Q3, 2020	29 oktober 2020
Bokslutskommuniké, 2020	4 februari 2021