

Pressmeddelande

Stockholm, 25 januari 2019

Brittiska konkurrensmyndigheten CMA avser att fortsätta sin undersökning av Tobii's förvärv av Smartbox

Den brittiska konkurrens- och marknadsmyndigheten CMA har idag offentliggjort sin avsikt att gå vidare med sin undersökning av Tobii's förvärv av Smartbox till fas 2.

Förvärvet av Smartbox Assistive Technology Ltd. stängdes den 1 oktober 2018 med avsikten att integrera Smartbox i affärsområdet Tobii Dynavox. När de båda företagen går samman kommer de tillsammans att kunna öka innovationstakten och tillhandahålla ett bredare utbud av produkter som hjälper personer med funktionsnedsättningar, både globalt och i Storbritannien.

CMA har uttryckt farhågor att Tobii's förvärv av Smartbox kan leda till mindre valmöjlighet, brist på innovation och högre priser för personer med tal- och språksvårigheter i Storbritannien. Tobii fortsätter att samarbeta med CMA under den fortsatta processen. Tobii's och Smartbox varumärken och verksamheter kommer att hållas åtskilda enligt överenskommelse med CMA tills utredningen är avslutad.

– Tobii Dynavox ambition är att fokusera ännu mer på innovation och att ge fler människor möjlighet att kommunicera och realisera sina drömmar och fulla potential, oavsett funktionshinder. Vi är övertygade att den här sammanslagningen är något positivt för alla de som har behov av kommunikationshjälpmedel, säger Fredrik Ruben, affärsområdeschef och VD för Tobii Dynavox AB.

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 januari 2019 kl. 09:00 CET.

Kontakt

Sara Hyléen, VP Corporate Communications & Investor Relations, Tobii AB, tel: 070-916 16 41, e-post: sara.hyleen@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av människor med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och tjänster för att studera mänskligt beteende som idag används av mer än 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader såsom datorspel, vanliga datorer, virtual reality, augmented reality och smartphones. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har cirka 1 000 anställda. Läs mer på www.tobii.com.