

Delårsrapport Kv2 2020

Januari–juni 2020

“Tobii visar styrka med tydliga framsteg och en resultatförbättring trots en mycket utmanande omvärld”

Henrik Eskilsson
VD

Bild: Tobii Glasses 3 lanserades i kvartalet och förbättrar möjligheterna att göra studier av mänskligt beteende i vardagliga situationer

KVARTALET APRIL-JUNI

- Koncernens intäkter minskade med 4 % till 332 MSEK (346) jämfört med andra kvartalet 2019. Organiskt¹ minskade intäkterna med 6 %. Covid-19 pandemin har påverkat koncernens intäkter kraftigt negativt men detta har delvis motverkats av positivt momentum i stora delar av affären.
- Bruttomarginalen uppgick till 65 % (69 %). Nedgången förklaras delvis av nedskrivningar av engångskaraktär.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -45 MSEK (-47). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 28 MSEK (25), Tobii Pro bidrog med -24 MSEK (-2) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -49 MSEK (-72).
- Resultatet per aktie var -0,75 SEK (-0,59).

VIKTIGA HÄNDELSE

- Tobii Pro lanserade [Glasses 3](#), en ny generation av segmentets flaggskeppsprodukt. Med Glasses 3 befäster Tobii sin världsledande position inom mobil eyetracking och marknadens mottagande har varit starkt.
- Tobii Dynavox introducerade möjligheten till [avancerad ögonstyrning utomhus](#) av I-serien. Tobii Dynavox har [också tillgängliggjort några av världens populäraste appar](#), som Spotify, Facebook och Netflix. De nya funktionerna medför tydliga livskvalitetsförbättringar för användaren och har mottagits mycket väl.
- Tobii Tech har lanserat sin datorspelsoptimerade [Eye Tracker 5](#).
- Tobii Tech fortsatte att fördjupa relationen med Lenovo och expandera Tobii Aware genom integration i två Lenovo ThinkCentre modeller.
- Som tidigare kommunicerats genomfördes ett [åtgärdsprogram](#) under kvartalet med resultatet att rörelsekostnaderna minskats med 20 % jämfört med andra kvartalet 2019.

FINANSIELL ÖVERSIKT

| MSEK (utom resultat per aktie) | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Ändring | Organisk ändring | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Ändring | Organisk ändring | Helår 2019 |
|---|--------------|--------------|-------------|---------------------|----------------|----------------|------------|---------------------|----------------|
| INTÄKTER, NETTO | | | | | | | | | |
| Tobii Dynavox | 216,5 | 221,2 | -2 % | -4 % | 457,7 | 436,4 | 5 % | 2 % | 906,3 |
| Tobii Pro | 63,4 | 93,1 | -32 % | -33 % | 159,5 | 208,2 | -23 % | -26 % | 442,9 |
| Tobii Tech | 66,6 | 49,4 | 35 % | 31 % | 125,9 | 98,9 | 27 % | 23 % | 221,7 |
| Elimineringar & övrigt, netto | -14,1 | -17,6 | - | - | -31,0 | -34,6 | - | - | -69,5 |
| Totalt | 332,5 | 346,2 | -4 % | -6 % | 712,1 | 708,9 | 0 % | -3 % | 1 501,3 |
| RÖRELSERESULTAT (EBIT) | | | | | | | | | |
| Tobii Dynavox | 28,1 | 24,9 | 13 % | 16 % | 64,4 | 42,1 | 53 % | 60 % | 99,5 |
| Tobii Pro | -24,4 | -2,5 | - | - | -23,2 | 20,5 | - | - | 53,8 |
| Tobii Tech | -49,5 | -71,6 | - | - | -110,3 | -151,2 | - | - | -293,8 |
| Övrigt, netto | 0,4 | 1,8 | - | - | 1,1 | 2,8 | - | - | 2,4 |
| Rörelseresultat kvarvarande verksamheter | -45,4 | -47,5 | - | - | -68,0 | -85,8 | - | - | -138,1 |
| Resultat från avvecklad verksamhet | -2,8 | -3,2 | - | - | -2,7 | -1,3 | - | - | -11,9 |
| Periodens resultat | -73,5 | -58,6 | - | - | -89,4 | -91,2 | - | - | -171,2 |
| Resultat per aktie (SEK) | -0,75 | -0,59 | | | -0,92 | -0,92 | | | -1,73 |

¹Tobii strävar efter kontinuerligt förbättrad informationsgivning. Vi har därför övergått till tillväxtmättet organisk tillväxt, definierat som intäkter justerat för strukturförändringar och valuta
DELÅRSRAPPORT KV2 2020 • TOBII AB (PUBL)

VD-kommentar

På grund av covid-19 har andra kvartalet 2020 varit ett av de mest utmanande kvartalen i Tobii:s historia. Under de omständigheterna är jag stolt att Tobii lyckats förbättra kvartalets rörelseresultat jämfört med samma period 2019, en bedrift som inte varit möjlig utan alla Tobii:s anställda som gjort fantastiska insatser. Aktiviteten i organisation har varit hög med kreativa säljaktiviteter, flera viktiga produktlanseringar, framsteg med Tobii Aware till Lenovo och viktiga milstolpar i stora projekt inom VR. Sammantaget är vi väl rustade för fortsatt osäkerhet och rätt positionerade för att återgå till tillväxt snabbt efter att nedstängningen av viktiga samhällsfunktioner upphör. Vår ambition är att nå lönsamhet kort därefter.

Under andra kvartalet har vi jobbat hårt med att anpassa organisationen och våra processer till att hantera effekterna av covid-19 pandemin. Vi införde tidigt åtgärder för att på bästa sätt värna personalens hälsa och välmående och har lyckats begränsa den operationella påverkan till ett minimum. Våra anställda har visat en stark laganda och har med passion och kreativitet samarbetat för att hitta nya metoder att sälja och utveckla produkter under utmanande förhållanden.

Till följd av pandemirelaterade åtgärder hos universitet, vårdinstanser och företagskunder har intäkterna pressats på bred front och i delar av affären lett till kraftiga intäktsnedgångar. Detta har till stor del vägts upp av ett starkt momentum för nya I-Serien i Tobii Dynavox och fortsatt stark tillväxt inom Tobii Tech. Organiskt¹ föll intäkterna för koncernen med 6 procent i kvartalet.

Under kvartalet initierade vi ett covid-19 relaterat besparingsprogram i koncernen och strukturåtgärder i Tobii Tech specifikt. Jag är mycket nöjd med utfallet då vi i kvartalet uppnått kostnadsbesparingar på 20 procent, vilket är i linje med vår målsättning. Tack vare dessa kostnadsbesparingar, och den starka utvecklingen av nya I-serien och tillväxten i Tobii Tech förbättrades rörelseresultatet något under kvartalet.

Tobii Dynavox försäljning har till följd av nedstängningar av samhällsfunktioner påverkats negativt vilket delvis vägts upp av att stora delar av affärsområdet, drivet av nya nya I-Serien, har fortsatt att utvecklas starkt. Intäkterna föll 4 procent organiskt men tack vare kostnadsåtgärderna och nya I-Serien uppnådde vi trots detta ett förbättrat rörelseresultat med en rörelsemarginal på 13 procent jämfört med 11 procent i samma kvartal 2019.

Globalt har nedstängningen av skolor och vårdinstanser och andra begränsningar i samhället gjort det svårare att nå förskrivare och personer med behov av kommunikationshjälpmedel. Det har inneburit utmaningar att bedriva försäljning och att hjälpa våra användare. Vi har anpassat vårt arbetssätt, dels genom att jobba hemifrån och dels genom att möta våra kunder och användare på kreativa sätt och via digitala plattformar, vilket fungerat över förväntan. Jag är imponerad över att Tobii Dynavox framgångsrikt upprätthållit takten på sina utbildningsinsatser av terapeuter genom att snabbt övergå till digitala utbildningar. Generellt ser vi att hela industrins digitalisering accelererats av pandemin, vilket vi på sikt tror kommer leda till effektivitetsvinster för Tobii Dynavox och göra det enklare för användare att få tillgång till hjälpmedel.

Skulle covid-19 leda till en konjunkturnedgång framöver så är vår bedömning att den växande efterfrågan på Tobii Dynavox produkter bör vara relativt opåverkad och därmed är vi trygga i att affären kommer att återgå till god tillväxt så snart restriktionerna lättar och våra samhällen öppnar upp.

Tobii Pro har genomgått det mest prövande kvartalet i sin historia. Intäkterna föll med 33 procent organiskt och rörelseresultatet blev en förlust på 24 MSEK.

I takt med att pandemin spred sig såg vi kraftiga inbromsningar i de flesta av våra marknader, både inom akademisk forskning och till kommersiella kunder. De flesta marknaderna fortsatte uppvisa svaga trender igenom kvartalet med Kina som noterbart undantag. I Kina har vi sett en tydlig förbättring med cirka 25% försäljningstillväxt jämfört med andra kvartalet 2019, vilket indikerar en uppdämd efterfrågan.



Henrik Eskilsson
VD och koncernchef, Tobii

Läs mer:

[Glasses 3](#)

[Eye Tracker 5](#)

[Tillgänglighetsanpassning av appar](#)

[Ögonstyrning utomhus](#)

[Lenovo integration av Aware](#)

[OpenXR](#)

¹Tobii strävar efter kontinuerligt förbättrad informationsgivning. Vi har därför övergått till tillväxtmåttet organisk tillväxt, definierat som intäkter justerat för strukturförändringar och valuta
DELÅRSRAPPORT KV2 2020 • TOBII AB (PUBL)

Trots den utmanande situationen har Tobii Pro framgångsrikt lanserat sin nya flaggskeppsprodukt Glasses 3, vilket ytterligare befäster vår position som världsledare inom mobil eyetracking. Mottagandet i marknaden har varit lovande och vi förväntar oss att denna produkt kommer att vara en tillväxtmotor för Tobii Pro under många år framöver. Första leveranserna av Glasses 3 gjordes efter kvartalets utgång. På kort sikt förväntar vi oss att pandemin fortsätter att ha en kraftigt negativ påverkan framförallt drivet av svag utveckling i USA, vilket också bekräftats av utvecklingen så här långt in i tredje kvartalet.

Tobii Tech fortsatte trots pandemin att öka försäljningen i hög takt. Intäkterna från externa kunder ökade med 60 procent. Pandemin har främst påverkat intäkterna inom Nischapplikationer och inneburit både lägre volymer samt försenade utvecklingsprojekt.

Utöver Tobii-koncernens covid-19 relaterade kostnadsbesparingsprogram, genomförde Tobii Tech i andra kvartalet ett långsiktigt åtgärdsprogram som inkluderade en neddragning med ett sextiototal konsulter och anställda.

I juli lades eyetracking till i OpenXR, som är en ny standard för VR- och AR-produkter. Tobii har tillsammans med Microsoft varit ledande inom detta arbete, då denna typ av standardisering bidrar till att driva en bredare tillämpning av eyetracking.

Vi annonserade också ytterligare avtal med Lenovo där vår mjukvara Tobii Aware är inkluderad i två ThinkCentre PC-modeller som lanserades i kvartalet. Försäljningsutvecklingen för Aware är fortfarande i sin linda men detta avtal ska ses som en språngbräda till fler och större affärer. Vi har flertalet långt gångna diskussioner med de ledande datortillverkarna vilket gör att vi känner optimism kring produktens framtida utveckling.

I kvartalet lanserade Tobii Tech sin nya spelanpassade Eye Tracker 5. Vi ser framförallt att simulatorspel och esport-träning driver efterfrågan på denna produkt.

Sammantaget har vi manövrerat väl genom pandemins effekter så här långt. Vi har lyckats begränsa den operationella påverkan till ett minimum samtidigt som vi upprätthållit en hög aktivitetsnivå och vidtagit nödvändiga kostnadsåtgärder. Vi gör bedömningen att vi har en tillräckligt god finansiell ställning för den plan som vi nu exekverar på. Vi är väl rustade för fortsatt osäkerhet och med en uppdaterad produktportfölj förväntar vi oss att återgå till tillväxt snabbt efter att nedstängningen av viktiga samhällsfunktioner upphör.

Höjer vi blicken så är det tydligt att användningen av eyetracking fortsätter att utvecklas i rätt riktning och att Tobii är rätt positionerade för att bibehålla vår världsledande position och därigenom driva fortsatt stark tillväxt och uppnå lönsamhet.

Henrik Eskilsson
VD

Tobii-koncernen

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox är världsledande inom kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro är världsledande inom eyetracking-lösningar för studier av mänskligt beteende och Tobii Tech är världsledande leverantör av eyetracking-teknologi till integrationskunder inom till exempel PC, VR och Nisch-applikationer. Koncernen har cirka 1 000 medarbetare och omsatte 1 501 MSEK under helåret 2019. Koncernens finansiella mål kommer att ses över när situationen kring covid-19 pandemin har stabiliserats.

NYCKELTAL*

| | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| MSEK | | | | | |
| Intäkter | 332,5 | 346,2 | 712,1 | 708,9 | 1 501,3 |
| Intäkter, ändring | -4% | | 0% | | |
| - varav organisk | -6% | | -3% | | |
| - varav valuta | 2% | | 3% | | |
| Bruttomarginal | 65 % | 69 % | 67 % | 69 % | 69 % |
| EBITDA | 8,7 | -7,9 | 37,1 | -4,3 | 32,3 |
| EBITDA-marginal | 3 % | -2 % | 5 % | -1 % | 2 % |
| Rörelseresultat (EBIT) | -45,4 | -47,5 | -68,0 | -85,8 | -138,1 |
| EBIT, ändring | - | | - | | |
| Rörelsemarginal | -14 % | -14 % | -10 % | -12 % | -9 % |

* Kvarvarande verksamhet, innefattar inte Smartbox

KVARTALET APRIL-JUNI

Intäkter

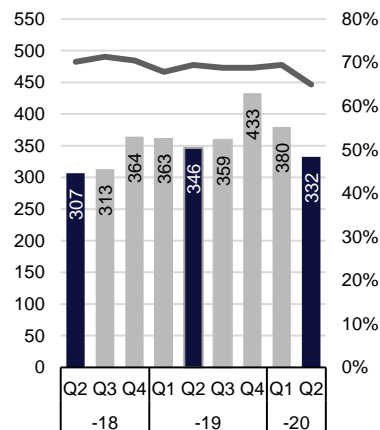
Koncernens intäkter minskade med 4 % under det andra kvartalet och uppgick till 333 MSEK (346). Organiskt minskade intäkterna med 6 %. Affären påverkades tydligt negativt av covid-19 men detta har delvis motverkats av positivt momentum i stora delar av affären.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 59 % (64 %) av koncernens intäkter, den europeiska för 17 % (19 %) och övriga världen för 23 % (16 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 65 % (69 %). Bruttomarginalen påverkades negativt av minskade intäkter för Tobii Pro samt nedskrivningar av engångskaraktär om 8 MSEK. Rörelseresultatet förbättrades till -45 MSEK (-48) och rörelsemarginalen var oförändrad på -14 % (-14 %). Rörelseresultatet i andra kvartalet påverkades positivt av de i april kommunicerade besparingsåtgärderna samt 22 MSEK stöd från statliga covid-19 relaterade åtgärder. Rörelsekostnaderna har minskats med 20 % jämfört med samma period föregående år.

INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL, %

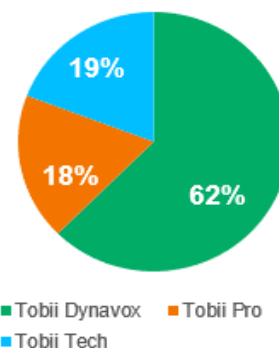


FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

| MSEK | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------|------|------|
| Totala FoU-utgifter | -100 | -131 |
| Aktiveringar | 42 | 57 |
| Av- och nedskrivningar | -40 | -28 |
| FoU-kostnader i resultaträkningen | -99 | -103 |

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

ANDEL AV BRUTTOINTÄKTER PER AFFÄRSOMRÅDE KV 2



Kvartalets aktiveringar av FoU var lägre än jämförelsekvartalets, samtidigt som FoU avskrivningarna ökade. Skillnaden mot jämförelsekvartalet ger en högre belastning på rörelseresultat med 27 MSEK. Justerat för denna skillnad skulle rörelseresultatet varit 29 MSEK bättre jämfört med samma period föregående år.

Resultatet före skatt uppgick till -71 MSEK (-56). Finansnettot uppgick till -25 MSEK (-8) och inkluderar räntekostnader hänförliga till obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 med -8 MSEK (-6). Posten består i övrigt i huvudsak av negativa valutaomräkningsdifferenser på fordringar i främst USD. Resultat från avvecklad verksamhet var -3 MSEK (-3). Periodens resultat uppgick till -73 MSEK (-59) och resultatet per aktie var -0,75 SEK (-0,59).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 0 MSEK (-11). Förändring av rörelsekapitalet hade en positiv påverkan på kassaflödet med 70 MSEK (-2).

Löpande investeringar uppgick till 51 MSEK (62), varav 42 MSEK (57) var aktiveringar av FoU-kostnader. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till 19 MSEK (-75). Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkades positivt med 18 MSEK av upptagande av lån i Japan.

Vid utgången av perioden hade koncernen 324 MSEK (314) i kassa, varav 25 MSEK (-) är hänförligt till tillgångar som innehas för försäljning. Koncernens nettoskuld uppgick till 244 MSEK (87), varav 83 MSEK (108) var IFRS 16 finansiell leasing.

HALVÅRET JANUARI–JUNI

Omsättning

För det första halvåret 2020 steg koncernens nettoomsättning till 712 MSEK (709). Organiskt föll omsättningen 3 %. Affären påverkades tydligt negativt av covid-19 men detta har delvis motverkats av positivt momentum i stora delar av affären.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 60 % (59 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 19 % (21 %) och övriga världen för 21 % (19 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 67 % (69 %). Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -68 MSEK (-86) och rörelsemarginalen uppgick till -10 % (-12 %). Rörelseresultatet har under första halvåret påverkats positivt av de i april kommunicerade besparingsåtgärderna samt 22 MSEK stöd från statliga covid-19 relaterade åtgärder. Rörelsekostnaderna har minskats med 14 % jämfört med samma period föregående år.

Periodens aktiveringar av FoU var lägre än jämförelseperioden, samtidigt som FoU avskrivningarna ökade. Skillnaden mot jämförelseperioden ger en högre belastning på rörelseresultat med 48 MSEK. Justerat för denna skillnad skulle rörelseresultatet varit 66 MSEK bättre jämfört med samma period föregående år.

Resultatet före skatt uppgick till -86 MSEK (-87 MSEK). Finansnettot uppgick till -18 MSEK (-2), där räntekostnader på utökat obligationslån utgör 5 MSEK av skillnaden. Skillnaden består i övrigt av valutaomräkningsdifferenser på fordringar.

Nettoresultatet uppgick till -89 MSEK (-91) och resultatet per aktie blev -0,92 SEK (-0,92).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital var 15 MSEK (-5) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog med 47 MSEK (-39). Löpande investeringar minskade med 17 MSEK till 106 MSEK, varav 96 MSEK var aktiveringar av FoU. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -43 MSEK (-167). Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkades positivt med 153 MSEK (293) av emittering av obligationer.

Organisation

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 1 004 (1 019).

Övriga händelser

I juni 2020 upptog Tobii ett lån i Japan på 18 MSEK, avsett för den japanska verksamheten. Lånet har erhållits med fördelaktiga villkor som ett led i lokala offentliga stöd relaterat till covid-19.

Försäljningsprocessen av Smartbox fortlöper enligt plan.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

Inga väsentliga nyheter att rapportera efter periodens slut.

Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, ryggmärgsskada, autism eller afasi. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskrämsbaserade kommunikationshjälpmedel, samt olika programvaror.

NYCKELTAL*

| MSEK | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Intäkter | 216,5 | 221,2 | 457,7 | 436,4 | 906,3 |
| Intäkter, ändring | -2% | | 5% | | |
| - varav organisk | -4% | | 2% | | |
| - varav valuta | 2% | | 3% | | |
| Bruttomarginal | 63 % | 67 % | 65 % | 65 % | 66 % |
| EBITDA | 47,6 | 42,1 | 104,9 | 77,5 | 169,6 |
| EBITDA-marginal | 22 % | 19 % | 23 % | 18 % | 19 % |
| Rörelseresultat (EBIT) | 28,1 | 24,9 | 64,4 | 42,1 | 99,5 |
| EBIT, ändring | 13 % | | 53 % | | |
| Rörelsemarginal | 13 % | 11 % | 14 % | 10 % | 11 % |

* Kvarvarande verksamhet, innefattar inte Smartbox

KVARTALET APRIL-JUNI

- Nya [I-Serien](#), som är affärsområdets medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt, fortsatte att prestera väl. I kvartalet lanserade vi en ny funktion som möjliggör [ögonstyrning utomhus](#). Detta är en tydligt differentierande egenskap som i tillägg till lanseringen av den nya I-Serien förväntas öka uppgraderingstakten ytterligare. Tobii Dynavox har [också tillgängliggjort några av världens populäraste appar](#), som Spotify, Facebook och Netflix, i produktportföljen. Båda de nya funktionerna medför tydliga livskvalitetsförbättringar för användaren och har mottagits väl.
- Tobii Dynavox har i sina utbildningsinsatser av nyckelpersoner som terapeuter och forskare framgångsrikt anpassat verksamheten till digitala utbildningar.

Intäkterna föll med 2 % till 217 MSEK (221). Organiskt föll intäkterna 4%. Till följd av nedstängningar av bland annat skolor och vårdinstanser har intäkterna påverkats negativt vilket vägts upp av att stora delar av affärsområdet, drivet av nya I-Serien, har fortsatt att utvecklas starkt.

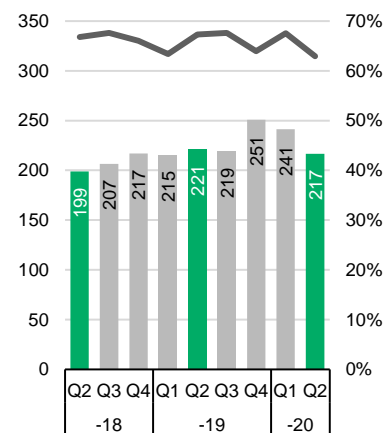
Bruttomarginalen uppgick till 63 % (67 %). Den lägre bruttomarginalen beror främst på nedskrivningar av engångskaraktär relaterat till gamla produkter och en viss ökning av fraktkostnader relaterade till covid-19.

Rörelseresultatet uppgick till 28 MSEK (25) och rörelsemarginalen förbättrades till 13 % (11 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av framgångsrika besparingsåtgärder, stark utveckling av nya I-Serien och statliga bidrag framförallt i USA.



Tobii Dynavox har introducerat möjligheten till avancerad ögonstyrning utomhus i flaggskeppsprodukten I-Series. Den banbrytande funktionen gör det möjligt för människor med diagnoser som cerebral pares och ALS att kommunicera med hjälp av ögonstyrning i olika ljusförhållanden utomhus, bland annat i starkt solljus

INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL, %



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

| MSEK | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------|------|------|
| Totala FoU-utgifter | -33 | -37 |
| Aktiveringar | 21 | 22 |
| Av- och nedskrivningar | -15 | -14 |
| FoU-kostnader i resultaträkningen | -27 | -29 |

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

HALVÅRET JANUARI–JUNI

Intäkterna ökade med 5 % till 458 MSEK (436). Organisk tillväxt var 2 %. Den nya I-Serien har varit ett starkt draglok försäljningsmässigt under hela första halvåret, men affärsområdet påverkades kraftigt negativt under andra kvartalet till följd av nedstängningar av bland annat skolor och vårdinstanser.

Bruttomarginalen uppgick till 65 % (65 %). Rörelseresultatet ökade med 53% till 64 MSEK (42) och rörelsemarginalen ökade till 14 % (10 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av stark utveckling av nya I-Serien och att affärsområdet lyckats möta negativ påverkan från covid-19 med besparingsåtgärder och statliga bidrag framförallt i USA.

TRENDER OCH UTVECKLING

Globalt sett finns mer än 50 miljoner människor som är i behov av kommunikationshjälpmedel. Marknaden är dock kraftigt underpenetrerad och endast cirka 2% har i dag tillgång till bra hjälpmedel. "Inkludering av alla människor" är en stark global trend i samhället och i takt med att kunskapen ökar samt att sjukförsäkringssystem gradvis utvecklas förväntas marknaden för Tobii Dynavox att växa i god takt och över lång tid. Affärsområdets ambition är fortsatt lönsam tillväxt genom att ge många fler personer med funktionsnedsättningar tillgång till bra kommunikationshjälpmedel. Verksamheten expanderar genom att stärka såväl produkterbjudandet som försäljningsorganisation, både organiskt och genom förvärv. Som marknadsledare investerar Tobii Dynavox också i marknadsutveckling genom omfattande utbildningsinsatser av terapeuter och förskrivare samt genom aktiviteter för att allmänt öka kunskapen om kommunikationshjälpmedel i samhället.

Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende. Mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland ledande företag som Procter & Gamble, Facebook, Ipsos och Toyota samt alla världens 50 högst rankade universitet.



I kvartalet lanserades Tobii Pro Glasses 3, Tobii Pros senaste innovation inom eyetracking. Tobii Pro Glasses 3 bygger på Tobii's banbrytande och patenterade eyetracking-teknologi med kameror och belysare ingjutna i glaset. Detta möjliggör en unik kombination av en diskret design och mycket hög prestanda vilket gör att högkvalitativ eyetracking-data kan spelas in i i alla typer av miljöer.

NYCKELTAL

| MSEK | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Intäkter | 63,4 | 93,1 | 159,5 | 208,2 | 442,9 |
| Intäkter, ändring | -32% | | -23% | | |
| - varav organisk | -33% | | -26% | | |
| - varav valuta | 1% | | 3% | | |
| Bruttomarginal | 70 % | 72 % | 71 % | 74 % | 75 % |
| EBITDA | -11,7 | 6,3 | 1,5 | 36,3 | 91,2 |
| EBITDA-marginal | -18 % | 7 % | 1 % | 17 % | 21 % |
| Rörelseresultat (EBIT) | -24,4 | -2,5 | -23,2 | 20,5 | 53,8 |
| EBIT, ändring | - | | - | | |
| Rörelsemarginal | -39 % | -3 % | -15 % | 10 % | 12 % |

KVARTALET APRIL-JUNI

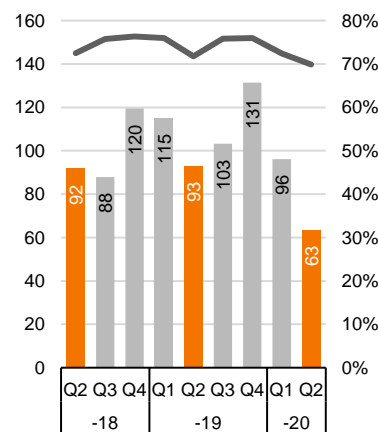
● Tobii Pro lanserade under kvartalet den nya generationen av sin flaggskeppsprodukt [Glasses 3](#). Detta är resultatet av stora produktutvecklingsinvesteringar baserat på 6 års erfarenheter från Glasses 2. Glasses inklusive relaterade mjukvaror och tjänster driver idag ca 50% av affärsområdets försäljning. Den nya Glasses-generationen innehåller ett stort antal viktiga förbättringar som breddar applikationsområdena och därmed öppnar upp nya adresserbara segment. Mottagandet i marknaden har varit mycket bra så här långt och första leveranserna har påbörjats under tredje kvartalet. Tobii Pro bedömer att denna produkt kommer att vara en stark tillväxtmotor under lång tid efter att pandemins effekter lagt sig.

Intäkterna minskade med 32 % till 63 MSEK (93). Organiskt var minskningen 33 %. Tobii Pros intäkter har påverkats kraftigt negativt av covid-19 pandemin som i de flesta marknader tydligt påverkat kundernas möjlighet att bedriva forskning, studier och utbildning. Detta har påverkat intäkterna inom alla kundsegment, produktkategorier och de flesta geografiska marknaderna.

Bruttomarginalen uppgick till 70 % (72 %). Den lägre bruttomarginalen beror främst på negativa skaleffekter och engångseffekter som delvis vägdes upp av en ökad andel mjukvaruförsäljning.

Rörelseresultatet uppgick till -24 MSEK (-3) och rörelsemarginalen till -39 % (-3 %). Den minskade rörelsemarginalen förklaras främst av lägre intäkter och bruttomarginal.

INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL, %



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

| MSEK | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------|------|------|
| Totala FoU-utgifter | -24 | -27 |
| Aktiveringar | 13 | 18 |
| Av- och nedskrivningar | -11 | -8 |
| FoU-kostnader i resultaträkningen | -22 | -18 |

HALVÅRET JANUARI–JUNI

Intäkterna minskade med 23 % till 160 MSEK (208). Organiskt var minskningen 26%. Tobii Pros intäkter har påverkats kraftigt negativt av covid-19 pandemin som i de flesta marknader tydligt påverkat kundernas möjlighet att bedriva forskning, studier och utbildning. Detta har påverkat intäkterna både inom akademisk forskning och hos kommersiella kunder.

Bruttomarginalen uppgick till 71 % (74 %) drivet av den lägre omsättningen. Rörelseresultatet uppgick till -23 MSEK (20) och rörelsemarginalen till -15 % (10 %).

TRENDER OCH UTVECKLING

Marknaden för eyetracking-lösningar som används i beteendestudier växer stadigt. Forskare och företag inom många olika områden efterfrågar eyetracking-lösningar som till exempel hjälper dem att få nya insikter eller kan bidra till säkrare, mer effektiva processer, ökad lönsamhet och mera användarvänliga produkter. Tobii Pro har valt att adressera de tre segmenten "Scientific Research", "Professional Performance" och "Marketing Research and User Experience". Affärsområdet expanderar genom att nå nya kunder i existerande och nya geografier och applikationsområden, men också genom en ökad mängd volymorder från kunder som vill använda eyetracking bredare i sin verksamhet. Tobii Pros erbjudandet består av både tjänster och produkter och verksamheten har vuxit både genom organisk tillväxt och förvärv.

Tobii Tech

Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Kunder finns primärt inom segmenten PC, VR och Nischapplikationer. Tobii Techs övergripande mål är att behålla sin världsledande position och att på sikt nå miljardintäkter och god lönsamhet. Detta kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.



Tobii Tech lanserade i kvartalet sin nya innovativa eye-tracker för datorspel, Tobii Eye Tracker 5. Den översätter spelarens ögon- och huvudrörelser till data för att möjliggöra nya nivåer av spelkontroll, spelanalys och streaming.

NYCKELTAL

| MSEK | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Intäkter | 66,6 | 49,4 | 125,9 | 98,9 | 221,7 |
| Intäkter, ändring | 35% | | 27% | | |
| - varav organisk | 31% | | 23% | | |
| - varav valuta | 4% | | 4% | | |
| Bruttomarginal | 53 % | 47 % | 53 % | 46 % | 47 % |
| EBITDA | -35,2 | -65,5 | -85,6 | -135,5 | -260,2 |
| EBITDA-marginal | -53 % | -132 % | -68 % | -137 % | -117 % |
| Rörelseresultat (EBIT) | -49,5 | -71,6 | -110,3 | -151,2 | -293,8 |
| EBIT, ändring | - | | - | | |
| Rörelsemarginal | -74 % | -145 % | -88 % | -153 % | -133 % |

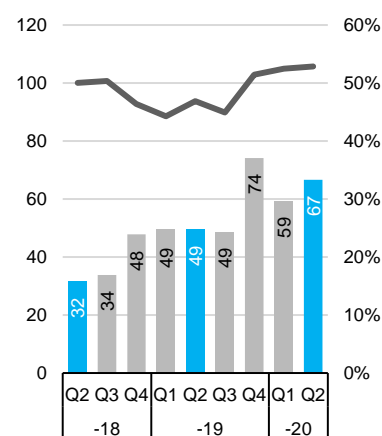
KVARTALET APRIL-JUNI

- Tobii Tech arbetar intensivt i utvecklingsprojekt med flera ledande OEMer gällande nästa generations VR- och AR-headset. Under kvartalet har viktiga milstolpar i stora utvecklingsprojekt inom VR uppnåtts, vilket tydligt indikerar att VR-satsningen är på rätt spår.
- Lenovo och Tobii har avtalat om integration av Tobii Aware i PC-modellerna ThinkCentre M90A och M70A, som lanserades under kvartalet. Denna affär är relativt liten i sig, men ska ses som en indikation på att Tobii har ett starkt erbjudande och en språngräda mot fler affärer med Lenovo och andra OEMer.
- Tobii Tech lanserade i juni Tobii Eye Tracker 5 för gamers. Vi ser att efterfrågan på eye-tracker 5 i nuläget är starkast inom simulatorspel och esport-träning.
- I juli lades eyetracking till i OpenXR, som är en ny standard för VR- och AR-produkter. Tobii har tillsammans med Microsoft varit ledande inom detta arbete, då denna typ av standardisering gör det enklare att skriva applikationer och spel som stödjer VR och AR från flera tillverkare och därmed bidrar till att driva en bredare tillämpning av eyetracking.
- Tobii Tech har utöver ett covid-19 relaterat besparingsprogram genomfört ett långsiktigt åtgärdsprogram. Tillsammans inkluderade dessa en neddragning med ett sextiotal konsulter och anställda.

De externa intäkterna ökade med 65 % till 53 MSEK (32), varav 60% organiskt, medan de interna intäkterna minskade till 14 MSEK (18). Intäkterna ökade totalt med 35 % till 67 MSEK (49). Organiskt var ökningen 31 %. Tillväxten drevs främst av projektrelaterade intäkter inom VR och AR, men också stark tillväxt inom PC-segmentet. Tobii Tech bedömer att covid-19 pandemin har haft en negativ påverkan på affärsområdets intäkter i andra kvartalet på grund av störningar i kunders leveranskedjor, försenade projekt och svagare försäljning hos kunder.

Bruttomarginalen ökade till 53 % (47 %) på grund av förändrad produktmix. Rörelseresultatet uppgick till -49 MSEK (-72), vilket är en signifikant förbättring som drevs av ökad försäljning, högre bruttomarginal och de besparingsåtgärder som genomfördes i kvartalet.

INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL, %



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

| MSEK | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------|------|------|
| Totala FoU-utgifter | -44 | -65 |
| Aktiveringar | 8 | 17 |
| Av- och nedskrivningar | -14 | -6 |
| FoU-kostnader i resultaträkningen | -50 | -55 |

HALVÅRET JANUARI–JUNI

De externa intäkterna ökade med 47 % till 95 MSEK (64), varav 43% organiskt, medan de interna intäkterna minskade till 31 MSEK (35). Intäkterna ökade totalt med 27 % till 126 MSEK (99). Organiskt var ökningen 23 %.

Bruttomarginalen uppgick till 53 % (46 %). Rörelseresultatet lyftes till -110 MSEK (-151), vilket drevs av ökad försäljning, högre bruttomarginal och genomförda besparingsåtgärder.

TRENDER OCH UTVECKLING

Smarta sensorer introduceras i snabb takt i datorer och annan konsumentelektronik. Eyetracking är en del i denna trend, och möjliggör en bred flora av innovationer inom områden som datorinteraktion, virtuell verklighet, fordonssäkerhet och healthcare. Bolaget bedömer att eyetracking-sensorer kommer att vara en självklar del i många produkter i framtiden.

I datorer möjliggör eyetracking bland annat mer intuitiva gränssnitt, högre säkerhet, längre batteritid och ökad effektivitet. Inom speldatorer möjliggör även eyetracking förhöjda spelupplevelser och tydliga värden inom streaming och spelträning. Aktörer som Intel och Microsoft är pådrivande för utveckling mot datorer som allt bättre förstår användaren, tex genom initiativet Intel Athena och integrationen av eyetracking i Microsoft Windows.

Inom VR and AR har de första produkterna med inbyggd eyetracking nyligen lanserats och det finns en stark samsyn i branschen att eyetracking är en nödvändighet för att skapa riktigt bra prestanda och användarupplevelser i kommande generationer av headsets. Marknaden för VR och AR växer i god takt och uppskattas av oberoende industrianalytikern IDC, att mer än tiofaldigas från drygt 5 miljoner sålda enheter 2019 till mer än 60 miljoner år 2023.

Eyetracking finner också ständigt nya tillämpningsområden inom innovativa nischapplikationer, särskilt inom healthcare där flera banbrytande produkter har lanserats eller är under utveckling. Eyetracking används till exempel för att upptäcka hjärnskakning och Parkinsons sjukdom, för att behandla skelögdhet och för att öka säkerheten inom robotkirurgi.

Tobii Tech är den ledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Affärsområdet är därför mycket väl positionerat för att kunna kapitalisera på potentialen för eyetracking.

Koncernen

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

| MSEK | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|--|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| Kvarvarande verksamheter | | | | | |
| Intäkter | 332,5 | 346,2 | 712,1 | 708,9 | 1 501,3 |
| Kostnad för sålda varor och tjänster | -116,6 | -105,8 | -232,6 | -222,4 | -469,6 |
| Bruttoresultat | 215,9 | 240,4 | 479,5 | 486,5 | 1 031,7 |
| Försäljningskostnader | -129,5 | -148,6 | -277,8 | -292,9 | -596,7 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -99,0 | -101,6 | -209,4 | -210,2 | -438,3 |
| Administrationskostnader | -32,7 | -41,8 | -68,8 | -75,7 | -146,4 |
| Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹ | -0,2 | 4,0 | 8,5 | 6,5 | 11,6 |
| Rörelseresultat | -45,4 | -47,5 | -68,0 | -85,8 | -138,1 |
| Finansiella poster ² | -25,2 | -8,4 | -18,0 | -1,5 | -12,2 |
| Resultat före skatt | -70,7 | -55,9 | -86,0 | -87,4 | -150,3 |
| Skatt | 0,0 | 0,5 | -0,7 | -2,5 | -9,0 |
| Periodens resultat från kvarvarande verksamheter | -70,7 | -55,4 | -86,7 | -89,9 | -159,4 |
| Avvecklad verksamhet | | | | | |
| Periodens resultat från avvecklad verksamhet | -2,8 | -3,2 | -2,7 | -1,3 | -11,9 |
| Periodens resultat | -73,5 | -58,6 | -89,4 | -91,2 | -171,2 |
| Övrigt totalresultat | | | | | |
| Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat: | | | | | |
| Omräkningsdifferenser | 0,4 | -4,7 | -13,4 | -1,3 | 3,5 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | 0,4 | -4,7 | -13,4 | -1,3 | 3,5 |
| Summa totalresultat för perioden | -73,1 | -63,3 | -102,8 | -92,5 | -167,8 |
| Varav avskrivningar, kvarvarande verksamhet | -51,0 | -39,6 | -101,9 | -81,6 | -170,4 |
| Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar, kvarvarande verksamhet ³ | -3,2 | - | -3,2 | - | - |
| Resultat per aktie, SEK | -0,75 | -0,59 | -0,92 | -0,92 | -1,73 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,75 | -0,59 | -0,92 | -0,92 | -1,73 |
| Summa periodens resultat hänförligt till: | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -74,3 | -58,3 | -91,3 | -91,0 | -171,4 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 0,8 | -0,3 | 1,9 | -0,2 | 0,2 |
| Summa periodens resultat | -73,5 | -58,6 | -89,4 | -91,2 | -171,2 |
| Summa totalresultat hänförligt till: | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -74,0 | -63,0 | -104,7 | -92,3 | -168,0 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 0,8 | -0,3 | 1,9 | -0,2 | 0,2 |
| Summa totalresultat för perioden | -73,1 | -63,3 | -102,8 | -92,5 | -167,8 |

- 1) För andra kvartalet består de största delposterna av erhållet offentligt stöd utan direkt koppling till kostnadsposter om 9 MSEK och valutaomräkningsdifferenser om -10 MSEK. Jämförelsekvartalet innefattade i huvudsak valutaomräkningsdifferenser. För första halvåret består de största delposterna av erhållet offentligt stöd om 9 MSEK och valutaomräkningsdifferenser om -2 MSEK. För jämförelseperioden såväl som för helåret 2019 utgjordes posten i huvudsak av valutaomräkningsdifferenser. För helåret 2019 ingick också 3 MSEK avseende återföring av villkorade köpeskillingar.
- 2) Finansiella poster inkluderar för andra kvartalet räntekostnader hänförliga till obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 med -8 MSEK (-6). Posten består i övrigt i huvudsak av negativa valutaomräkningsdifferenser på fordringar i främst USD. För första halvåret uppgår motsvarande räntekostnader till -14 MSEK (-9) och återstoden av posten består av valutaomräkningsdifferenser på fordringar, huvudsakligen i USD.
- 3) Nedskrivningarna i perioden avser en engångseffekt kopplad till vissa patent innehavda av koncernens moderbolag Tobii AB.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| MSEK | 30 jun 2020 | 30 jun 2019 | 31 dec 2019 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 616,9 | 727,4 | 611,4 |
| Materiella anläggningstillgångar | 54,0 | 27,5 | 48,6 |
| Nyttjanderättstillgångar | 83,6 | 111,5 | 97,0 |
| Finansiella och övriga anläggningstillgångar | 86,4 | 86,7 | 86,0 |
| Summa anläggningstillgångar | 840,9 | 953,1 | 843,0 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| Kundfordringar | 181,4 | 224,9 | 242,2 |
| Varulager | 96,7 | 101,6 | 97,1 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 59,3 | 57,6 | 68,0 |
| Likvida medel | 298,8 | 313,8 | 185,2 |
| Tillgångar som innehas för försäljning | 185,3 | - | 194,4 |
| Summa omsättningstillgångar | 821,5 | 697,9 | 786,9 |
| Summa tillgångar | 1 662,4 | 1 651,0 | 1 629,9 |
| EGET KAPITAL | | | |
| Eget kapital, moderbolagets aktieägare | 575,4 | 748,4 | 675,1 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 2,8 | 0,6 | 0,9 |
| Summa eget kapital | 578,2 | 749,0 | 676,1 |
| SKULDER | | | |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER | | | |
| Räntebärande lån | 460,3 | 292,9 | 294,0 |
| Leasingskulder | 54,4 | 78,9 | 66,6 |
| Övriga långfristiga skulder | 117,5 | 119,1 | 116,4 |
| Summa långfristiga skulder | 632,2 | 490,9 | 477,0 |
| KORTFRISTIGA SKULDER | | | |
| Leasingskulder | 28,5 | 29,3 | 28,7 |
| Övriga kortfristiga skulder | 389,2 | 381,8 | 413,4 |
| Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning | 34,2 | - | 34,6 |
| Summa kortfristiga skulder | 452,0 | 411,1 | 476,8 |
| Summa skulder | 1 084,2 | 902,0 | 953,8 |
| Summa eget kapital och skulder | 1 662,4 | 1 651,0 | 1 629,9 |

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

| Hänförligt till Moderbolagets aktieägare | | | | | | | |
|--|-------------------|---------------------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|--|---------------------|
| MSEK | Aktie- kapital | Övrigt till- skjutet kapital | Reserver | Balans- erat resultat | S:a | Innehav utan bestäm- mande inflytande | S:a eget kapital |
| Ingående balans 2019-01-01 | 0,7 | 1 629,3 | -5,3 | -790,6 | 834,2 | 0,8 | 835,0 |
| Periodens totalresultat | | | -1,3 | -91,0 | -92,3 | -0,2 | -92,4 |
| Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram | | 5,6 | | | 5,6 | | 5,6 |
| Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument | | | | 0,9 | 0,9 | | 0,9 |
| Utgående balans 2019-06-30 | 0,7 | 1 634,9 | -6,6 | -880,7 | 748,4 | 0,6 | 749,0 |
| Ingående balans 2020-01-01 | 0,7 | 1 635,9 | -1,8 | -959,8 | 675,1 | 0,9 | 676,1 |
| Periodens totalresultat | | | -13,4 | -91,3 | -104,7 | 1,9 | -102,8 |
| Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 |
| Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram | | 3,5 | | | 3,5 | | 3,5 |
| Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument | | | | 1,5 | 1,5 | | 1,5 |
| Utgående balans 2020-06-30 | 0,7 | 1 639,4 | -15,2 | -1 049,6 | 575,4 | 2,8 | 578,2 |

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

| MSEK | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|---|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | | |
| Resultat efter finansiella poster, kvarvarande verksamhet | -70,7 | -55,9 | -86,0 | -87,4 | -150,3 |
| Resultat från avvecklad verksamhet | -2,8 | -2,3 | -2,3 | -1,4 | -11,5 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 73,9 | 47,0 | 106,4 | 84,7 | 180,4 |
| Betalda skatter | -0,4 | 0,0 | -2,6 | -0,6 | -0,7 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring | -0,0 | -11,2 | 15,4 | -4,6 | 17,9 |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet | 70,1 | -1,9 | 47,3 | -39,3 | -31,3 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 70,1 | -13,2 | 62,7 | -43,9 | -13,4 |
| Investeringar | | | | | |
| Löpande investeringar | | | | | |
| Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar | -50,8 | -61,8 | -105,8 | -123,4 | -248,8 |
| Kassaflöde efter löpande investeringar | 19,3 | -74,9 | -43,1 | -167,3 | -262,2 |
| Rörelseförvärv | - | -0,8 | - | -0,8 | -1,5 |
| Kassaflöde efter investeringar | 19,3 | -75,8 | -43,1 | -168,2 | -263,7 |
| Räntebärande lån, inklusive emission av obligationer | 19,0 | 0,0 | 172,3 | 293,2 | 293,2 |
| Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram | -0,0 | 5,6 | 3,5 | 5,6 | 6,6 |
| Amortering av leasingsskuld IFRS16 | -6,8 | -6,5 | -13,5 | -12,8 | -24,7 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 12,2 | -0,9 | 162,4 | 285,9 | 275,1 |
| Periodens kassaflöde | 31,5 | -76,6 | 119,3 | 117,7 | 11,4 |
| Valutakursomräkning likvida medel | -7,9 | -0,7 | -2,4 | 3,9 | 4,8 |
| Likvida medel vid periodens början | 278,3 | 391,1 | 185,2 | 192,3 | 192,3 |
| Förändring i likvida medel inom Tillgångar som innehas för försäljning | -3,1 | - | -3,2 | - | - |
| Likvida medel omklassificerade till Tillgångar som innehas för försäljning | - | - | - | - | -23,3 |
| Likvida medel vid periodens slut * | 298,8 | 313,8 | 298,8 | 313,8 | 185,1 |

* Likvida medel inom Tillgångar som innehas för försäljning uppgår den 30 juni 2020 till 25,0 MSEK och ingår inte i beloppet. Vid utgången av 2019 uppgick motsvarande likvida medel till 23,3 MSEK. Inga Tillgångar som innehas för försäljning förelåg den 30 juni 2019.

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

| MSEK | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|---|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| INTÄKTER PER PRODUKTTYP | | | | | |
| Varor | 273,6 | 300,3 | 599,1 | 625,2 | 1 317,0 |
| Tjänster | 53,8 | 42,0 | 103,1 | 76,9 | 167,2 |
| Royalties | 5,1 | 3,9 | 9,9 | 6,8 | 17,0 |
| Summa intäkter | 332,5 | 346,2 | 712,1 | 708,9 | 1 501,3 |
| INTÄKTER PER TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING | | | | | |
| Vid en viss tidpunkt | 310,0 | 325,6 | 667,3 | 669,7 | 1 418,0 |
| Över tid | 22,4 | 20,6 | 44,8 | 39,2 | 83,4 |
| Summa intäkter | 332,5 | 346,2 | 712,1 | 708,9 | 1 501,3 |
| INTÄKTER PER GEOGRAFISK MARKNAD | | | | | |
| Europa | 57,9 | 67,3 | 135,8 | 148,6 | 311,1 |
| Nordamerika | 197,7 | 223,0 | 424,6 | 422,9 | 886,7 |
| Övriga länder | 77,0 | 55,8 | 151,7 | 137,4 | 303,5 |
| Summa intäkter | 332,5 | 346,2 | 712,1 | 708,9 | 1 501,3 |

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

| | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|---|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Resultat per aktie, SEK | -0,75 | -0,59 | -0,92 | -0,92 | -1,73 |
| Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾ , SEK | -0,75 | -0,59 | -0,92 | -0,92 | -1,73 |
| Eget kapital per aktie, SEK | 5,8 | 7,6 | 5,8 | 7,6 | 6,8 |
| EBITDA kvarvarande verksamhet, MSEK | 8,7 | -7,9 | 37,1 | -4,3 | 32,3 |
| EBITDA kvarvarande verksamhet, exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK | 1,6 | -14,9 | 22,9 | -18,2 | 4,4 |
| Rörelseresultat (EBIT) kvarvarande verksamhet, MSEK | -45,4 | -47,5 | -68,0 | -85,8 | -138,1 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK | 70,1 | -1,9 | 62,7 | -43,9 | -13,4 |
| Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK | 19,3 | -74,9 | -43,1 | -167,3 | -262,2 |
| Rörelsekapital, MSEK ¹⁾ | -51,8 | 2,4 | -51,8 | 2,4 | -6,1 |
| Balansomslutning, MSEK | 1 662,4 | 1 651,0 | 1 662,4 | 1 651,0 | 1 629,9 |
| Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK ¹⁾ | -244,4 | -87,3 | -244,4 | -87,3 | -204,2 |
| Nettokassa (+)/nettoskuld (-) exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK ¹⁾ | -161,4 | 20,9 | -161,4 | 20,9 | -108,9 |
| Eget kapital, MSEK | 578,2 | 749,0 | 578,2 | 749,0 | 676,1 |
| Genomsnittligt eget kapital, MSEK | 608,2 | 772,8 | 628,2 | 797,9 | 751,9 |
| Soliditet, % | 34,8 | 45,4 | 34,8 | 45,4 | 41,5 |
| Soliditet %, exklusive IFRS 16 Leasing | 36,6 | 48,7 | 36,6 | 48,7 | 44,1 |
| Skuldsättningsgrad, % | 94,0 | 53,6 | 94,0 | 53,6 | 57,6 |
| Skuldsättningsgrad %, exklusive IFRS 16 Leasing | 79,6 | 39,1 | 79,6 | 39,1 | 43,5 |
| Bruttomarginal kvarvarande verksamhet, % | 64,9 | 69,5 | 67,3 | 68,6 | 68,7 |
| EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, % | 2,6 | -2,3 | 5,2 | -0,6 | 2,2 |
| EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, %, exklusive IFRS 16 Leasing | 0,5 | -4,3 | 3,2 | -2,6 | 0,3 |
| Rörelsemarginal kvarvarande verksamhet, % | -13,7 | -13,7 | -9,6 | -12,1 | -9,2 |
| Räntabilitet på eget kapital, % | -12,1 | -7,6 | -14,2 | -11,4 | -22,8 |
| Medelantal utestående aktier, miljoner | 99,0 | 98,9 | 99,0 | 98,9 | 98,9 |
| Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj. | 99,1 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,4 |
| Antal utestående aktier vid periodens slut, milj. | 99,1 | 98,9 | 99,1 | 98,9 | 98,9 |
| Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj. | 99,7 | 99,5 | 99,7 | 99,5 | 99,5 |
| Medelantal anställda | 1 013 | 983 | 1 051 | 974 | 986 |

¹⁾ Per den 30 juni 2020 och 31 december 2019 utan tillgångar som innehas för försäljning och tillhörande skulder

*) Årsstämman 2020 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2020 samt tilldelning av högst 736 000 aktierätter varav upp till 368 000 är villkorade syntetiska aktierätter som ställs ut för att täcka deltagarnas kostnader för skatter. Den 30 juni 2020 var totalt 3,5 miljoner teckningsoptioner och aktierätter utestående, vilket är en minskning med 0,4 miljoner sedan utgången av 2019 beroende på lösen av 136 000 teckningsoptioner inom ramen för 2015 år optionsprogram – 2015/2020:1 och tilldelning av 367 940 aktierätter inom ramen för LTI 2020, samtidigt som 599 600 optioner inom ramen för LTI 2016 förfallit. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget och maximal emission inom LTI 2020 inkluderas i beräkningen, uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,5 %.

KVARTALSDATA PER AFFÄRSOMRÅDE OCH FÖR KONCERNEN

DATA AVSER KVARVARANDE VERKSAMHET OM INTE ANNAT SÄRSKILT ANGES

| | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Kv 1 | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4 | Kv 1 | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4 | Kv 1 | Kv 2 |
| NETTOOMSÄTTING, MSEK | | | | | | | | | | |
| Tobii Dynavox | 175,1 | 198,9 | 206,6 | 217,0 | 215,1 | 221,2 | 219,1 | 250,8 | 241,2 | 216,5 |
| Tobii Pro | 97,5 | 91,8 | 87,9 | 119,5 | 115,1 | 93,1 | 103,3 | 131,4 | 96,1 | 63,4 |
| Tobii Tech* | 36,5 | 31,6 | 33,9 | 47,8 | 49,5 | 49,4 | 48,6 | 74,1 | 59,2 | 66,6 |
| Elimineringar och övrigt | -15,2 | -15,7 | -15,4 | -19,9 | -17,1 | -17,6 | -11,5 | -23,4 | -16,9 | -14,1 |
| Koncernen | 293,9 | 306,5 | 312,9 | 364,5 | 362,7 | 346,2 | 359,5 | 432,9 | 379,6 | 332,5 |
| *) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro | | | | | | | | | | |
| | 15,2 | 15,7 | 15,4 | 19,9 | 17,1 | 17,6 | 11,5 | 23,4 | 16,9 | 14,1 |
| BRUTTOMARGINAL, % | | | | | | | | | | |
| Tobii Dynavox | 67,9 | 66,8 | 67,6 | 66,0 | 63,4 | 67,3 | 67,6 | 63,9 | 67,5 | 62,9 |
| Tobii Pro | 74,4 | 72,5 | 75,8 | 76,4 | 76,0 | 71,8 | 75,8 | 76,3 | 72,4 | 69,9 |
| Tobii Tech | 41,7 | 50,0 | 50,3 | 46,4 | 44,3 | 46,9 | 44,9 | 51,4 | 52,5 | 52,8 |
| Koncernen | 70,3 | 70,2 | 71,4 | 70,5 | 67,8 | 69,5 | 68,8 | 68,8 | 69,4 | 64,9 |
| RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA), MSEK | | | | | | | | | | |
| Tobii Dynavox | 31,1 | 38,9 | 34,8 | 33,1 | 35,4 | 42,1 | 45,8 | 46,2 | 57,3 | 47,6 |
| Tobii Pro ² | 38,7 | 14,3 | 15,7 | 32,2 | 30,0 | 6,3 | 22,1 | 32,8 | 13,2 | -11,7 |
| Tobii Tech | -57,4 | -73,0 | -72,5 | -64,3 | -70,0 | -65,5 | -65,3 | -59,4 | -50,4 | -35,2 |
| Elimineringar och övrigt ¹ | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 8,3 | 9,2 | 5,8 | 8,5 | 8,3 | 8,0 |
| Koncernen ¹ | 12,5 | -19,8 | -22,0 | 1,1 | 3,6 | -7,9 | 8,4 | 28,2 | 28,4 | 8,7 |
| RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK | | | | | | | | | | |
| Tobii Dynavox | 14,2 | 21,6 | 18,0 | 17,1 | 17,2 | 24,9 | 29,8 | 27,6 | 36,4 | 28,1 |
| Tobii Pro | 15,3 | 1,4 | 4,2 | 24,0 | 23,0 | -2,5 | 13,1 | 20,2 | 1,2 | -24,4 |
| Tobii Tech | -66,5 | -82,5 | -81,9 | -73,8 | -79,6 | -71,6 | -73,0 | -69,5 | -60,8 | -49,5 |
| Elimineringar och övrigt ¹ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 1,8 | -1,5 | 1,1 | 0,7 | 0,4 |
| Koncernen ¹ | -37,0 | -59,5 | -59,6 | -32,7 | -38,3 | -47,5 | -31,6 | -20,6 | -22,6 | -45,4 |
| RÖRELSEMARGINAL, % | | | | | | | | | | |
| Tobii Dynavox | 8,1 | 10,8 | 8,7 | 7,9 | 8,0 | 11,3 | 13,6 | 11,0 | 15,1 | 13,0 |
| Tobii Pro | 15,7 | 1,6 | 4,8 | 20,1 | 20,0 | -2,7 | 12,7 | 15,4 | 1,2 | -38,5 |
| Tobii Tech | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Koncernen | -12,6 | -19,4 | -19,1 | -9,0 | -10,6 | -13,7 | -8,8 | -4,8 | -5,9 | -13,7 |
| RESULTAT FÖRE SKATT, MSEK | | | | | | | | | | |
| Koncernen | -30,4 | -40,9 | -63,6 | -29,1 | -31,5 | -55,9 | -26,6 | -36,3 | -15,4 | -70,7 |
| PERIODENS RESULTAT INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET, MSEK | | | | | | | | | | |
| Koncernen | -31,6 | -40,7 | -68,2 | -33,8 | -32,6 | -58,6 | -31,5 | -48,6 | -15,9 | -73,5 |

1) Från och med 2019 tillämpas IFRS 16 Leasing. Effekten redovisas endast på koncernnivå som justering och fördelas inte ut på respektive affärsområde.

2) Tobii Pros och därmed koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar under det första kvartalet 2018 påverkades positivt av en återförd villkorad köpekilling på 12 MSEK.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), är sedan den 1 januari 2019 huvudsakligen inriktat på koncerngemensamma tjänster som övergripande ledning, ekonomi och finansiering, juridik och IT. Antalet anställda i moderbolaget uppgår till cirka 100 personer.

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Obligationerna är noterade på Nasdaq Stockholm. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Räntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Den 10 februari 2020 meddelade Tobii att ytterligare obligationer om 150 miljoner kronor emitterats inom samma låneram. Emissionen övertecknades och obligationspriset sattes till 103,75, vilket motsvarar en räntenivå på 3 månaders STIBOR + 384 baspunkter för tiden till förfall.

Obligationsslikviden kommer att användas till finansiering av framtida förvärv och för allmänna företagsändamål. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån.

I januari 2020 ingick Tobii i ett låneavtal med ett utrymme om 50 MSEK, avsett för koncernens rörelsekapitalbehov. Lånefaciliteten löper till den 30 juni 2021.

Moderbolagets intäkter uppgick under det andra kvartalet till 29 MSEK (33) och rörelseresultatet till -5 MSEK (0). Vid periodens slut hade Moderbolaget 57 MSEK (154) i likvida medel.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| MSEK | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|---|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Nettoomsättning | 29,1 | 33,4 | 63,3 | 67,2 | 147,0 |
| Kostnad sålda varor och tjänster | -8,2 | -5,5 | -19,0 | -13,2 | -43,8 |
| Bruttoresultat | 20,8 | 27,9 | 44,3 | 54,0 | 103,2 |
| Försäljningskostnader | 0,4 | -1,7 | 0,4 | -2,7 | 0,7 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -5,3 | -1,6 | -6,2 | -3,1 | -2,1 |
| Administrationskostnader | -22,1 | -25,1 | -46,1 | -50,2 | -105,0 |
| Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader | 0,8 | 0,8 | 1,6 | 1,2 | 0,6 |
| Rörelseresultat | -5,3 | 0,3 | -6,1 | -0,8 | -2,7 |
| Finansiella poster | -6,8 | -4,6 | -13,8 | -6,5 | -16,5 |
| Koncernbidrag | - | - | - | - | 88,1 |
| Resultat före skatt | -12,1 | -4,3 | -19,9 | -7,3 | 69,2 |
| Skatt | - | - | - | - | -0,1 |
| Resultat efter skatt | -12,1 | -4,3 | -19,9 | -7,3 | 69,1 |
| Avskrivningar och nedskrivningar, totalt | -4,4 | -1,0 | -5,6 | -2,1 | -4,2 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| MSEK | 30 jun 2020 | 30 jun 2019 | 31 dec 2019 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 39,5 | 37,5 | 40,2 |
| Materiella anläggningstillgångar | 8,0 | 1,0 | 8,7 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 661,7 | 1 309,3 | 1 399,7 |
| Summa anläggningstillgångar | 1 709,2 | 1 347,7 | 1 448,6 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| Kundfordringar | 21,4 | 55,5 | 19,7 |
| Varulager | 0,1 | 1,0 | 0,1 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 40,3 | 35,8 | 154,7 |
| Kassa och bank | 57,2 | 153,8 | 56,9 |
| Summa omsättningstillgångar | 119,0 | 246,2 | 231,3 |
| Summa tillgångar | 1 828,2 | 1 593,9 | 1 680,0 |
| EGET KAPITAL | 1 213,0 | 1 149,1 | 1 227,9 |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER | | | |
| Räntebärande skulder | 518,6 | 328,4 | 329,9 |
| Övriga långfristiga skulder | 9,3 | 9,5 | 9,9 |
| Summa långfristiga skulder | 527,8 | 337,9 | 339,7 |
| KORTFRISTIGA SKULDER | | | |
| Övriga kortfristiga skulder | 87,4 | 106,9 | 112,4 |
| Summa kortfristiga skulder | 87,4 | 106,9 | 112,4 |
| Summa skulder | 615,2 | 444,8 | 452,1 |
| Summa eget kapital och skulder | 1 828,2 | 1 593,9 | 1 680,0 |

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning förutom tillämpningen av nya standarder samt tillämpningen av IAS 20 Redovisning av statliga bidrag, som beskrivs nedan.

IASB har publicerat tillägg till standarder effektiva från 1 januari 2020 eller senare. Dessa tillägg har inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

STATLIGA BIDRAG

Vissa enheter inom Tobii har under kvartalet fått statliga stöd för till följd av covid-19, bland annat för korttidspermitteringar i Sverige. I enlighet med IAS 20 redovisas statliga bidrag i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. För bidrag kopplade till kostnader, har Tobii valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidrag utan direkt koppling till kostnadsposter redovisas som övriga rörelseintäkter.

Not 2. Rörelseförvärv

Inga rörelseförvärv har ägt rum under rapportperioden och inte heller under jämförelseperioden.

Under andra kvartalet 2019 förvärvade Tobii, i samband med öppnandet av ett nytt kontor i Santiago i Chile, vissa tillgångar från den tidigare återförsäljaren Eye On Media, vars medarbetare anslöt till Tobii som anställda. Den sammanlagda ersättningen uppgick till 2,8 MSEK fördelat på 0,8 MSEK kontant ersättning, efterskänkande av vissa fordringar och en villkorad köpeskilling.

Not 3. Finansiella instrument

| MSEK | 30 jun 2020 | | 30 jun 2019 | | 31 dec 2019 | |
|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Redovisat värde | Verkligt värde | Redovisat värde | Verkligt värde | Redovisat värde | Verkligt värde |
| Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde där verkligt värde lämnas som upplysning | | | | | | |
| Obligationslån | 442,9 | 450,0 | 293,2 | 300,0 | 294,1 | 300,0 |
| Finansiella skulder värderade till verkligt värde | | | | | | |
| Villkorade köpeskillingar | 12,0 | 12,0 | 16,2 | 16,2 | 13,6 | 13,6 |

Verkligt värde för räntebärande lån beräknas i upplysningssyfte genom att framtida kassaflöden har diskonterats med nu gällande ränta för den återstående löptiden.

Koncernen kategoriserar finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i en verkligt värde-hierarki baserat på den information som används för att värdera varje tillgång eller skuld. För finansiella instrument inom nivå 3 är information som är väsentlig för tillgångens eller skuldens verkliga värde är inte observerbar, utan koncernens egna bedömningar tillämpas. Såväl räntebärande lån som skulder för villkorade köpeskillingar hänförs till nivå 3.

De största delposterna inom villkorade köpeskillingar värderade till verkligt värde avser Smartbox med 9,2 MSEK och Acuity med 1,9 MSEK. Postens förändring under perioden redovisas i tabellen nedan.

Förändring av villkorade köpeskillingar

| MSEK | 30 jun 2020 |
|---|-------------|
| Ingående balans 1 januari 2020 | 13,6 |
| Årets förvärv | - |
| Utbetalning | - |
| Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster | -0,8 |
| Omräkningsdifferenser | -0,7 |
| Utgående balans 30 juni 2020 | 12,0 |

Utöver villkorad köpeskilling innehar Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill har genomförts vid utgången av räkenskapsåret 2019, utan att något nedskrivningsbehov identifierats.

Företagsledningen har med anledning av covid-19-pandemin uppdaterat bedömningen av nedskrivningsbehov under första som andra kvartalet 2020 och funnit att nedskrivningsbehov av goodwill inte föreligger. Inga andra indikatorer föreligger som skulle ha lett till prövning av nedskrivningsbehov.

Not 4. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Den 10 februari 2020 offentliggjorde Tobii en efterföljande emission av seniora säkerställda obligationer om 150 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii den första emissionen om 300 miljoner kronor inom samma låneram. Sammanlagt belopp för utgivna obligationer uppgår således till 450 miljoner kronor. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB.

Övriga upplysningar

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tobiis affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i riskavsnitet på sidan 41, i förvaltningsberättelsen och i not 3 i Tobiis årsredovisning 2019. Tobiis uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt. På sidan 2 i årsredovisningen för 2019 beskrivs den särskilda risksituation som uppstått till följd av covid-19-pandemin.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE ÄR DEFINIERADE AV IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. De nyckeltal och andra alternativa mått som Tobii använder är definierade på sidan 112 i årsredovisningen 2019.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Här presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna delårsrapport.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

| MSEK | Kv 2 2020 | Kv 2 2019 | Halvår 2020 | Halvår 2019 | Helår 2019 |
|--|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) | 8,7 | -7,9 | 37,1 | -4,3 | 32,3 |
| Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar | -40,1 | -28,1 | -77,6 | -58,3 | -123,6 |
| Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar varav på nyttjanderätts-tillgångar (IFRS 16 Leasing) | -14,1 | -11,5 | -27,6 | -23,3 | -46,8 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -45,4 | -47,5 | -68,0 | -85,8 | -138,1 |

Danderyd, 19 augusti 2020

Kent Sander
styrelseordförande

Heli Arantola
styrelseledamot

Nils Bernhard
styrelseledamot

Mårten Skogö
styrelseledamot

Charlotta Falvin
styrelseledamot

Åsa Hedin
styrelseledamot

Jan Wäreby
styrelseledamot

Jörgen Lantto
styrelseledamot

Henrik Eskilsson
verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är insiderinformation som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 augusti 2020 kl. 07.30 CET.

Kontaktperson: Henrik Mawby, Head of Investor Relations, Tobii AB, e-post: ir@tobii.com, tel. +46 (0) 72 219 82 15

Information till aktieägare

TELEFONKONFERENS OCH PRESENTATION

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 10.00 (CET). Se tobii.com för mera information beträffande konferensen. Bilderna från presentationen kan därefter laddas ner från hemsidan.

KONTAKTUPPGIFTER

Investor Relations, ir@tobii.com
Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90
Johan Wilsby, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613-9654
Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden
Tel. 08-663 69 90
www.tobii.com

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q3, 2020 29 oktober 2020
Bokslutskommuniké, 2020 4 februari 2021