

Pressmeddelande

Stockholm, 18 maj 2020

Tobii Dynavox tillgänglighetsanpassar populära appar

Tobii Dynavox, världsledande inom kommunikationshjälpmedel, har idag tillgängliggjort några av världens mest populära plattformar och applikationer för personer med funktionsnedsättning. Sociala medier och streaming-plattformar som Facebook, Instagram, Spotify och Netflix kan nu användas med eyetracking.

Tobii Dynavox har tillsammans med d-bur, som specialiserar sig på att utveckla tekniska hjälpmedel, gjort några av världens mest populära appar enklare att använda med eyetracking, touch och kontaktknappar. För personer med funktionsnedsättningar, som cerebral pares och ALS, innebär det en ökad tillgänglighet till sociala medier, streaming och kommunikations-appar.

”Som influencer och egenföretagare har apparna förbättrat mina kommunikationskanaler både professionellt och privat samt bidragit till en ökad produktivitet och självständighet”, säger Delaina Parrish, född med cerebral pares och som nyligen tog examen inom marknadsföring vid University of Florida.

”Det har fram tills idag varit svårt för personer med funktionsnedsättningar att använda populära applikationer. Därför har vi utvecklat en ny och innovativ metod för att göra dessa enkla att använda i vår kommunikationsmjukvara Communicator 5. Tillsammans med d-bur kommer arbetet fortgå för att göra fler appar tillgängliga för våra användare”, säger Fredrik Ruben, VD affärsområde Tobii Dynavox.

Den globala coronapandemin har i hög utsträckning påverkat hur vi interagerar med varandra och personer med funktionsnedsättning, som ofta har underliggande medicinska tillstånd, behöver vidta extra försiktighetsåtgärder. Tobii Dynavox förhoppning är att de tillgänglighetsanpassade apparna kommer bidra till ett enklare sätt att kommunicera med nära och kära samt hålla kontakt med samhället.

Apparna är just nu endast tillgängliga på Tobii Dynavox senaste kommunikationsenheter, [I-13](#) och [I-16](#) tillsammans med mjukvaran [Communicator 5](#).

Följande appar går nu att använda: Facebook, Facebook Messenger, Instagram, Spotify, Netflix, YouTube, WhatsApp, Android Messages, MSN and Google Calendar.



Kontakt

Lina Perdius, Corporate Communications Manager, Tobii Group
tel: 070-018 78 75, e-post: lina.perdius@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår mission är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av personer med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och -tjänster som idag används av mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech levererar eyetracking-teknologi som integreras i konsumentelektronik och andra produkter så som persondatorer, virtual reality, hälso- och sjukvårdstillämpningar, med mera. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har över 1 000 anställda. Mer information finns på: www.tobii.com.

Tobii AB (publ)
Box 743
S-182 17 Danderyd
Sverige

telefon: +46 8 663 69 90
fax: +46 8 30 14 00
www.tobii.com