

## Pressmeddelande

Stockholm, 2 juni 2020

# Tobii Pro Glasses 3 – banbrytande eyetracking-glasögon för analys av mänskligt beteende

Idag lanseras Tobii Pro Glasses 3, [Tobii Pros](#) senaste innovation inom eyetracking. Användare kan nu mycket enklare samla in objektiv data om vad en person fokuserar på och hur de upplever miljön de befinner sig i. För företag bidrar datan till ett bättre beslutsunderlag om marknadsinvesteringar och design samt en ökad förståelse för produktivitet och säkerhet i olika arbetsmiljöer. För forskare innebär Tobii Pro Glasses 3 ett komplett verktyg som samlar in data av hög kvalitet som i sin tur leder till nya framsteg och insikter.

Tobii Pro Glasses 3 bygger på Tobii's banbrytande och patenterade eyetracking-teknologi med kameror och belysare ingjutna i glasets. Detta möjliggör en unik kombination av en diskret design och mycket hög prestanda vilket gör att högkvalitativ eyetracking-data kan spelas in i dynamiska miljöer. Eyetracking-glasögonen är även utrustade med en kraftigt förbättrad vidvinkelkamera som fångar en mycket större del av användarens synfält. Tillsammans med Tobii Pros analysmjukvara och konsulttjänster utgör Tobii Pro Glasses 3 den mest kompletta lösningen för att utföra eyetracking-studier i verkliga miljöer.

Tobii Pro Glasses 3 samlar in eyetracking-data om användarens visuella uppmärksamhet och spelar in både video och ljud från miljön som användaren rör sig i. När inspelningarna sedan analyseras kan användaren dra slutsatser kring beteende och beslutsfattande. För användaren är den sofistikerade eyetracking-tekniken i Tobii Pro Glasses 3 knappt märkbar och upplevelsen är exakt som att ta på sig och bära ett par vanliga glasögon.

– I tio år har våra kunder inom både akademisk forskning och kommersiella bolag förlitat sig på våra eyetracking-glasögon för att söka svar på frågor om mänskligt beteende. Med vår flaggskeppsprodukt Tobii Pro Glasses 3 har vi gjort omfattande förbättringar både tekniskt och designmässigt som kommer göra det enklare än någonsin att studera beteende ute i verkligheten, säger Tom Englund, VD för affärsområdet Tobii Pro.

– Vi har märkt en stor skillnad med Tobii Pro Glasses 3 och den nya vidvinkelkamerans utökade synfält, speciellt vid undersökningar utomhus. Nu kan vi se vad personer tittar på längre ut i periferin samt hur de följer och uppfattar skyltar. Det är viktigt att bibehålla kalibreringen mellan olika ljusförhållanden, vilket fungerade utmärkt både i skymning och i solljus. Tobii Pro Glasses 3 är dessutom mycket bekväma och diskreta, vilket är en viktig faktor när man eftersträvar objektiv data, säger Professor Barbara Chaparro, ansvarig för Research in User eXperience Lab vid Embry-Riddle Aeronautical University.

Baserat på erfarenheten från det breda användandet av sina föregångare kommer Tobii Pro Glasses 3 med en rad nya tekniska funktioner och fördelar. Dessa inkluderar:

1. Hela fyra extremt små eyetracking-kameror och 16 belysare är ingjutna i glasets vilket möjliggör en unik kombination av hög prestanda utan att blockera synfältet för användaren.
2. Vidvinkelkamera som fångar en mycket större del av användarens synfält.

3. Glasögonen kontrolleras trådlöst med hjälp av en app som nu är tillgänglig för både Android och Windows, vilket bidrar till ökad användarvänlighet och flexibilitet.
4. Eyetracking-data kan samlas in med två olika hastigheter; 50 eller 100 bilder per sekund av båda ögonen. Likt sin föregångare är Tobii Pro Glasses 3 också utrustad med teknik som kompenserar om bågarnas position på huvudet förändras. Detta gör även att insamlad data håller konsekvent kvalitet, även om glasögonen tas av och på.
5. Tillbehörskit som innehåller tonade skyddsglas som blockerar mot infraröd strålning och monteras direkt på glasögonen. Skyddsklassningen gör glasögonen säkra för användning i riskfyllda miljöer och IR-blockeringen förbättrar datakvaliteten vid utomhusbruk.
6. Den smidiga och robusta designen gör det möjligt att använda Tobii Pro Glasses 3 under skyddsutrustning såsom hjälmar och visir, vilket öppnar upp för studier inom en rad yrkesgrupper och forskningsområden.

## Exempel på applikationsområden:

**Akademiska forskare** får tillgång till ett verktyg som ger dem unika insikter om mänskligt beteende och i sin tur djupare förståelse för människans kognitiva processer. De kan ta sin forskning utanför labbmiljön och genomföra datainsamlingar på plats i verkliga miljöer, vilket öppnar upp för bredare forskning inom en rad områden såsom interaktion med nya teknologiska gränssnitt, social interaktion, trafiksäkerhet och mycket mer.

**Ansvariga för konsumentinsikter och UX** kan mäta och visualisera den verkliga kundupplevelsen oavsett scenario, offline eller online. De kan få insikter om exempelvis vilken design som kommer få mest uppmärksamhet och bäst konvertera till köp. Vilket säljmaterial uppmärksammas och vad ignoreras? Vilken instrumentbräda är mest intuitivt designad i en bil, samtidigt som man säkerställer att föraren håller ögonen på vägen?

**Produktionsledare och operatörer** kan se varandras verklighet från ett förstapersonsperspektiv. Till exempel kan glasögonen generera eyetracking-videos som bidrar till arbetet med att förbättra processer, öka produktiviteten och kompetensutvecklingen på en produktionsanläggning. Tobii Pro Glasses 3 bidrar till att hjälpa företag förstå viktiga detaljer som påverkar produktionsprocessen, vilken visuell strategi som är den bästa för att uppnå hög produktivitet och säkerhet eller om standardprotokoll efterföljs.

## Mer information:

- [Produktvideo](#)
- [Bilder](#)
- [B-roll](#)
- [Produktsida](#)

## Kontakt:

Lina Perdius, Corporate Communications Manager, Tobii Group, telefon: +46 70 018 78 75, e-post: [lina.perdius@tobii.com](mailto:lina.perdius@tobii.com)



## Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår mission är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av personer med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och -tjänster som idag används av mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech levererar eyetracking-teknologi som integreras i konsumentelektronik och andra produkter så som persondatorer, virtual reality, hälso- och sjukvårdstillämpningar, med mera. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har över 1 000 anställda. Mer information finns på: [www.tobii.com](http://www.tobii.com).

Tobii AB (publ)  
Box 743  
S-182 17 Danderyd  
Sweden

phone: +46 8 663 69 90  
fax: +46 8 30 14 00  
[www.tobii.com](http://www.tobii.com)