

## Pressmeddelande

Stockholm den 4 februari 2020

## Tobii och Mobalytics inleder betatest med eyetracking-analys för League of Legends-spelare

Idag startade Tobii och Mobalytics officiellt ett betatest med avancerad eyetracking-analys för [Mobalytics träningsplattform](#). Kompletteringen med eyetracking-analys gör det möjligt för spelare att förstå och förbättra viktiga aspekter av sina prestationer när de tävlar i League of Legends.

”Vi samarbetar med Mobalytics för att kombinera det kraftfulla datat från eyetracking med de djupa insikter som den befintliga Mobalytics-plattformen ger spelare”, säger Martin Lindgren, Director of Gaming, Tobii. ”Tillsammans med Mobalytics har vi skapat ett sätt för spelare som brinner för League of Legends att få mer information om hur de spelar än någonsin tidigare.”

Under betatestet kan spelarna använda eyetracking för att utvärdera fem olika aspekter av sina individuella prestationer och jämföra med vänner, högre rankade spelare och till och med proffs. De fem aspekterna är:

- **Tunnel Vision:** Visar om spelare bara fokuserar på ett spelområde och ignorerar andra viktiga saker som händer runt dem.
- **Information Processing:** Visar hur mycket information som spelare kan bearbeta på skärmen och hur snabbt den bearbetas.
- **Map Awareness:** Visar om spelare tittar på kartan tillräckligt ofta för att alltid veta vad som händer, och var.
- **Pick Awareness:** Medvetenhet om fiendens position och vision är avgörande för spelarnas överlevnad.
- **Fight Preparation:** Optimal positionering, att vara uppmärksam på cooldowns och att hålla utkik efter fiender på kartan är ofta avgörande i League of Legends.

”Eyetracking ger en fantastisk möjlighet att se hur spelare på tävlingsnivå prioriterar



sin uppmärksamhet”, säger Amine Issa, grundare och Warchief of Science på Mobalytics. ”Att förstå hur spelare bearbetar information ger viktiga insikter som hjälper dem att förbättra sitt spelande och nå högre nivåer.”

Mobalytics, vinnare av TechCrunch Disrupt 2016, är ett start-up-företag inom e-sportsanalyssom grundades av en grupp passionerade tävlingsspelare. Mobalytics strävar efter att upptäcka vad det är som gör de bästa spelarna så bra, och att använda denna kunskap för att hjälpa alla tävlingsspelare att uppnå sin maximala nivå.

League of Legends är ett av världens mest populära online spel med fler än 100 miljoner aktiva spelare varje månad

Betaversionen av Tobii Eye Tracking i Mobalytics finns nu tillgängligt som en gratis uppdatering för alla användare av Mobalytics och Alienware Arena. För att delta måste du ha en **Tobii Eye Tracker** eller en **bärbar dator från Alienware** med integrerad Tobii Eye Tracking. Du behöver också ett Mobalytics- och Alienware Arena-konto. För mer information, besök <https://eyetracking.mobalytics.gg/>.

## Kontakt

Patrik von Bergen, CMO, Tobii Tech, telefon: 076-631 07 35, e-post: [patrik.von.bergen@tobii.com](mailto:patrik.von.bergen@tobii.com)

## Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av personer med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och -tjänster som idag används av mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader som datorspel, persondatorer, virtual reality, augmented reality och smartphones. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har över 1 000 anställda. Mer information finns på [www.tobii.com](http://www.tobii.com).

Tobii AB (publ)  
Box 743  
S-182 17 Danderyd  
Sverige

telefon: +46 8 663 69 90  
fax: +46 8 30 14 00  
[www.tobii.com](http://www.tobii.com)