

Pressmeddelande

Stockholm, 8 januari 2019

Tobii och Alienware meddelar att eyetracking finns i den nya bärbara speldatorn Alienware Area-51m

I samband med teknikmässan CES 2019 meddelade idag Alienware, Dells varumärke för speldatorer, att deras nya flaggskeppsprodukt Alienware Area 51-m, blir den första konsumentprodukt som integrerar Tobii's nya eyetracking-plattform IS5. Area-51m är en bärbar speldator byggd för tävlingsinriktat spelande och har Tobii's eyetracking-teknologi inbyggd i nederkanten av bildskärmens ram.

"Det är svårt att tänka sig ett bättre sätt att starta 2019 än att meddela vårt fortsatta samarbete för att integrera den bästa eyetracking-tekniken i Alienwares prisbelönade bärbara speldatorer", säger Henrik Eskilsson, VD för Tobii AB. "Area-51m är en fantastisk spelmaskin och det känns väldigt passande att Alienware är det företag som lanserar den första bärbara konsumentdatorn med Tobii's nya eyetracking-plattform IS5."

Även tidigare bärbara Alienware-datorer har integrerat Tobii's eyetracking-teknik, men den bärbara speldatorn Area-51m är den första tillgängliga produkten på marknaden som innehåller Tobii's nya och femte generations eyetracking-plattform. I oktober 2018 lanserade Tobii officiellt [IS5-plattformen](#), som erbjuder en mängd nya funktioner, inklusive:

- Förbättrad eyetracking-prestanda med den nya Tobii EyeSensor-tekniken.
- En osynlig belysningsvåglängd.
- 60 % mindre plats än tidigare generationer av Tobii's eyetracking-plattform, och större flexibilitet med en ny modulär design.

Idag stöds eyetracking i över [130 spel](#) i många olika genrer. Det används också inom e-sport för spelcoaching och av [tusentals spelare som live-sänder när de spelar](#) för att ge följare ett nytt sätt att förstå det innehåll de tittar på. Det har också blivit ett prisbelönat tekniskt inslag i några av världens [största e-sportturneringar](#).

"Alienware är känt för att skapa en spelupplevelse i världsklass och för att göra detta behöver man den senaste tekniken med den bästa prestandan. Vi tänjer ständigt på gränserna för vad som är möjligt, uppnår fantastisk prestanda och håller samtidigt de högsta kvalitetsstandarderna i åtanke", säger Joe Olmsted, chef för spelprodukter på Alienware. "Vi har samarbetat nära tillsammans med Tobii för att visa styrkan med eyetracking. Tillsammans har vi med Alienwares produkter banat väg för nya sätt att hjälpa spelare, innehållsdistributörer och utvecklare."

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 januari 2019 kl. 17:10 CET.

Kontakt

Sara Hyléen, VP of Corporate Communications and Investor Relations, Tobii AB,
tel: 070-916 16 41, e-post: sara.hyleen@tobii.com



Patrik von Bergen, CMO, Tobii Tech, tel: 076-631 07 35, e-post: patrik.von.bergen@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av personer med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och -tjänster som idag används av mer än 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 bästa universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader såsom datorspel, persondatorer, virtual reality, augmented reality och smartphones. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har cirka 1 000 anställda. Mer information finns på www.tobii.com.

Tobii AB (publ)
Box 743
S-182 17 Danderyd
Sverige

telefon: 08 663 69 90
fax: 08 30 14 00
www.tobii.com